

DOKUMEN KURIKULUM

MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN



DOKUMEN KURIKULUM
MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA(MBKM)



Disusun Oleh:
Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR

2021

DOKUMEN

Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Program Studi Manajemen

Menyetujui,

Ketua Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Manajemen

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by several vertical strokes and a final upward stroke.

Rachmatullaily Tinakartika Rinda SE., M.M.
NIK/NIDN.4100 100 339/0416116102



**UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

GEDUNG H. E. M. KAHFIE

Jl. K. H. Sholeh Iskandar Km. 2 Bogor 16162

Telp. 0251 - 8357804, Fax. 0251 - 8390434 ☎ 0853 6161 3456

🌐 <https://feb.uika-bogor.ac.id> 📧 feb@uika-bogor.ac.id

**KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR
NOMOR: 900a/K.13/FEB-UIKA/2021**

**Tentang
PENGESEHAN DOKUMEN KURIKULUM PEMBELAJARAN
MERDEKA BELAJAR DAN KAMPUS MERDEKA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIKA BOGOR**

Bismillaahirrahmaanirrahim

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR

- Menimbang** : a. bahwa untuk menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas maka perlu adanya pedoman Kurikulum Pembelajaran Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ibn Khaldun Bogor, perlu disahkan dengan surat keputusan;
- b. bahwa untuk keperluan sebagaimana huruf (a) di atas maka perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIKA Bogor.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Sistem Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 60 tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi;
4. Keputusan Ketua Pengurus YPIKA Nomor 03/PRT/PENG-YPIKA/2019 tanggal 12 Desember 2019 tentang Statuta Universitas Ibn Khaldun Bogor.
5. Keputusan Ketua Pengurus YPIKA Nomor 31/PRT/PENG-YPIKA/2021 tanggal 15 April 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ibn Khaldun Bogor.
- Memperhatikan** : Surat Keputusan Dekan Nomor 485/K.13/FEB-UIKA/2021 tentang Tim Penyusunan Kurikulum Pembelajaran Merdeka Belajar Dan Kampus Merdeka Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uika Bogor

MEMUTUSKAN

Dengan bertawakkal kepada Allah Subhanahu Wa Ta'aala

- Menetapkan** : **PENGESEHAN DOKUMEN KURIKULUM PEMBELAJARAN MERDEKA BELAJAR DAN KAMPUS MERDEKA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR**
- KESATU** : Pengesahan dokumen Kurikulum Pembelajaran Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ibn Khaldun Bogor dan untuk disosialisasikan kepada seluruh sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ibn Khaldun Bogor, buku pedoman sebagaimana terlampir.
- KEEMPAT** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan, maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bogor

Pada tanggal : 07 September 2021 M

29 Muharram 1443 H


H. Titing Subarti, S.E., M.M.
NIK/NIDN. 410100067/0401126003

Keputusan ini disampaikan kepada Yth:

1. Para Wakil Dekan FEB UIKA Bogor
2. Ketua Program Studi Manajemen FEB UIKA Bogor
3. Arsip

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahNya, sehingga penyusunan buku dokumen kurikulum ini dapat diselesaikan. Dokumen kurikulum ini disusun dalam rangka merevisi kurikulum, dimana kurikulum yang sedang disusun berorientasi pada Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

Dengan pedoman Kurikulum ini Program Studi Manajemen dapat mengembangkan program kegiatan secara efektif dan efisien serta sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Kurikulum memiliki peran penting dalam menentukan berhasil tidaknya pendidikan, dikarenakan kurikulum merupakan pedoman dalam melaksanakan pembelajaran. Pedoman kurikulum ini semoga bermamfaat bagi dosen, mahasiswa, dan Mitra Program Studi Manajemen.

Dalam menyusun Pedoman Kurikulum ini disesuaikan dengan standar kompetensi lulusan yang sudah dirumuskan oleh Tim Program Studi Manajemen dan hal ini merupakan bagian kriteria dari kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan umum dan ketrampilan khusus sebagaimana dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan. Adapun dalam standar kompetensi lulusan dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan dan gunakan sebagai acuan dalam pengembangan kurikulum dan juga pengembangan standar proses pembelajaran.

Semoga pedoman ini dapat menjadikan acuan dalam melaksanakan dan mengembangkan kurikulum Program Studi Manajemen, akhir kata kami mengucapkan terima kasih kepada tim penyusunan Pedoman Kurikulum yang telah selesai menyusunnya dan terimakasih kepada Dekanat yang mensuport dalam kegiatan ini, dengan memohon pertolongan Allah SWT mari kita melaksanakan revisi kurikulum ini dengan sebaik-baiknya.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Bogor , September 2021

Tim Penyusun Kurikulum
Program Studi Manajemen

Rachmatulllaily Tinakartika Rinda S.E., M.M.
NIK/NIDN.4100 100 339/0416116102

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
A. Identitas Program Studi.....	vi
B. Identitas Penyusun Buku Dokumen Kurikulum	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Evaluasi Kurikulum dan <i>Tracer Study</i>	1
1.2. Dasar-Dasar Perubahan	4
1.3. Rumusan Perubahan.....	5
1.3.1. Analisis SWOT.....	7
1.3.2. Strategi Pemecahan Masalah, Perbaikan dan Pengembangan	10
BAB 2 PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN	15
2.1. Profil Lulusan.....	15
2.2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	17
2.3. Keselarasan Capaian Pembelajaran Terhadap Jenjang KKNI	23
2.4. Hubungan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	23
2.5. Hubungan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran (CPL)	26
BAB 3 PETA KURIKULUM.....	47
1. Kesesuaian Kurikulum MBKM dengan Kurikulum OBE	47
2. Struktur Kurikulum	49
3. Mata kuliah Pilihan	49
3.2 Isi Kurikulum	54
BAB 4 STRATEGI DAN EVALUASI PEMBELAJARAN	139
4.1. Metode Pembelajaran	139
4.2. Media Pembelajaran	154
4.3. Evaluasi Pembelajaran	155
BAB 5 MANAJEMEN KURIKULUM.....	159
5.1. Penetapan Standar Kurikulum.....	159

5.2 Pelaksanaan Kurikulum	164
5.3 Evaluasi dan Monitoring	165
BAB 6 PENUTUPAN.....	169
LAMPIRAN.....	170
Deskripsi Mata Kuliah	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Penyusunan Dokumen Kurikulum dengan Tim Penyusun	2
Gambar 2. Lama Tunggu Lulusan	2
Gambar 3. FGD dengan Stakeholders	3
Gambar 4. Jumlah Lulusan Prodi Manajemen	15
Gambar 5. Framework OBE.....	48
Gambar 6. Peta Kurikulum MBKM	49
Gambar 7. Peta Kompetensi Mata Kuliah Metodologi Penelitian Bisnis.....	124
Gambar 8. Bentuk Kegiatan Pembelajaran	143
Gambar 9. Contoh Mata Kuliah Magang yang ditawarkan dari Mitra	148
Gambar 10. Contoh Mata Kuliah Studi Independent yang ditawarkan dari Mitra	151
Gambar 11. Contoh Peta Kurikulum dengan Implementasi Kurikulum MBKM	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Aspek dalam Kurikulum Lama.....	6
Tabel 2. <i>Learning Outcome</i> Program Studi Manajemen	19
Tabel 3. Keselarasan Capaian Pembelajaran Terhadap Jenjang KKNi.....	23
Tabel 4. Hubungan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	23
Tabel 5. Hubungan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran (CPL).....	26
Tabel 6. Struktur Kurikulum Mata Kuliah.....	49
Tabel 7. Struktur Kurikulum Program Studi Manajemen	50
Tabel 8. Contoh Rencana pembelajaran Semester (RPS)	123
Tabel 9. Pratikum yang diadakan di Program Studi Manajemen	141
Tabel 10. Contoh Kegiatan MBKM bentuk Hybrid Form	143
Tabel 11. Contoh Pertukaran Pelajar Antar Prodi pada Perguruan Tinggi yang sama	146
Tabel 12. Contoh Pertukaran Pelajar dalam Program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi yang berbeda.....	147
Tabel 13. Contoh Pertukaran Pelajar antar Program Studi yang berbeda pada Perguruan Tinggi yang Berbeda	147
Tabel 14. Contoh Magang	148
Tabel 15. Contoh Kegiatan Wirausaha	150
Tabel 16. Contoh konversi mata kuliah	150
Tabel 17. Mata Kuliah Yang ditawarkan Pada KKN Tematik Pada Semester 6.....	152
Tabel 18. CPL dan MBKM	153
Tabel 19. Media Pembelajaran	154
Tabel 20. Assesmen dan mata kuliah	155
Tabel 21. Jadwal Evaluasi pembelajaran	158
Tabel 22. Kalender Akademik UIKA Tahun 2020/2021	162
Tabel 23. Daftar Prasarana	163

A. Identitas Program Studi

Nama Program Studi	:	Manajemen
SK Pendirian Program Studi	:	52/B-SWT/P/6.2 Tanggal 10 Januari 1963
Strata	:	Strata Satu (S-1)
Peringkat Akreditasi	:	A
No. SK Akreditasi terakhir	:	Nomor: 1614/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2019
Tanggal Kadaluarsa	:	21 Mei 2024
Visi Program Studi	:	Menjadi Program Studi unggul berbasis keislaman dan teknologi untuk kemaslahatan masyarakat Indonesia dan Asia Tenggara
Misi Program Studi	:	<ol style="list-style-type: none">1. Menyelenggarakan tata kelola prodi yang memiliki kualifikasi unggul2. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang efektif dalam menyiapkan lulusan yang professional, kompeten dan berakhlakul karimah3. Meningkatkan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat bidang manajemen dan bisnis sebagai wujud pengembangan ilmu pengetahuan yang berkontribusi untuk kemaslahatan masyarakat berdasarkan motto iman, ilmu dan amal4. Menjalin kerjasama dan mitra strategis dalam pengembangan bisnis dan dakwah Islamiyah dengan stakeholder di dalam dan luar negeri

Tujuan Program Studi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mewujudkan tata kelola prodi yang memiliki kualitas unggul 2. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang efektif dalam menyiapkan lulusan yang professional, kompeten dan berakhlakul karimah 3. Meningkatkan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat bidang manajemen dan bisnis sebagai wujud pengembangan ilmu pengetahuan yang berkontribusi untuk kemaslahatan masyarakat berdasarkan motto iman, ilmu dan amal 4. Menjalin kerjasama dan mitra strategis dalam pengembangan bisnis dan dakwah Islamiyah dengan stakeholder di dalam dan luar negeri
Jumlah SKS	:	144 SKS
Sebutan Gelas lulusan	:	Sarjana Manajemen (S.M.)

B. Identitas Penyusun Buku Dokumen Kurikulum

Ketua TIM	:	Hj.Rachmatullaily Tina Kartika Rinda, S.E.,M.M	Ketua Program Studi
Sekretaris TIM	:	Agung Wibowo, S.E.,M.M	Sekretaris Program Studi
Anggota 1	:	Dewi Megawati, S.E.,M.M	Ketua Gugus Kendali Mutu
Anggota 2	:	Hannisa Rachmaniar Hasnin, S.Sos.,M.A	Kepala Laboratorium Prodi
Anggota 3	:	Dr.Renea Shinta Aminta, S.E.,M.M	Dosen Prodi
Anggota 4	:	Diah Yudhawati, S.Si.,M.M	Dosen Prodi

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Pasal 35 ayat 2 mengamanatkan bahwa Kurikulum Pendidikan Tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan.

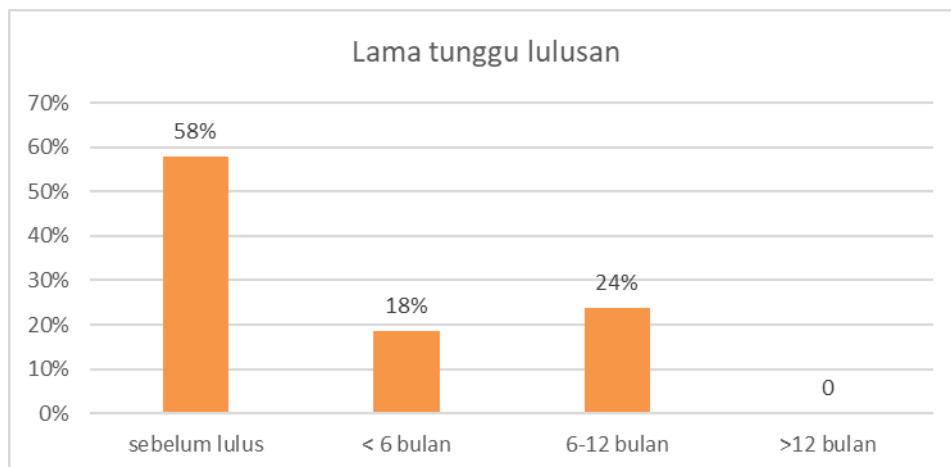
Dan sebagaimana diatur dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 1, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), menyatakan kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Dimana kurikulum Pendidikan Tinggi adalah sebuah amanah institusi yang harus selalu diperbaharui sesuai dengan IPTEKS dan kebutuhan akan sebuah perkembangan serta untuk *link* dan *match* antara lulusan perguruan tinggi dengan dunia usaha dan dunia industri yang dituangkan dalam Capaian Pembelajaran. Perguruan tinggi sebagai penghasil sumber daya manusia terdidik perlu mengukur lulusannya, apakah lulusan yang dihasilkan memiliki kemampuan setara dengan capaian pembelajaran yang telah dirumuskan dalam jenjang kualifikasi KKNI. Universitas Ibn Khaldun melalui peraturan Nomor: 12/PER/UIKA/2020 Tentang Pedoman Pembelajaran Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka, yang mengamanatkan kepada setiap prodi untuk memperbaharui kurikulum yang sudah ada menjadi kurikulum MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka). Dimana kurikulum MBKM memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman belajar yang lebih luas dan kompetensi baru melalui beberapa kegiatan pembelajaran di luar program studi.

Untuk hal tersebut Program Studi Manajemen membentuk tim penyusun kurikulum dalam membuat pedoman kurikulum MBKM dengan anggota tim terdiri dari ketua Program Studi Manajemen, sekretaris Program Studi Manajemen, ketua gugus kendali mutu Program Studi Manajemen, kepala laboratorium Program Studi Manajemen, serta dosen Program Studi Manajemen. Dimana dalam proses penyusunan panduan kurikulum MBKM telah mengadakan beberapa kali pertemuan yang dilakukan secara *online* baik dengan Zoom maupun group *WhatsApp* dikarenakan kondisi yang sedang dalam masa pandemi Covid-19.

Kompetensi	Kode	Learning Outcome Program Studi Manajemen
Keterampilan Khusus	KK 1	Mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis, serta membangun hubungan interpersonal dan intrapersonal
	KK 2	Mampu memberikan alternatif pemecahan masalah yang terjadi dengan metode kuantitatif dan kualitatif pada tingkat individu, kelompok, organisasi, dan masyarakat
	KK 3	Mampu mengorganisir dalam memanfaatkan teknologi informasi terkait dengan ilmu manajemen
	KK 4	Mampu menerapkan prinsip-prinsip ilmu manajemen dalam sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan
	KK 5	Mampu mengimplementasikan dan menganalisis ilmu manajemen meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan
	KK 6	Mampu menerapkan pengetahuan tentang perdagangan pasar modal dan resiko investasi
	KK 7	Mampu menerapkan manajemen secara etisah meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan
	KK 8	Mampu melakukan riset dan analisis dasar menggunakan logika ilmiah dalam menyelesaikan masalah bidang manajemen

Gambar 1. Proses Penyusunan Dokumen Kurikulum dengan Tim Penyusun

Program Studi Manajemen telah melaksanakan *tracer study* dan melakukan survey kepada para lulusan dalam rentang waktu tiga (3) tahun terakhir pada tahun 2018, 2019 dan 2020, mengenai lama tunggu lulusan dalam mencari pekerjaan maka dapat dilihat bahwa sebelum lulus 58% sudah mendapat pekerjaan, rentang waktu 6 bulan setelah lulus 18 % dan rentang waktu 6 bulan sampai 12 bulan sebesar 24 % sebagai mana terlihat dalam Tabel :1, dengan bidang pekerjaan HRD, marketing, sales, keuangan, IT, otomotif, wirausaha, konsultan, guru, koperasi, desain grafis, administrasi, operator, petugas lapang.



Gambar 2. Lama Tunggu Lulusan

Selanjutnya Program Studi manajemen melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) dengan para stakeholder dan beberapa yang dihadiri diantaranya PT. Antam, TBK, PT. Telkom Indonesia, PT. Aggio Investama Internasional, PT. Global Mutiara Industry, PT. Prima Jaya Cemerlang, BNI Syariah Bogor, PT. Goodyear Indonesia, Gojek Bogor, PT. Indocement Tungal Perkasa, PT. Sinar Sosro KP.Bogor, BTN Bojong Gede, dan juga para dosen, juga perwakilan alumni. Yang menjadi pembahasan pada FGD yakni tentang kebutuhan akan kompetensi para lulusan program studi manajemen. Berdasarkan hasil FGD didapatkan beberapa poin pertimbangan diantaranya, perlunya penambahan mata kuliah seperti mata kuliah berbasis syariah dan teknologi yang sesuai dengan perkembangan era-Revolusi Industri 4.0, kemampuan mahasiswa dalam Bahasa ingrish, kebutuhan industri terhadap IPK mahasiswa minimal 3 (tiga), mahasiswa harus memiliki sertifikasi bidang ilmu sebagai penunjang dan pendamping ijazah, mahasiswa yang multi talen, fokus, ulet dan bermental baja, mampu berwirausaha dan meningkatkan minat wiarausaha, serta perlunya mahasiswa ikut dalam kegiatan magang di baik di DUDI maupun instansi pemerintah.



Gambar 3. FGD dengan Stakeholders

Dengan mempertimbangkan beberapa hal diatas maka perlu dilakukan penyusunan kurikulum bagi Program Studi Manajemen yang sesuai dengan program Merdeka belajar Kampus Merdeka sehingga menghasilkan lulusan sesuai dentgan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Manajemen. Dalam penetapan kurikulum tentunya diawali dengan tahapan analisis dengan melihat Visi dan Misi Program Studi Manajemen selanjutnya kebutuhan bagi *stakeholder* dan menetapkan profil lulusan, dalam penetapan kurikulum mengacu pada

delapan (8) Standar Nasional DIKTI dengan menggunakan pendekatan *Outcome Based Education (OBE)*.

1.2. Dasar-Dasar Perubahan

Dalam rangka merancang kurikulum MBKM yang mengacu pada delapan (8) Standar Nasional DIKTI yakni Standar Kompetensi Lulusan, Standar Isi Pembelajaran, Standar Proses Pembelajaran, Standar Penilaian Pembelajaran, Standar Dosen dan Tenaga kependidikan, Standar Sarana Prasarana Pembelajaran, Standar Pengeloaan dan Standar Biaya Pembelajaran dan Capaian Mutu Pembelajaran atau *Outcome Based Education (OBE)* serta implementasi dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) maka, sehingga perlu dilakukan upaya peninjauan dan perbaikan kurikulum Program Studi Manajemen yang mengacu kepada :

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Kurikulum Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang KKN
4. Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Perguruan Tinggi
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
7. Peraturan Universitas Ibn Khaldun Bogor Nomor/12/PER/UIKA/2020 Tentang Pedoman Pembelajaran Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka
8. Keputusan Ketua Pengurus YPIKA Nomor 03/PRT/PENG-YPIKA/2019 tanggal 12 Desember 2019 tentang Statuta Universitas Ibn Khaldun Bogor
9. Pedoman Penyusunan kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Revolusi Industri 4.0 Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan tahun 2020
10. Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)
11. *Focus Group Discussion (FGD)* dengan para *stakeholders*
12. Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2021-2025
13. Evaluasi kurikulum 2018

1.3. Rumusan Perubahan

Proses penyusunan kurikulum dalam upaya meninjau dan memperbaiki kurikulum sebagai mana dalam buku pedoman penyusunan kurikulum Pendidikan Tinggi di era-Revolusi Industri 4.0 tahun 2020 dalam mengimplementasikan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), Program Studi Manajemen melakukan beberapa tahapan salah satunya yakni dengan melakukan analisa SWOT (*Strength-Weakness-Opportunity-Threat*), analisis *tracer study*, FGD (*Forum Group Discussion*) dengan *stakeholders* dan melakukan evaluasi kurikulum 2018 yang sedang berjalan. Setelah melakukan beberapa peninjauan dan evaluasi yang diawali dengan Visi dan Misi Program Studi Manajemen yang telah ada yang mengacu pada Visi dan Misi Fakultas hal ini tentunya tidak mengalami perubahan, selanjutnya memetakan profil lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Manajemen, membuat matriks CPMK yang akhirnya akan dipilih mata kuliah yang sesuai dengan CPL yang diinginkan.

Dari evaluasi yang telah dilakukan antara Kurikulum 2018 dan Kurikulum MBKM 2021 tidak ada perubahan yang signifikan hanya ada beberapa penggabungan beberapa mata kuliah dan ada penambahan Mata Kuliah atau penambahan nama mata kuliah yang tentunya menyesuaikan dengan program MBKM dimana hak belajar 3(tiga) semester di luar Program Studi dan perubahan kode mata kuliah yang menyesuaikan dengan kurikulum MBKM, adanya kebebasan mahasiswa untuk memilih bentuk pembelajaran yang diinginkan hal ini guna meningkatkan kompetensi lulusan baik dari *hardskillsnya* maupun *softskillsnya*, hal ini agar para lulusan dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya sesuai dengan kemampuan dan bakat yang dimilikinya serta lebih siap dalam menghadapi kompetisi di dunia kerja.

Sebelum menetapkan kurikulum MBKM Program Studi Manajemen terlebih dahulu menentukan bentuk kegiatan pembelajaran diluar Program Studi Manajemen, hal ini harus ada patung hukumnya terlebih dahulu adanya kerja sama dengan Perguruan Tinggi lain, DUDI, Pemerintahan, BUMN, BUMD dan lainnya dalam bentuk MoU, MoA, SPK atau bentuk lainnya.

Untuk menyusun kurikulum MBKM terlebih dahulu melihat aspek yang terdapat dalam kurikulum 2018 (kurikulum lama), hal ini dilakukan sebagai gambaran untuk melakukan perbaikan atau penambahan materi pembelajaran yang masih relevan atau menggantikan dengan materi pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan era- Revolusi 4.0.

Tabel 1. Aspek dalam Kurikulum Lama

No	Jenis Aspek	Aspek dalam Kurikulum Lama
1	Sistem Pembelajaran	Sistem pembelajaran dilakukan dengan sistem kredit semester (sks) dengan beban kredit total minimal 144 sks dan ditempuh dalam 8 semester.
2	Fleksibilitas bagi mahasiswa	Terdapat 72 Mata Kuliah dengan Total 145 SKS yang deselaikan dalam waktu 7 semester dan semester 8 adalah Skripsi, dengan rician sebagai berikut: a. MPK berjumlah 16 SKS b. MKK berjumlah 44 SKS c. MKB berjumlah 3 SKS d. MPB berjumlah 51 SKS e. MBB berjumlah 14 SKS f. MK Konsentrasi berjumlah 12 SKS g. Skripsi berjumlah 5 SKS h. Total SKS 145 SKS
3	Cakupan Ranah Pembelajaran	Mata kuliah dalam Program Studi Manajemen bervariasi dan mencakup bidang ilmu konsentrasi diantaranya yaitu bidang manajemen sumberdaya manusia, keuangan, pemasaran, operasional, dan bisnis, <i>interpersonal skill</i> , agama/syariah, bahasa, teknologi informasi, ekonomi, perbankan dan bidang riset.
4	Kesesuaian dengan kebutuhan dunia kerja	Kurikulum Program Studi Manajemen memuat beberapa mata kuliah yang disesuaikan dengan perkembangan ilmu manajemen dan kebutuhan Dunia Usaha Dunia Industri, pemerintahan serta masyarakat umum.
5	Keberlanjutan	Kurikulum dirancang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Kurikulum Program Studi Manajemen menekankan nilai-nilai kehidupan profesi dan masyarakat dengan mengedepankan pentingnya etika dan moral, serta nilai-nilai institusi Universitas Ibn Khaldun Bogor.
6	Kesinambungan	Kurikulum Program Studi Manajemen diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi untuk melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi, memperoleh pekerjaan dan berkarir di bidang manajemen
7	Sumber Ajar	Terdiri dari buku teks, modul cetak dan elektronik dengan lingkup nasional dan internasional, serta artikel ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal ilmiah nasional

		maupun internasional.
8	Keseimbangan antara <i>hard skill</i> dan <i>soft skill</i>	Mata kuliah yang terdapat pada Program Studi Manajemen sudah sangat beragam serta mengedepankan metode pembelajaran serta penilaian yang memperhatikan aspek <i>hard skill</i> serta <i>softskill</i> .

1.3.1. Analisis SWOT

Program Studi Manajemen terlebih dahulu menganalisa relevansi kurikulum terhadap kebutuhan dunia kerja perlunya dilakukan analisa SWOT, sebagaimana dibawah ini:

Kekuatan

1. Akreditasi A menjadi program studi unggulan
2. Kurikulum secara rutin di revisi sesuai dengan perkembangan IPTEKS dan sesuai KKNI dengan melibatkan stakeholders
3. Memiliki kurikulum yang dilengkapi Capaian Lulusam, kompetensi lulusan, peta kurikulum dan alur Mata Kuliah sesuai konsentrasi
4. Memiliki lulusan rata-rata IPK lulusan 3,25 dengan kelulusan tepat waktu sebesar 75 %
5. Pelaksanaan perkuliahan sesuai ketentuan dari DIKTI
6. Memiliki lembaga kemahasiswaan (HMJM) yang secara rutin melaksanakan kegiatan baik yang merupakan akademis maupun non akademis dalam rangka meningkatkan softskill mahasiswa.
7. Ciri khas islami sebagai disiplin ilmu dikembangkan melalui kurikulum local
8. Memiliki jalur peminatan/konsentrasi sebanyak 5 pilihan
9. Kualifikasi dosen yang memadai dari sisi jumlah dan jenjang pendidikan
10. Jaringan alumni yang tersebar luas
11. Kuatnya ukhuwah islamiah antar civitas akademika
12. Lokasi strategis
13. Keberadaan UIKA sudah dikenal di masyarakat Bogor, berdiri sejak tahun 1963
14. Penggunaan akses internet untuk seluruh civitas yang kuat
15. Adanya sistem informasi yang terintegrasi
16. Suasana akademik dan budaya organisasi yang kekeluargaan

17. Tersedianya dana pengembangan kemahasiswaan
18. Kerjasama antara prodi dan organisasi kemahasiswaan berlangsung baik

Kelemahan

1. Minimnya jumlah dosen yang melakukan penelitian internasional relatif
2. Masih rendahnya keluaran publikasi ilmiah dosen dan HAKI dibandingkan dengan PTS lain
3. Dosen praktisi yang belum memadai
4. Sebagian dosen masih kurang menguasai penggunaan IT
5. Minimnya minat dan upaya dosen untuk mendapatlan bantuan dan hibah dari luar
6. Masih minimnya jumlah hibah yang diterima dosen
7. Belum adanya pencangkakan dosen
8. Kurangnya kerja sama penelitian mahasiswa dan dosen
9. Kurangnya kerja sama pengabdian mahasiswa dan dosen
10. Minimnya Aktivitas ilmiah dan prestasi mahasiswa pada tingkat mahasiswa baik tingkat internasional
11. Minimnya kerjasama prodi dengan DUDI, Pemerintah dan Perguruan Tinggi liannya
12. Keterbatasan kemampuan perguruan tinggi untuk memberikan beasiswa kepada dosen
13. Kemampuan berbahasa asing mahasiswa dan dosen yang masih rendah
14. Kurangnya pelatihan bagi tenaga kependidikan
15. Rasio mahasiswa-tenaga kependidikan masih rendah
16. Tidak adanya inkubator bisnis bagi mahasiswa
17. Masih adanya masiswa yang *drop out*

18. Biaya kuliah yang relatif tinggi dengan pembayaran yang tidak bisa dicicil
19. Kurangnya perhatian dan bantuan alumni

Peluang

1. Kerjasama dengan Dudi dan Pemerintah
2. Kerjasama dengan Perguruan Tinggi lain
3. Keterbukaan informasi dan kemudahan teknologi informasi untuk menjangkau calon mahasiswa baru.
4. Hibah Kemendikbud untuk meningkatkan kualitas pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang tersedia
5. Kerjasama dengan pemerintah daerah untuk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
6. Tersedianya beasiswa yang dapat dimanfaatkan dosen untuk meningkatkan kualifikasinya
7. Minat dosen untuk melanjutkan studi cukup tinggi
8. Terbukanya peluang publikasi karya ilmiah dosen pada jurnal terindeks scopus dan SINTA
9. Dana hibah penelitian pemerintah dan institusi lain banyak tersedia bagi dosen
10. Tersedianya tutorial gratis bagi dosen untuk membuat modul pembelajaran digital yang lebih baik
11. Tersedianya sumber dana pengabdian masyarakat yang disediakan perusahaan melalui CSR bagi dosen dan mahasiswa
12. Tersedianya dana pengabdian masyarakat oleh pemerintah bagi dosen dan mahasiswa
13. Tersedianya beasiswa yang dapat dimanfaatkan Mahasiswa
14. Meningkatkan promosi melalui media massa, media sosial
15. Meningkatkan kerja sama dengan alumni
16. Meningkatkan akreditasi jurnal
17. Peningkatan pendidikan karyawan swasta dan pemerintah untuk melanjutkan studi
18. Penduduk Bogor tergolong kategori padat penduduk

19. Kelompok umur usia menengah (15-64 tahun) 70,64% tahun 2020 yang cukup tinggi
20. Dengan perkuliahan online bisa menjaring calon mahasiswa baru lebih luas
21. Peluang kerjasama di berbagai bidang dengan berbagai institusi dalam dan luar negeri yang masih sangat terbuka.
22. Terbukanya peluang tenaga pendidikan untuk mengikuti workshop dan pelatihan

Ancaman

1. Perkembangan Program Studi Manajemen dari Perguruan Tinggi lain.
2. Munculnya program studi baru yang berpotensi pada terserapnya calon mahasiswa ke program studi lain.
3. Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat.
4. Kondisi pandemic berpotensi pada penurunan jumlah mahasiswa dan kegiatan perkuliahan.
5. Lembaga-lembaga kursus yang menawarkan sertifikasi keahlian tertentu
6. Adanya tawaran kompensasi lebih tinggi dari kampus lain
7. Perguruan Tinggi lain melakukan promosi secara besar-besaran
8. Perguruan Tinggi lain menawarkan harga yang lebih rendah
9. Peraturan mengenai kurikulum yang dapat berubah yang menyebabkan sulitnya menentukan strategi pembaharuan kurikulum secara berkelanjutan secara jangka panjang.
10. Tidak stabilnya jaringan internet dan keterbatasan kuota pada perkuliahan online
11. Ketatnya persaingan output dipasar tenaga kerja bagi lulusan
12. Kretatnya untuk perolehan dana hibah baik secara nasional maupun internasional
13. Cepatnya perubahan di dunia pendidikan global yang menuntut Program Studi Manajemen untuk dapat mengikuti perubahan dari kebutuhan pengguna lulusan.
14. Belum optimalnya kepercayaan stakeholder terhadap prodi manajemen

1.3.2. Strategi Pemecahan Masalah, Perbaikan dan Pengembangan

Sebagai bagian dan strategi untuk mencapai keberlanjutan program studi Manajemen perlu menerapkan langkah sebagai berikut :

Kondisi S-O

1. Meningkatkan kerja sama dengan DUDI, Perguruan Tinggi lain, Pemerintah dan Organisasi lainnya.
2. Menyusun kurikulum yang dapat mengakomodasi kebutuhan keahlian dari lulusan .
3. Kerjasama dan, meningkatkan program-program dan pelatihan bersertifikat BNSP, lembaga sertifikasi profesi (LSP) yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dosen dan mahasiswa.
4. Mengembangkan media Promosi baik secara online maupun *offline* dengan implementasi media massa dan media social.
5. Peningkatan persaudaraan islamiah pada civitas akademika UIKA.
6. Peningkatan sistem informasi dan jaringan internet .
7. Peningkatan Akreditasi menjadi Unggul .
8. Pemanfaatan dan pendayagunaan teknologi informasi yang lebih efektif dan efisien dalam segala aspek, seperti sistem informasi, sosialisasi rencana strategis, penjaminan mutu, perolehan hibah.
9. Peningkatan partisipasi mahasiswa dan alumni dalam membangun suasana akademik yang lebih baik, seperti peningkatan partisipasi dalam program *student exchange*, perolehan beasiswa.
10. Mendorong lembaga mahasiswa turut kegiatan skala nasional dan internasional .
11. Peningkatan Akreditasi Jurnal.

Strategi S-T

1. Meningkatkan kualitas pembelajaran dengan melibatkan teknologi informasi.
2. Kurikulum disusun dengan pendekatan *sincronus* dan *asinkronus*.
3. Menyusun kebijakan-kebijakan dalam antisipasi dampak pandemic .
4. Menyelenggarakan *student career development*.
5. Mengadakan kegiatan promosi dengan melakukan kegiatan yang melibatkan masyarakat.
6. Memotivasi mahasiswa untuk menyelesaikan studi tepat waktu,

Strategi W-O

1. Mendorong mahasiswa untuk mengadakan kegiatan ilmiah tingkat nasional/internasional.
2. Mengupayakan dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Koordinator mata kuliah.
3. Mengirimkan mahasiswa dan dosen pada kegiatan ilmiah atau lainnya pada tingkat nasional dan internasional.
4. Kerjasama publikasi dan peningkatan kompetensi dosen dalam jurnal nasional atau jurnal internasional.
5. Menambah jumlah dosen dan tenaga kependidikan .
6. Mengembangkan kerja sama dengan DUDI dan Pemerintah.
7. Meningkatkan kualitas dan profesionalisme dari para dosen dengan studi lanjut S3, pemanfaatan jejaring penelitian dan pengabdian masyarakat, peningkatan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah, HAKI, dan sebagainya.
8. Pemanfaatan kesempatan perolehan beasiswa untuk menekan jumlah mahasiswa *drop out*.
9. Peningkatan pengetahuan IT bagi dosen.
10. Mengembangkan kerjasama dengan DUDI dan Pemerintah.
11. Mengembangkan Kerjasama dengan alumni.

Strategi W-T

1. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak dan *benchmarking* agar terjadi perbaikan yang berkesinambungan dapat terlaksana, seperti dalam hal penyusunan kurikulum, perolehan beasiswa, perolehan dana eksternal.
2. Menjalin kerjasama dengan perguruan tinggi unggulan nasional atau internasional.
3. Melakukan sertifikasi kepada para calon lulusan.
4. Melakukan survey biaya kuliah di wilayah Bogor dan sekitarnya.
5. Membuka program-program pelatihan bagi umum.
6. Memiliki incubator bisnis.
7. Menjalin kerjasama dengan alumni
8. Mengadakan *workshop* dan pelatihan bagi tenaga kependidikan.

9. Mendorong penjaminan mutu tingkat program studi untuk bisa bekerja sama dalam melakukan evaluasi.

Kurikulum dilaksanakan dalam rangka mewujudkan proses pembelajaran yang fleksibel dengan merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran yang mencakup dan menghasilkan lulusan mempunyai kemampuan dan perilaku (Sikap, Pengetahuan, Keterampilan Umum dan Keterampilan Khusus) secara optimal, selain itu bertujuan untuk meningkatkan *link and match* dengan DUDI, pemerintahan, BUMN dan BUMD serta untuk mempersiapkan mahasiswa dalam dunia kerja sejak awal. Hal ini tentunya dengan tujuan untuk meningkatkan kompetensi lulusan, baik *soft skills* maupun *hard skills* agar lebih siap dan relevan dengan kebutuhan pada era-Revolusi 4.0, serta menyiapkan lulusan sebagai pemimpin masa depan bangsa yang unggul.

Program Studi Manajemen sudah mengalami beberapa kali perubahan kurikulum, mulai dari Kurikulum Nasional (KBI) Kepmen No. 056/U/1994 yang berorientasi pada penataan Pendidikan Nasional, Kurikulum Inti dan Institusional (KBK) Kepmen N0.232/U/2000 dan 045/U/2002 berorientasi pada Kompetensi Global, Kurikulum Pendidikan Tinggi/KPT, .UU DIKTI N0.12/2012 KKNi Perpres 08/2012, SNIKTI Permendikbud N0.49/2014 berorientasi pada kesetaraan MUTU/Capaian Pembelajaran. Terakhir perubahan kurikulum 2018 yang baru 3 tahun lalu disusun, kurikulum 2021 merupakan implementasi MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka), berdasarkan peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 3 Tahun 2020 tentang Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Kurikulum MBKM dengan 8 (delapan) BKP yakni Pertukaran Pelajar, Magang/Praktek Kerja/ Asistensi Mengajar di Kesatuan Pendidikan, Penelitian/Riset, Proyek Kemanusiaan, Kegiatan Kewirausahaan, Studi/Proyek Independen, Membangun Desa/ KKN Tematik dimana mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk 1 (satu) semester (setara dengan 20 SKS) menempuh pembelajaran di luar program studi pada perguruan tinggi yang sama; dan paling lama 2 semester atau setara dengan 40 SKS menempuh pembelajaran pada program studi yang sama di perguruan tinggi yang berbeda, pembelajaran pada program studi yang berbeda di perguruan tinggi yang berbeda dan atau pembelajaran di luar perguruan tingginya, dimana Universitas Ibn Khaldun Bogor mempunyai ciri khas yakni melekatnya nilai ke Islaman dengan Moto Iman , Ilmu dan Amal.

Dalam menyusun kurikulum MBKM perlu melakukan langkah-langkah penyusunan, dimana Program Studi Manajemen perlu memberikan fasilitas kepada mahasiswa dalam memilih bentuk pembelajaran di luar program studi dan tentunya hal ini tidak mengubah profil lulusan Program Studi Manajemen sehingga hal ini sesuai dengan Visi dan Misi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan UIKA Bogor.

BAB 2

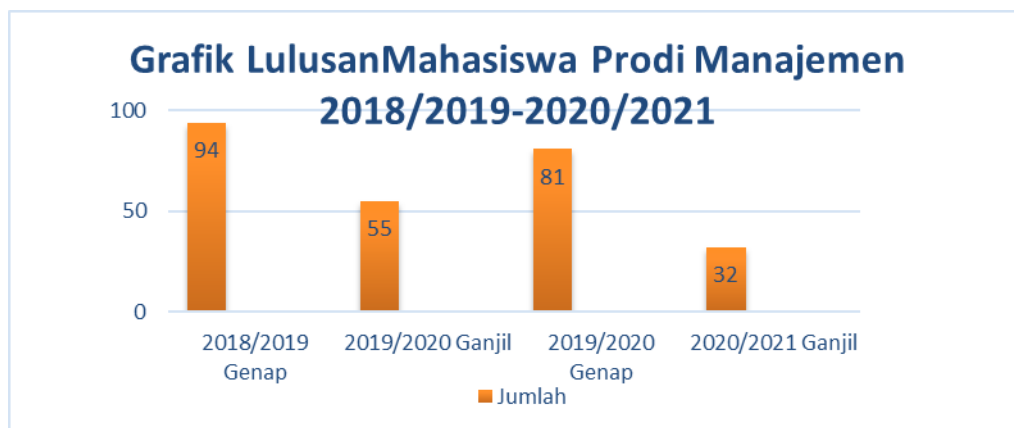
PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN

2.1. Profil Lulusan

Program Studi Manajemen merupakan program studi yang diminati dan setiap tahunnya ada peningkatan jumlah mahasiswa, terutama setelah mendapat akreditasi A membuat jumlah peminat semakin meningkat dan selalu peminat tertinggi prodi yang ada di UIKA. Setelah mendapat akreditasi A maka mahasiswa Program Studi Manajemen mempunyai latar belakang yang sangat berbeda, baik dari asal daerah, profesi dan institusi tempat bekerja, dan keragaman ini membawa konsekuensi pada keragaman dan kualitas akademik mahasiswa yang berbeda. Jika dilihat dari daerah asalnya Program Studi Manajemen memiliki keragaman yang berbeda yakni tidak saja dari wilayah bogor namun Jabodetabek, Jawa Tengah, Jawa Timur, Sumatra, Papua dan NTB sehingga hal ini mengakibatkan terjadinya *cross culture* dalam proses pembelajaran dan tentunya akan meningkatkan kualitas pembelajaran.

Program Studi Manajemen rata-rata mahasiswa yang mendaftar usia 18 sampai 20 tahun dengan status mahasiswa yang berbeda mulai dari ASN, pegawai swasta, wirausaha, pedagang, BUMN, petani dan lain-lain. Dan mahasiswa dengan status bekerja umumnya bekerja sebagai karyawan swasta, BUMN, wirausaha ASN dan pekerja sosial lainnya.

Lulusan mahasiswa berdasarkan semester setiap tahunnya sebagai mana pada gambar. 3 dibawah ini.



Gambar 4. Jumlah Lulusan Prodi Manajemen

Dalam menghadapi persaingan Program Studi Manajemen terus berupaya meningkatkan mutu lulusan untuk dapat memenuhi keinginan dari *stakeholders* dengan menawarkan mahasiswa untuk mengambil sertifikasi sesuai dengan kompetensi yang mereka inginkan, selain itu mahasiswa yang akan mengikuti sidang skripsi diwajibkan membuat Jurnal yang nantinya diikuti dalam berbagai callpepar yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi lain atau lembaga lainnya, minimal jurnal mereka masuk dalam Jurnal Manager yang ada di Program Studi Manajemen khusus bagi mahasiswa.

Profil lulusan Program Studi Manajemen mampu berperan sebagai:

1. Manajer (Manajer Produksi, Manajer Pemasaran, Manajer Operasional, Manajer SDM /Sumber Daya Manusia, Manajer keuangan, Manajer Personalia dan Manajer HRD /*Human Resource Development*)
2. Wirausahawan (*founders, general managers dan franchisee*).
3. Tenaga ahli (Konsultan di bidang HRD, keuangan, pemasaran, bisnis, dan komunikasi, Analis di bidang ilmu manajemen, peneliti di bidang ilmu manajemen dan Pendidik)

Komptensi Lulusan:

Lulusan Program Studi Manajemen diharapkan memiliki pengalaman, pengetahuan, serta keterampilan untuk dapat memimpin, mengelola, mengatur, dan mengembangkan organisasi atau perusahaan serta mengarahkan orang lain dan mampu bertanggung jawab atas tanggung jawabnya. Setelah lulus, para alumni memiliki kompetensi untuk dapat mengisi posisi dimulai dari *low level management, mid level management* hingga *top level management* di berbagai bidang.

Lulusan Program Studi Manajemen diharapkan memiliki keberanian mengelola usaha secara mandiri menggunakan segala sumberdaya yang dimiliki serta dalam menghadapi segala resiko dalam usahanya. Kompetensi lulusan prodi manajemen diantaranya mampu menganalisa usaha secara menyeluruh serta difokuskan menjadi *muslimpreneur* dan *youngpreneur*. Sebagai muslimpreneur maka para lulusan Program Studi Manajemen mempunyai visi misi lulusan yang berakhlakul karimah yang mencirikan keillaman. Selain itu lulusan Program Studi Manajemen yang masih berusia muda diharapkan sudah memulai bisnis sendiri dan mampu menjalankannya.

Lulusan program studi manajemen memiliki peminatan dalam bidang sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, operasional serta bisnis kewirausahaan dapat menjadi tenaga ahli.

2.2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

CPL atau *Learning Outcome* adalah kemampuan yang diperlukan untuk menjalankan peran yang sudah ditetapkan sebagai profil lulusan. CPL harus dirumuskan dengan mengacu pada jenjang kualifikasi KKNI dan SN-DIKTI. CPL terdiri dari unsur sikap, Pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus. Unsur sikap dan ketrampilan umum mengacu pada SN-Dikti sebagai standard minimal, yang memungkinkan ditambah oleh program studi untuk memberi ciri khusus lulusan. Unsur ketrampilan khusus dan pengetahuan dirumuskan dengan mengacu pada deskriptor KKNI sesuai dengan jenjang pendidikannya.

Rumusan CPL merujuk pada jenjang kualifikasi KKNI, khusus nya pada unsur Pengetahuan dan Keterampilan Khusus. Sedangkan pada unsur Sikap dan Keterampilan Umum diambil dari lampiran Permendikbud No. 3 Tahun 2020. CPL Program Studi Manajemen mengacu pada perkembangan era Revolusi Industri 4.0 dengan mengembangkan kemampuan *digital literacy* yaitu kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk menemukan, mengevaluasi, memanfaatkan, membuat, dan mengomunikasikan konten/informasi, dengan kecakapan kognitif maupun teknis, *human literacy* yaitu kemampuan seseorang dalam lingkungan humanities dan komunikasi dan *technology literacy* yakni memahami tata cara kerja mesin, aplikasi teknologi (*coding, artificial intelligence, engineering principles, dan biotech*).

Kompetensi Utama

1. Mampu menunjukkan sikap dan perilaku yang berakhlakul karimah serta mempunyai semangat daya saing dalam wirausaha
2. Mampu menguasai dasar keilmuan serta ketrampilan dalam bidang manajemen sehingga dapat memahami dan merumuskan cara menyelesaikan masalah sesuai dengan keahlian ilmu manajemen
3. Mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan bidang keahlian ilmu manajemen

4. Mampu menerapkan ilmu manajemen dalam kegiatan yang produktif di masyarakat

Kompetensi

Tambahan

Manajemen Sumber Daya Manusia

1. Mampu menganalisis kebutuhan sumber daya manusia secara kuantitatif dan kualitatif serta dapat merumuskan perencanaan, penarikan dan penempatannya.
2. Mampu menjalankan fungsi sumber daya manusia yang berkaitan dengan pengadaan, pengembangan, pemberian balas jasa, integritas, pemeliharaan dan pemberhentian tenaga kerja
3. Mampu mendisain program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia.
4. Mampu melakukan rancangan penilaian kinerja dan prestasi sumber daya manusia.
5. Mampu menjadi manajer sumber daya manusia yang profesional

Manajemen Keuangan

1. Mampu menganalisis dan mengambil keputusan pasar modal dan pasar uang
2. Mampu mengambil keputusan investasi dan portofolio
3. Mampu menjalankan fungsi keuangan yang berkaitan dengan perencanaan, penganggaran, pengawasan, audit dan analisa rasio.
4. Mampu menganalisis dan merencanakan usaha berkaitan dengan anggaran, investasi dan pengendalian.
5. Mampu menjadi manajer keuangan yang profesional

Manajemen Pemasaran

1. Mampu menganalisis, merencanakan, mengorganisasikan dan mengevaluasi kegiatan pemasaran
2. Mampu merancang kreativitas media pemasaran
3. Mampu mengidentifikasi perilaku konsumen
4. Mampu menganalisis kondisi pasar dan pesaing baik secara mikro maupun makro
5. Mampu menjadi manajer pemasaran yang profesional

Manajemen Operasional

1. Mampu menganalisis secara efisiensi dan efektivitas kegiatan industri.
2. Mampu menjalankan fungsi operasional meliputi keuangan, strategi, operasional, disain produk, kualitas produk, prediksi permintaan konsumen
3. Mampu merencanakan dan menganalisa tata letak peralatan dan tata letak pabrik
4. Mampu menganalisis dan mengimplementasikan manajemen mutu
5. Mampu menjadi manajer operasional yang profesional.

Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan

1. Mampu menganalisis dan menjalankan bisnis secara mandiri
2. Mampu menjalankan fungsi wirausaha yang berperan sebagai inovator dan perencana
3. Mampu menjalin relasi dan mengembangkan bisnis baik didalam maupun diluar negeri
4. Mampu menerapkan jiwa wirausaha yang berbasis informasi dan teknologi
5. Mampu menjadi manajer perusahaan yang profesional

Secara lebih rinci capaian Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Manajemen sebagaimana dijelaskan dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 dan merujuk pada kualifikasi KKNI yang terdiri dari Sikap, Pengetahuan, Keterampilan Umum dan Keterampilan Khusus dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 2. *Learning Outcome* Program Studi Manajemen

Kompetensi	Kode	<i>Learning Outcome</i> Program Studi Manajemen
Sikap (S)	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;

Kompetensi	Kode	<i>Learning Outcome</i> Program Studi Manajemen
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
Pengetahuan(P)	P1	Menguasai konsep dasar teoritik dan memiliki kemampuan profesional dalam Ilmu Manajemen
	P2	Menguasai secara mendalam fungsi manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian.
	P3	Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode penelitian dalam bidang Ilmu Manajemen yang berorientasi pada konsentrasi SDM, Keuangan, Operasional, Pemasaran dan Kewirausahaan yang berorientasi pada kecakapan hidup
	P4	Menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategis dan rencana operasional
	P5	Menguasai ilmu pengetahuan tentang resiko berinvestasi
	P6	Menguasai secara mendalam metode

Kompetensi	Kode	<i>Learning Outcome</i> Program Studi Manajemen
		penelitian bisnis
	P7	Menguasai konsep teoritis dan teknik pengelolaan bisnis dan kewirausahaan
	P8	Menguasai prinsip dan teknik komunikasi efektif dan etika bisnis
Ketrampilan Umum (KU)	KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	KU 2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
	KU 4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
	KU 5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	KU 6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya

Kompetensi	Kode	<i>Learning Outcome</i> Program Studi Manajemen
	KU 7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
	KU 8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	KU 9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
Keterampilan Khusus (KK)	KK 1	Mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis, serta membangun hubungan interpersonal dan intrapersonal
	KK 2	Mampu memberikan alternatif pemecahan masalah bidang manajemen yang terjadi dengan metode kuantitatif dan kualitatif pada tingkat individu, kelompok, organisasi, dan masyarakat
	KK 3	Memiliki kemampuan dalam memanfaatkan teknologi informasi terkait dengan ilmu manajemen
	KK 4	Mampu mengimplementasikan dan menganalisis prinsip-prinsip ilmu manajemen meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan
	KK 5	Mampu menerapkan pengetahuan tentang perdagangan pasar modal dan resiko investasi
	KK 6	Mampu menerapkan manajemen secara syariah meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan
	KK 7	Mampu melakukan riset dan analisis dasar menggunakan logika ilmiah dalam menyelesaikan masalah bidang manajemen

Kompetensi	Kode	Learning Outcome Program Studi Manajemen
	KK 8	Mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial

2.3. Keselarasan Capaian Pembelajaran Terhadap Jenjang KKNI

Tabel 3. Keselarasan Capaian Pembelajaran Terhadap Jenjang KKNI

Penyetaraan mutu lulusan lewat deskripsi KKNI	KKNI Level 6 (setara dengan lulusan S1)
Kemampuan kerja	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
Penguasaan pengetahuan	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural
Kewenangan dan tanggung jawab	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi

2.4. Hubungan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Tabel 4. Hubungan Profil Lulusan dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah	Beban SKS
Manajer	S8,S9,S10,P1,P2,KU1,KU3,KU5,KK1,KK7	Pengantar Manajemen Bisnis	3
	S2,S9,P1,P2,P3,P5,KU1,KU3,KK2,KK4,KK5,KK6	Ekonomi Manajerial	3
	S2,S3,S5,S8,P1,P8,KU1,KU5,KU6,K9,KK2,KK8	Disain dan Perilaku Organisasi	3
	S1,S2,S3,S8,S9,P1,P2,P7,KU1,KU5,KU9,KK1,KK6,KK7	Manajemen Syariah	3
	S2,S3,S5,S6P1,P2,KU7,KU8,KK1	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
	S3,S10,P2,P3,P7,KU1,KU9,KK4,KK6	Manajemen Keuangan	3

Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah	Beban SKS
	S3,S9,S10,P1,P2,P3,P7,KU1, KU6,KU7, KK2, KK3, KK4, KK6, KK7, KK8	Manajemen Pemasaran	3
	S2,S6,S9,P1,P2,P3,P4,KU1, KU5, KK4, KK6	Manajemen Operasional	3
	S6,P3,P4,KU1,KU2,KU3, KU5, KU9, KK2, KK8	Manajemen Strategik	3
	S9,P1, KU2, KK4	Teori Pengambilan Keputusan	3
	S6,S9,P3, KU7, KK8	Strategi Kepemimpinan	2
	S7,S9,P1,P8, KU1, KU5, KU6, KU9, KK3, KK4	Perilaku Konsumen	3
	S2,S6,S9,P8, KU6, KK1	Customer Relationship Management	2
	S2,S9,S10,P3, KU1, KK4	Strategy Human Resource Management	2
	S2,S9,P1,P2,P3,P4, KU1, KU3, KU5, KK2, KK4, KK6	Manajemen Proyek	2
	S2,S3,S6,P2,P8, KU3, KK1	Pengembangan Sumber Daya Manusia	3
	S2,S9,S10,P3, KU1, KK4	MSDM Internasional	2
Wirausaha	S2,P1, KU1, KU4, KK3, KK5	Bahasa Inggris Bisnis	3
	S2,S3,S4,S7,P5,P7,P8, KU1, KU7, KU9, KK1, KK3	Hukum dan Etika Bisnis	3
	S5,S8,P2,P8, KU7, KK1, KK8	Komunikasi Bisnis	3
	S10,P1,P7, KU2, KK2, KK4	Studi Kelayakan Bisnis	3
	S3,S9,S10,P3,P7, KU1, KK4, KK6	Kewirausahaan	3
	S2,S4,S10,P7, KU1, KK8	Manajemen UKM dan Koperasi	3
	S3,S6,S10,P4, KU5, KK1, KK4	Bisnis Terpadu	3
	S3,S8,S10,P2, KU1, KK4	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis	3
	S3,S6,S10,P1, KU1, KK5	<i>Digital Entrepreneurship</i>	2
	S3,S5,S10,P1, KU1, KK4	<i>Technology Based Business</i>	2
	S3,S5,S10,P1, KU2, KK3	<i>Creative Digital Media Design</i>	2
	S3,S5,S10,P5, KU1, KK5	<i>Entrepreneur Finance</i>	2
	S5,S6,S10,P2, KU1, KK8	<i>Manajemen e-Commerce</i>	2
Konsultan	S9,P5, KU9, KK3	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	2
	S2,S9,P1,P3,P8, KU1, KU6, KU7, KK1, KK3, KK4	Pemasaran Global	3
	S9,P4, KU2, KK2	Penganggaran	3
	S2,S7,S8,P1, KU1, KK1	Perpajakan	2
	S1,S8,P1,P2,P3, KU1, KU3, KU2, KK4, KK5, KK6	Akuntansi Biaya	3
	S9,P1, KU1, KK2, KK5	Manajemen Resiko	3
	S3,S4,S9,P1,P2,P5, KU5, KU8, KK2, KK4, KK6, KK8	Audit Manajemen	3

Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah	Beban SKS
	S9,P4,KU7, KK7	Akuntansi Manajemen	3
	S2,S3,P1,KU7,KU8, KK4	Manajemen Kompensasi	3
	S3,S4,P2,P7,KU5,KU6, KK2, KK5, KK8	Manajemen Keuangan Internasional	3
	S2,S9,P2,P3,P4,KU1,KU5, K4, KK8	Manajemen Operasi Jasa	3
	S6,S9,P1,P2,P3,P4,KU1,KU3, KU5, KK2, KK4, KK6	Manajemen Logistik	3
	S3,S7,S9,P4,KU1, KK4	Manajemen Operasional Internasional	2
	S6,S8,S9,P4,KU1, KK4	Strategi Manajemen Operasional	2
	S2,S3,S6,S7,P8,KU7,KU8, K8	Hubungan Industrial	2
	S2,S5,S9,P3,KU1, KK4	<i>Talent Management and compensation benefit</i>	2
	S2,S9,S10,P3,KU6, KK4	Manajemen Karir	2
	S8,S9,S10,P3,KU5, KK5	<i>Venture capital and private equity</i>	2
	S3,S5,S10,P1,KU2, KK3	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	2
	S6,S9,S10,P2,KU2, KK4	Manajemen Merk	2
Analisis	S9,P3, KU2, KK2	Matematika Bisnis	3
	S9,S10,P4,P8,KU2, KK7	Sistem Informasi Manajemen	3
	S9,S10,P1,P3,KU7,KU8, KK2, KK4, KK7, KK8	Manajemen Perbankan	3
	S2,S3,P1, KU7, KU8, KK4	Manajemen Kompensasi	3
	S9,P3,KU2,KU4, KK2	Ekonometrika	3
	S9,P1,P3,KU1,KU6,KU7, K3, KK4	Pemasaran Ritel	3
	S3,S4,S10,P5,P7,KU6,KU8, KK3, KK5, KK8	Manajemen Investasi dan Portofolio	3
	S5,S8,S10,P4,P7,KU5,KU7, KK4, KK7	Manajemen Keuangan Lanjutan	3
	S6,S9,P1,P2,P3,P4,KU1,KU3, KU5, KK2, KK4, KK6	Perencanaan dan Pengendalian Produk	3
	S3,S7,S8,P5,KU5, KK5	Analisis Sekuritas & Portofolio	2
Peneliti	S8,S10,P1,P3,P6,KU3,KU4, KK4, KK8	Metodologi Penelitian Bisnis	3
	S9,P1,P4, KU2, KK7	Riset Operasi	3
	S9,P6,KU5, KK7	Riset Pemasaran	2
Pendidik	S2,S9,P1,P2,P3,KU1,KU3, K2, KK4, KK5, KK6	Pengantar Akuntansi I	3
	S2,S3,S6,P1,P3,KU7,KU8, K7	Manajemen Motivasi	3
	S3,S9,P1,P5,KU1, KK1, KK5	Pengantar Ekonomi	3
	S3,S4,P1,KU1,KU4	Bahasa Indonesia	2
	S2,S3,S4,S7,P1,KU5,KU7, K4	Pendidikan Pancasila	2

Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah	Beban SKS
	S2,S3,S4,S7,P1,KU5,KU7,K K4	Pendidikan Kewarganegaraan	2

2.5. Hubungan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran (CPL)

Tabel 5. Hubungan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran (CPL)

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek sikap												
No	Mata Kuliah	SKS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
SEMESTER 1												
1	Studi Islam 1	2	√	√			√			√		
2	Pendidikan Pancasila	2		√	√	√			√			
3	Bahasa Indonesia	2			√	√						
4	Bahasa Inggris Bisnis	3									√	√
5	Pengantar Manajemen Bisnis	3								√	√	√
6	Pengantar Ekonomi	3			√						√	
7	Matematika Bisnis	3									√	
SEMESTER 2												
1	Studi Islam 2	2	√	√			√			√	√	
2	Pendidikan Kewarganegaraan	2		√	√	√			√			
3	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	2									√	
4	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3									√	
5	Hukum dan Etika Bisnis	3		√	√	√			√			
6	Disain dan Perilaku Organisasi	3		√	√		√			√		
7	Komunikasi Bisnis	3					√			√		

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek sikap												
No	Mata Kuliah	SKS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
8	Pengantar Akuntansi 1	3		√							√	
SEMESTER 3												
1	Studi Islam 3	2	√	√			√			√		
2	Ekonometrika	3									√	
3	Ekonomi Manajerial	3		√							√	
4	Sistem Informasi Manajemen	3									√	√
5	Penganggaran	3									√	
6	Perpajakan	3		√					√	√		
7	Akuntansi Biaya	3	√							√		
SEMESTER 4												
1	Studi Islam 4	2	√	√			√			√		
2	Metodologi Penelitian Bisnis	3								√		√
3	Manajemen Resiko	3									√	
4	Manajemen Pemasaran	3			√						√	√
5	Manajemen Operasional	3		√				√			√	
6	Manajemen Sumber Daya Manusia	3		√	√		√	√				
7	Manajemen Keuangan	3			√							√
SEMESTER 5												
1	Riset Operasi	3									√	
2	Studi Kelayakan Bisnis	3										√
3	Kewirausahaan	3			√						√	√
4	Perekonomian Indonesia	3			√						√	
5	Teori Pengambilan Keputusan	3									√	
6	Manajemen Perbankan	3									√	√
	Mata Kuliah Pilihan											

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek sikap												
No	Mata Kuliah	SKS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
1	Mata Kuliah Pilihan	2										
SEMESTER 6												
1	Strategi Kepemimpinan	3						√			√	
2	Kuliah Kerja Nyata Tematik	6						√			√	
Konsentrasi Manajemen SDM												
1	Manajemen Motivasi	3		√	√			√				
2	Manajemen Kompensasi	3		√	√							
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia	3		√	√			√				
Konsentrasi Manajemen Pemasaran												
1	Pemasaran Global	3			√						√	
2	Pemasaran Ritel	3									√	
3	Perilaku Konsumen	3							√		√	
Konsentrasi Manajemen Keuangan												
1	Manajemen Keuangan Internasional	3			√	√						
2	Manajemen Investasi dan Portofolio	3			√	√						√
3	Manajemen Keuangan Lanjutan	3					√			√		√
Konsentrasi Manajemen Operasional												
1	Manajemen Operasi Jasa	3		√							√	
2	Manajemen Logistik	3						√			√	
3	Perencanaan dan Pengendalian Produk	3						√			√	
Konsentrasi Bisnis dan Kewirausahaan												
1	Manajemen UKM dan	3		√		√						√

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek sikap												
No	Mata Kuliah	SKS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
	Koperasi											
2	Bisnis Terpadu (Integrated Business Experienced Exhibition	3			√			√				√
3	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis (Business Development)	3			√					√		√
	Mata Kuliah Pilihan											
1	Mata Kuliah Pilihan	2										
SEMESTER 7												
1	Audit Manajemen	3			√	√					√	
2	Manajemen Strategik	3						√				
3	Manajemen Syariah	3	√	√	√					√	√	
4	Financial Technology / Fintech	3			√							√
5	Bisnis Digital dan Inovasi	3			√		√					√
6	Akuntansi Manajemen	3								√	√	
	Mata Kuliah Pilihan											
1	Mata Kuliah Pilihan	2										
SEMESTER 8												
1	Skripsi	5						√			√	
	Mata Kuliah Pilihan Semester 5											
1	Customer Relationship Management	2		√				√			√	
2	Digital Entrepreneership	2			√			√				√

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek sikap												
No	Mata Kuliah	SKS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
3	Analisis Sekuritas & Portofolio	2			√				√	√		
4	Manajemen Operasional Internasional	2			√				√			√
Mata Kuliah Pilihan Semester 6												
1	Strategi Manajemen Opearsional	2						√		√	√	
2	Creative Digital Media Design	2			√		√					√
3	Total Quality Management	2		√			√				√	
4	Stategi Human Resouces Manajemen	2		√							√	√
5	Entrepreuner Finance	2										
6	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk baru	2			√		√					√
7	Manajemen Merk	2						√			√	√
8	Manajemen Karir	2		√							√	√
Mata Kuliah Pilihan Semester 7												
1	Riset Pemasaran	2								√	√	√
2	Hubungan Industrial	2		√	√			√	√			
3	Manajemen Proyek	2		√							√	
4	Technology Based business	2			√		√					√
5	Manajemen e-Commerce	2					√	√				√
6	Talent Management and Compensation Benefit	2		√			√				√	
7	Venture Capital and Private Equity	2								√	√	√

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek sikap												
No	Mata Kuliah	SKS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
8	MSDM International	2		√							√	√

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek pengetahuan											
No	Mata Kuliah	SKS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
SEMESTER 1											
1	Studi Islam 1	2	√								
2	Pendidikan Pancasila	2	√								
3	Bahasa Indonesia	2	√								
4	Bahasa Inggris Bisnis	3	√								
5	Pengantar Manajemen Bisnis	3	√	√					√	√	
6	Pengantar Ekonomi	3	√				√				
7	Matematika Bisnis	3			√						
SEMESTER 2											
1	Studi Islam 2	2	√								
2	Pendidikan Kewarganegaraan	2	√								
3	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	2					√				
4	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3			√						
5	Hukum dan Etika Bisnis	3					√		√	√	
6	Disain dan Perilaku Organisasi	3	√							√	
7	Komunikasi Bisnis	3		√						√	
8	Pengantar Akuntansi 1	3	√	√	√						
SEMESTER 3											
1	Studi Islam 3	2	√								
2	Ekonometrika	3			√						
3	Ekonomi	3	√	√	√		√				

	Manajerial									
4	Sistem Informasi Manajemen	3				√				√
5	Penganggaran	3				√			√	
6	Perpajakan	3	√							
7	Akuntansi Biaya	3	√	√	√					
SEMESTER 4										
1	Studi Islam 4	2	√							
2	Metodologi Penelitian Bisnis	3	√		√			√		
3	Manajemen Resiko	3	√							
4	Manajemen Pemasaran	3	√	√	√				√	
5	Manajemen Operasional	3	√	√	√	√				
6	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	√	√						
7	Manajemen Keuangan	3		√	√				√	
SEMESTER 5										
1	Riset Operasi	3	√			√				
2	Studi Kelayakan Bisnis	3	√						√	
3	Kewirausahaan	3			√				√	
4	Perekonomian Indonesia	3	√		√		√			
5	Teori Pengambilan Keputusan	3	√							
6	Manajemen Perbankan	3	√		√					
	Mata Kuliah Pilihan									
1	Mata Kuliah Pilihan	2								
SEMESTER 6										
1	Strategi Kepemimpinan	3			√					
2	Kuliah Kerja Nyata Tematik	6								
	Konsentrasi Manajemen SDM									

1	Manajemen Motivasi	3	√		√					
2	Manajemen Kompensasi	3	√							
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia	3		√						√
Konsentrasi Manajemen Pemasaran										
1	Pemasaran Global	3	√		√					√
2	Pemasaran Ritel	3	√		√					
3	Perilaku Konsumen	3	√		√					√
Konsentrasi Manajemen Keuangan										
1	Manajemen Keuangan Internasional	3		√					√	
2	Manajemen Investasi dan Portofolio	3					√		√	
3	Manajemen Keuangan Lanjutan	3				√			√	
Konsentrasi Manajemen Operasional										
1	Manajemen Operasi Jasa	3		√	√	√				
2	Manajemen Logistik	3	√	√	√	√				
3	Perencanaan dan Pengendalian Produk	3	√	√	√	√				
Konsentrasi Bisnis dan Kewirausahaan										
1	Manajemen UKM dan Koperasi	3							√	
2	Bisnis Terpadu (Integrated Business Experienced Exhibition)	3				√				
3	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis (Business Development)	3		√						

	Mata Kuliah Pilihan										
1	Mata Kuliah Pilihan	2									
SEMESTER 7											
1	Audit Manajemen	3	√	√			√				
2	Manajemen Strategik	3			√	√					
3	Manajemen Syariah	3	√	√					√		
4	Financial Technology / Fintech	3			√						
5	Bisnis Digital dan Inovasi	3							√		
6	Akuntansi Manajemen	3				√					
	Mata Kuliah Pilihan										
1	Mata Kuliah Pilihan										
SEMESTER 8											
1	Skripsi	5	√	√	√						
	Mata Kuliah Pilihan Semester 5										
1	Customer Relationship Management	2								√	
2	Digital Entrepreneurship	2	√								
3	Analisis Sekuritas & Portofolio	2					√				
4	Manajemen Operasional Internasional	2				√					
	Mata Kuliah Pilihan Semester 6										
1	Strategi Manajemen Opearsional	2				√					

2	Creative Digital Media Design	2	√								
3	Total Quality Management	2				√					
4	Strategi Human Resouces Manajemen	2			√						
5	Eterprenuer Finance	2					√				
6	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	2	√								
7	Manajemen Merk	2		√							
8	Manajemen Karir	2			√						
	Mata Kuliah Pilihan Semester 7										
1	Riset Pemasaran	2						√			
2	Hubungan Industrial	2									√
3	Manajemen Proyek	2	√	√	√	√					
4	Technology Based Business	2	√								
5	Manajemen e-Commerce	2		√							
6	Talent Management and Compensation Benefit	2			√						
7	Venture Capital and Private Equity										
8	MSDM Internasional	2			√						

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Umum											
No	Mata Kuliah	SK S	KU 1	KU 2	KU 3	KU 4	KU 5	KU 6	KU 7	KU 8	KU 9
SEMESTER 1											
1	Studi Islam 1	2	√								
2	Pendidikan Pancasila	2					√		√		

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Umum											
No	Mata Kuliah	SK S	KU 1	KU 2	KU 3	KU 4	KU 5	KU 6	KU 7	KU 8	KU 9
3	Bahasa Indonesia	2	√			√					
4	Bahasa Inggris Bisnis	3	√			√					
5	Pengantar Manajemen Bisnis	3	√		√		√				√
6	Pengantar Ekonomi	3	√								
7	Matematika Bisnis	3		√							
SEMESTER 2											
1	Studi Islam 2	2	√								
2	Pendidikan Kewarganegaraan	2					√		√		
3	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	2									√
4	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3		√		√					
5	Hukum dan Etika Bisnis	3		√					√		√
6	Disain dan Perilaku Organisasi	3	√				√	√			√
7	Komunikasi Bisnis	3							√		
8	Pengantar Akuntansi 1	3	√		√						
SEMESTER 3											
1	Studi Islam 3	2	√								
2	Ekonometrika	3		√		√					
3	Ekonomi Manajerial	3	√		√						
4	Sistem Informasi Manajemen	3		√							
5	Penganggaran	3		√							

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Umum											
No	Mata Kuliah	SK S	KU 1	KU 2	KU 3	KU 4	KU 5	KU 6	KU 7	KU 8	KU 9
6	Perpajakan	3	√								
7	Akuntansi Biaya	3	√		√						
SEMESTER 4											
1	Studi Islam 2	2	√								
2	Metodologi Penelitian Bisnis	3			√	√					
3	Manajemen Resiko	3	√								
4	Manajemen Pemasaran	3	√					√	√		
5	Manajemen Operasional	3	√				√				
6	Manajemen Sumber Daya Manusia	3							√	√	
7	Manajemen Keuangan	3	√								√
SEMESTER 5											
1	Riset Operasi	3		√							
2	Studi Kelayakan Bisnis	3		√							
3	Kewirausahaan	3	√								
4	Perekonomian Indonesia	3	√					√			
5	Teori Pengambilan Keputusan	3		√							
6	Manajemen Perbankan	3							√	√	
	Mata Kuliah Pilihan										
1	Mata Kuliah Pilihan	2									
SEMESTER 6											
1	Strategi Kepemimpinan	3							√		
2	Kuliah Kerja Nyata Tematik	6									

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Umum											
No	Mata Kuliah	SK S	KU 1	KU 2	KU 3	KU 4	KU 5	KU 6	KU 7	KU 8	KU 9
Konsentrasi Manajemen SDM											
1	Manajemen Motivasi	3							√	√	
2	Manajemen Kompensasi	3							√	√	
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia	3			√						
Konsentrasi Manajemen Pemasaran											
1	Pemasaran Global	3	√					√	√		
2	Pemasaran Ritel	3	√					√	√		
3	Perilaku Konsumen	3	√					√			
Konsentrasi Manajemen Keuangan											
1	Manajemen Keuangan Internasional	3					√	√			
2	Manajemen Investasi dan Portofolio	3						√		√	
3	Manajemen Keuangan Lanjutan	3					√		√		
Konsentrasi Manajemen Operasional											
1	Manajemen Operasi Jasa	3	√				√				
2	Manajemen Logistik	3	√		√		√				
3	Perencanaan dan Pengendalian Produk	3	√		√		√				
Konsentrasi Bisnis dan Kewirausahaan											
1	Manajemen UKM dan Koperasi	3	√								
2	Bisnis Terpadu (Integrated Business Experienced)	3					√				

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Umum											
No	Mata Kuliah	SK S	KU 1	KU 2	KU 3	KU 4	KU 5	KU 6	KU 7	KU 8	KU 9
	Exhibition										
3	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis (Business Development)	3	√								
	Mata Kuliah Pilihan										
1	Mata Kuliah Pilihan	2									
SEMESTER 7											
1	Audit Manajemen	3					√			√	
2	Manajemen Strategik	3	√	√	√		√				√
3	Manajemen Syariah	3	√				√				√
4	Financial Technology / Fintech	3	√								
5	Bisnis Digital dan Inovasi	3	√								
6	Akuntansi Manajemen	3							√		
	Mata Kuliah Pilihan										
1	Mata Kuliah Pilihan										
SEMESTER 8											
1	Skripsi	5			√	√					√
	Mata Kuliah Pilihan Semester 5										
1	Customer Relationship Management	2						√			
2	Digital Entrepreneursip	2	√								
3	Analisis Sekuritas & Portofolio	2					√				

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Umum											
No	Mata Kuliah	SK S	KU 1	KU 2	KU 3	KU 4	KU 5	KU 6	KU 7	KU 8	KU 9
4	Manajemen Operasional Internasional	2	√								
Mata Kuliah Pilihan Semester											
1	Strategi Manajemen Opearsional	2	√								
2	Creative Digital Media Design	2		√							
3	Total Quality Management	2				√					
4	Strategi Human Resouces Manajemen	2	√								
5	Eterprenuer Finance	2	√								
6	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	2		√							
7	Manajemen Merk	2		√							
8	Manajemen Karir	2						√			
Mata Kuliah Pilihan Semester 7											
1	Riset Pemasaran	2					√				
2	Hubungan Industrial	2							√	√	
3	Manajemen Proyek	2	√		√		√				
4	Technology Based Business	2	√								
5	Manajemen e-Commerce	2	√								
6	Talent Management and Compensation Benefit	2	√								
7	Venture Capital and Private	2					√				

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Umum											
No	Mata Kuliah	SK S	KU 1	KU 2	KU 3	KU 4	KU 5	KU 6	KU 7	KU 8	KU 9
	Equity										
8	MSDM Internasional	2	√								

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Khusus										
No	Mata Kuliah	SKS	KK 1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8
SEMESTER 1										
1	Studi Islam 1	2	√			√				
2	Pendidikan Pancasila	2				√				
3	Bahasa Indonesia	2			√		√			
4	Bahasa Inggris Bisnis	3			√					
5	Pengantar Manajemen Bisnis	3	√						√	
6	Pengantar Ekonomi	3	√				√			
7	Matematika Bisnis	3		√						
SEMESTER 2										
1	Studi Islam 2	2	√			√				
2	Pendidikan Kewarganegaraan	2				√				
3	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	2			√					
4	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3		√						
5	Hukum dan Etika Bisnis	3	√		√					
6	Disain dan	3		√						√

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Khusus										
No	Mata Kuliah	SKS	KK 1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8
	Perilaku Organisasi									
7	Komunikasi Bisnis	3	√							√
8	Pengantar Akuntansi 1	3		√		√	√	√		
SEMESTER 3										
1	Studi Islam 3	2	√			√				
2	Ekonometrika	3		√						
3	Ekonomi Manajerial	3		√		√	√	√		
4	Sistem Informasi Manajemen	3							√	
5	Penganggara n	3		√						
6	Perpajakan	3	√							
7	Akuntansi Biaya	3		√		√	√	√		
SEMESTER 4										
1	Studi Islam 4	2	√							
2	Metodologi Penelitian Bisnis	3								√
3	Manajemen Resiko	3		√						
4	Manajemen Pemasaran	3		√	√	√		√	√	√
5	Manajemen Operasional	3				√		√		
6	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	√							
7	Manajemen Keuangan	3				√		√		
SEMESTER 5										
1	Riset Operasi	3							√	
2	Studi	3		√			√			

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Khusus										
No	Mata Kuliah	SKS	KK 1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8
	Kelayakan Bisnis									
3	Kewirausahaan	3				√		√		
4	Perekonomian Indonesia	3		√	√	√	√			
5	Teori Pengambilan Keputusan	3				√				
6	Manajemen Perbankan	3		√		√			√	√
	Mata Kuliah Pilihan									
1	Mata Kuliah Pilihan	2								
SEMESTER 6										
1	Strategi Kepemimpinan	3								√
2	Kuliah Kerja Nyata Tematik	6		√						
	Konsentrasi Manajemen SDM									
1	Manajemen Motivasi	3							√	
2	Manajemen Kompensasi	3				√				
3	Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	√							
	Konsentrasi Manajemen Pemasaran									
1	Pemasaran Global	3	√		√					
2	Pemasaran Ritel	3			√	√				
3	Perilaku Konsumen	3			√	√				
	Konsentrasi Manajemen Keuangan									
1	Manajemen Keuangan Internasional	3		√			√			√

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Khusus										
No	Mata Kuliah	SKS	KK 1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8
2	Manajemen Investasi dan Portofolio	3			√		√			√
3	Manajemen Keuangan Lanjutan	3				√				
	Konsentrasi Manajemen Operasional									
1	Manajemen Operasi Jasa	3				√				√
2	Manajemen Logistik	3		√		√				
3	Perencanaan dan Pengendalian Produk	3		√		√		√		
	Konsentrasi Bisnis dan Kewirausahaan									
1	Manajemen UKM dan Koperasi	3								√
2	Bisnis Terpadu (Integrated Business Experienced Exhibition	3	√			√				
3	Pengembang an Bisnis dan Model Bisnis (Business Development)	3								
	Mata Kuliah Pilihan									
1	Mata Kuliah Pilihan	2								
SEMESTER 7										
1	Audit Manajemen	3		√		√		√		√
2	Manajemen Strategik	3		√						√

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Khusus										
No	Mata Kuliah	SKS	KK 1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8
3	Manajemen Syariah	3	√						√	
4	Financial Technology / Fintech	3			√					
5	Bisnis Digital dan Inovasi	3			√					
6	Akuntansi Manajemen	3							√	
	Mata Kuliah Pilihan									
1	Mata Kuliah Pilihan	2								
SEMESTER 8										
1	Skripsi	5	√						√	
	Mata Kuliah Pilihan Semester 5									
1	Customer Relationship Management	2	√							
2	Digital Entrepreneurs hip	2			√					
3	Analisis Sekuritas & Portofolio	2					√			
4	Manajemen Operasional Internasional	2				√				
	Mata Kuliah Pilihan Semester 5									
1	Strategi Manajemen Opearsional	2				√				
2	Creative Digital Media Design	2			√					
3	Total Quality Management	2				√				
4	Strategi Human Resouces	2				√				

Matriks Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Aspek Keterampilan Khusus										
No	Mata Kuliah	SKS	KK 1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8
	Manajemen									
5	Eterprenuer Finance	2					√			
6	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	2			√					
7	Manajemen Merk	2				√				
8	Manajemen Karir	2				√				
Mata Kuliah Pilihan Semester 5										
1	Riset Pemasaran	2							√	
2	Hubungan Industrial	2								√
3	Manajemen Proyek	2		√		√		√		
4	Technology Based Business	2				√				
5	Manajemen e-Commerce	2								√
6	Talent Management and Compensation Benefit	2				√				
7	Venture Capital and Private Equity	2					√			
8	MSDM Internasional	2				√				

BAB 3

PETA KURIKULUM

3.1. Stuktur Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka

1. Kesesuaian Kurikulum MBKM dengan Kurikulum OBE

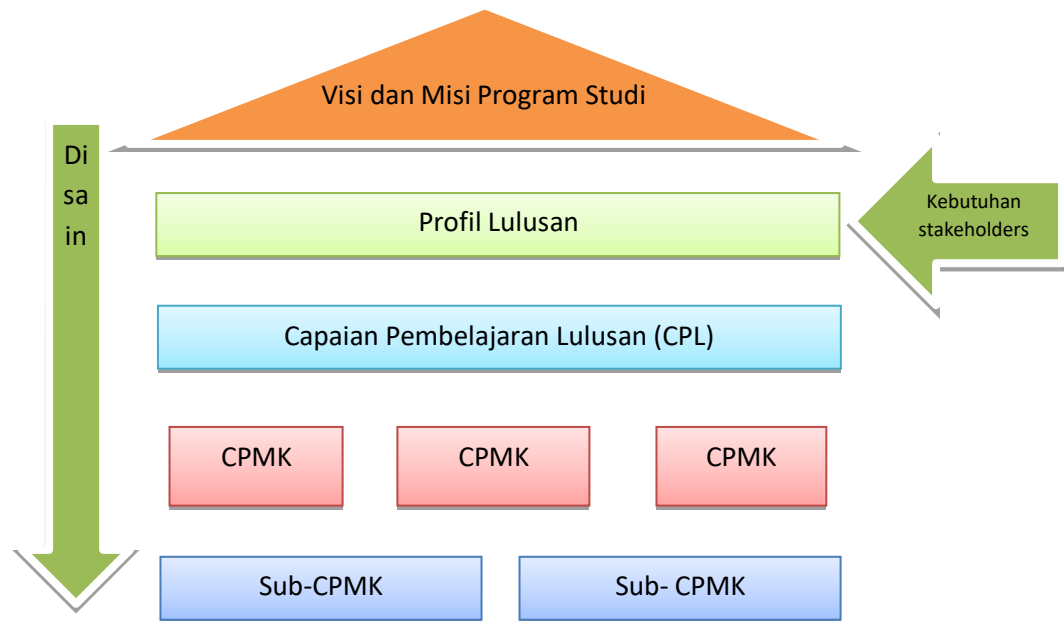
Tujuan kurikulum MBKM adalah untuk meningkatkan kompetensi lulusan baik dari *softskill* maupun *hardskills* hal ini agar lulusan mampu berdaya saing dan mampu menghadapi perkembangan teknologi dan informasi, sehingga mampu mengembangkan ide dan gagasan yang cemerlang.

Dalam mengembangkan kurikulum dan evaluasi Program Studi Manajemen menggunakan pendekatan OBE (*Output Based Education*) dengan tiga tahapan

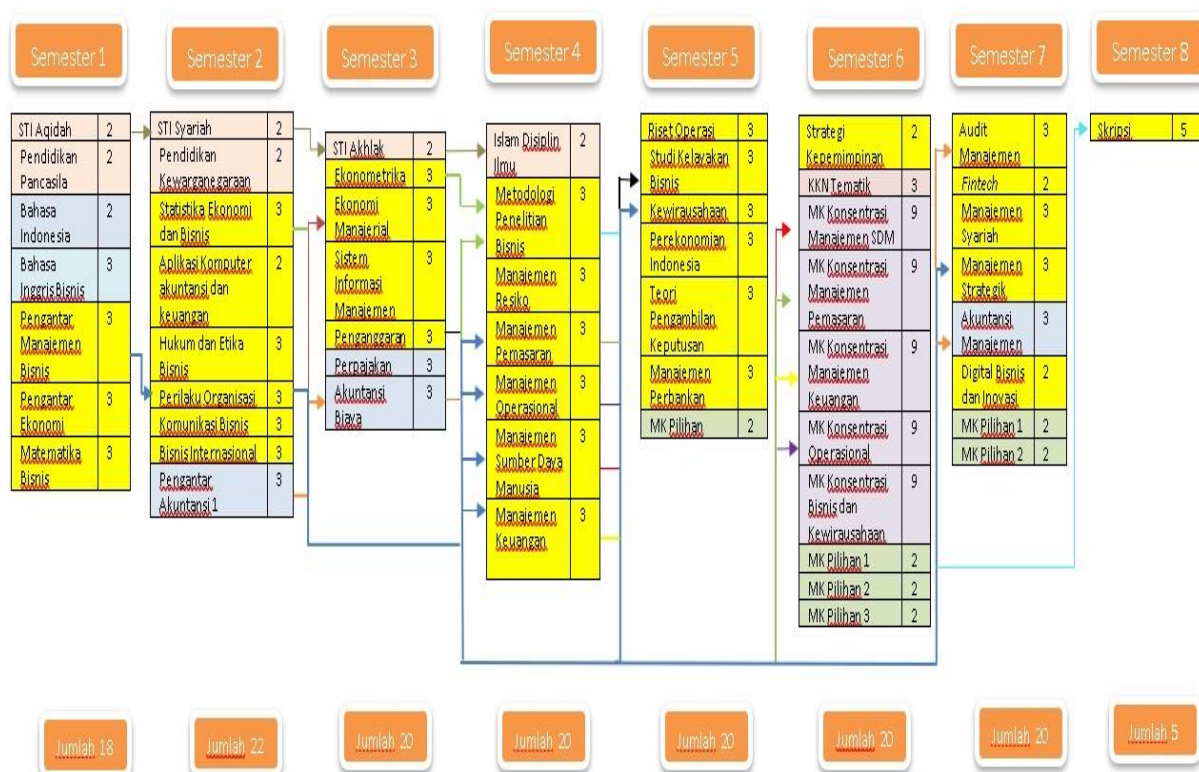
- a. *Outcome Based Curriculum (OBC)* maksudnya adalah dalam pengembangan kurikulum berdasarkan kepada profil lulusan dan Capaian Pembelajaran (CPL). CPL yang telah dibuat diturunkan dengan membentuk mata kuliah beserta bobot sks nya, peta kurikulum, disain pembelajaran dalam bentuk Rencana Pembelajaran Semester(RPS), selanjutnya mengembangkan bahan ajar dan mengembangkan instrumen nilai dan evaluasi.
- b. *Outcome Based Learning and Teaching (OBLT)* maksudnya adalah dalam pelaksanaan pembelajaran sebagai interaksi kegiatan belajar antara dosen, mahasiswa dan sumber ajar, Hal ini adalah bagaimana memilih bentuk dan metode pembelajaran yang akan dilakukan oleh mahasiswa wajib mengacu kepada bentuk pembelajaran diluar prodi pada program MBKM.
- c. *Outcome Based Assesment and Evaluation(OBAE)* adalah pendekatan penilaian dan evaluasi yang dilakukan pada pencapaian CPL guna meningkatkan kualitas pembelajaran yang berkelanjutan.

Dalam *framework* OBE yang dilakukan Program Studi Manajemen untuk dapat mencapai Visi dan Misi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan, hal ini dapat dilakukan dengan beberapa aspek:

- Menyiapkan profil lulusan yang sesuai dengan keinginan Program Studi Manajemen
- Merumuskan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
- Merumuskan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
- Merumuskan Sub Capaian Pembelajaran



Gambar 5. Framework OBE



Mata Kuliah Konsepsi							
Manajemen SDM	Manajemen Pemasaran	Manajemen Keuangan	Manajemen Operasional	Bisnis dan Kewirausahaan			
Manajemen Motivasi	3	Pemasaran Global	3	Manajemen Keuangan Internasional	3	Manajemen Operasi Jasa	3
Manajemen Kompensasi	3	Pemasaran Ritel	3	Manajemen Investasi & Portofolio	3	Manajemen Logistik	3
Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	Perilaku Konsumen	3	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	Pencapaian dan Pengendalian Produk	3

Mata Kuliah Pilihan			
Semester 5	Semester 6	Semester 7	
Customer Relationship Management	2	Strategi Manajemen Operasional	2
Digital Entrepreneurship	2	Creative Digital Media Design	2
Analisis Sekuritas & Portofolio	2	Total Quality Management	2
Manajemen Operasional Internasional	2	Strategi Human Resource Manajemen	2
	Entrepreneur Finance	2	Manajemen e-Commerce
	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	2	Talent Management and Compensation Benefit
	Manajemen Merk	2	Venture Capital and Private Equity
	Manajemen Karir	2	MSDM Internasional

Ket:

	Mata Kuliah Penguatan
	Mata Kuliah Prodi
	Mata Kuliah Luar Prodi
	Mata Kuliah Konsepsi
	Mata Kuliah Pilihan

Gambar 6. Peta Kurikulum MBKM

2. Struktur Kurikulum

Tabel 6. Struktur Kurikulum Mata Kuliah

Struktur kurikulum Program Studi Manajemen sebagai berikut:	
1. Mata kuliah Wajib Universitas (Kode UIK)	20 sks
2. Mata kuliah Wajib Khusus (Kode PBI)	3 sks
3. Mata kuliah Wajib Fakultas (Kode FEB)	5 sks
4. Mata kuliah Wajib Program Studi (Kode MKM)	104 sks
5. Mata kuliah Pilihan Program Studi (Kode AKU)	12 sks
Total	144 sks

3. Mata kuliah Pilihan

Mata kuliah pilihan ditempuh mulai semester 5, semester 6 dan semester 7, dimana mata kuliah pilihan disesuaikan dengan relevansi terhadap konsentrasi utama, bilamana

mengambil kurikulum MKBM maka mata kuliah pilihan menyesuaikan dengan BKP yang diambil pada semester yang ditempuh.

Tabel 7. Struktur Kurikulum Program Studi Manajemen

NO	Mata Kuliah		Kategori unsur (a/b/c/d)	Beban studi pada kegiatan		
	Kode	Nama Mata Kuliah		Kuliah	Praktikum	Jumlah
Semester 1						
Wajib	UIK114	Studi Islam 1	a	2 sks	-	2 sks
	UIK111	Pendidikan Pancasila	a	2 sks	-	2 sks
	UIK113	Bahasa Indonesia	d	2 sks	-	2 sks
	PBI107	Bahasa Inggris Bisnis	d	3 sks	-	3 sks
	MKM101	Pengantar Manajemen Bisnis	b	3 sks	-	3 sks
	MKM122	Pengantar Ekonomi	b	3 sks	-	3 sks
	MKM134	Matematika Bisnis	b	3 sks	-	3 sks
		Jumlah				18 sks
Semester 2						
Wajib	UIK115	Studi Islam 2	a	2 sks	-	2 sks
	UIK112	Pendidikan Kewarganegaraan	a	2 sks	-	2 sks
	MKM145	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	b	-	2 sks	2 sks
	MKM133	Statistika Ekonomi danBisnis	b	3 sks	-	3 sks
	MKM104	Hukum dan Etika Bisnis	b	3 sks	-	3 sks
	MKM112	Disain dan Perilaku Organisasi	b	3 sks	-	3 sks
	MKM142	Komunikasi Bisnis	b	3 sks	-	3 sks
	AKU111	Pengantar Akuntansi 1	c	3 sks	-	3 sks
		Jumlah				20 sks
Semester 3						
Wajib	UIK211	Studi Islam 3	a	2 sks	-	2 sks
	MKM235	Ekonometrika	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM221	Ekonomi Manajerial	b	3 sks	-	3 sks
	MKM211	Sistem Informasi Manajemen	b	3 sks	-	3 sks

NO	Mata Kuliah		Kategori unsur (a/b/c/d)	Beban studi pada kegiatan		
	Kode	Nama Mata Kuliah		Kuliah	Praktikum	Jumlah
	MKM213	Penganggaran	b	3 sks	-	3 sks
	AKU121	Perpajakan1	b	3 sks	-	3 sks
	AKU271	Akuntansi Biaya	b	2 sks	1 sks	3 sks
		Jumlah				20 sks
Semester 4						
Wajib	UIK212	Studi Islam IV	a	2 sks	-	2 sks
	MKM241	Metodologi Penelitian Bisnis	b	3 sks	-	3 sks
	MKM244	Manajemen Resiko	b	3 sks	-	3 sks
	MKM251	Manajemen Pemasaran	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM261	Manajemen Operasional	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM281	Manajemen Sumber Daya Manusia	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM271	Manajemen Keuangan	b	2 sks	1 sks	3 sks
		Jumlah				20 sks
Semester 5						
Wajib	MKM331	Riset Operasi	b	3 sks	-	3 sks
	MKM314	Studi Kelayakan Bisnis	b	3 sks	-	3 sks
	MKM391	Kewirausahaan	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM323	Perekonomian Indonesia	b	3 sks	-	3 sks
	MKM332	Teori Pengambilan Keputusan	b	3 sks	-	3 sks
	MKM375	Manajemen Perbankan	b	3 sks	-	3 sks
Pilihan		Mata Kuliah Pilihan	b	2 sks	-	2 sks
		Jumlah				20 sks
Semester 6						
Wajib	MKM315	Strategi Kepemimpinan	b	3 sks	-	3 sks
	UIK451	Kuliah Kerja Nyata Tematik	a	-	6 sks	6 sks
		Konsentrasi Manajemen SDM				
	MKM282	Manajemen Motivasi	b	3 sks	-	3 sks
	MKM383	Manajemen Kompensasi	b	2 sks	-	2 sks
	MKM384	Pengembangan Sumber daya Manusia	b	3 sks	-	3 sks

NO	Mata Kuliah		Kategori unsur (a/b/c/d)	Beban studi pada kegiatan		
	Kode	Nama Mata Kuliah		Kuliah	Praktikum	Jumlah
		Konsentrasi Manajemen Pemasaran				
	MKM352	Pemasaran Global	b	3 sks	-	3 sks
	MKM353	Pemasaran Ritel	b	3 sks	-	3 sks
	MKM354	Perilaku Konsumen	b	3 sks	-	3 sks
		Konsentrasi Manajemen Keuangan				
	MKM372	Manajemen Keuangan Internasional	b	3 sks	-	3 sks
	MKM373	Manajemen Investasi dan Portofolio	b	3 sks	-	3 sks
	MKM374	Manajemen Keuangan Lanjutan	b	3 sks	-	3 sks
		Konsentrasi Manajemen Operasional				
	MKM362	Manajemen Operasi Jasa	b	3 sks	-	3 sks
	MKM363	Manajemen Logistik	b	3 sks	-	3 sks
	MKM364	Perencanaan dan Pengendalian Produk	b	3 sks	-	3 sks
		Konsentrasi Bisnis dan Kewirausahaan				
	MKM392	Manajemen UKM dan Koperasi	b	3 sks	-	3 sks
	MKM393	Bisnis Terpadu (Integrated Business Experinced Exhibition)	b	3 sks	-	3 sks
	MKM394	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis (Business Development)	b	3 sks	-	3 sks
Pilihan		Mata Kuliah Pilihan				2 sks
		Jumlah				20 sks
Semester 7						
Wajib	MKM443	Audit Manajemen	b	3 sks	-	3 sks
	MKM403	Manajemen Strategik	b	3 sks	-	3 sks
	MKM202	Manajemen Syariah	b	3 sks	-	3 sks
	MKM476	Financial Technology (Fintech)	b	3 sks	-	3 sks
	EDG311	Digital Bisnis dan Inovasi	c	3 sks	-	3 sks
	AKU372	Akuntansi Manajemen	c	3 sks	-	3 sks
Pilihan		Mata Kuliah Pilihan 1				2 sks

NO	Mata Kuliah		Kategori unsur (a/b/c/d)	Beban studi pada kegiatan		
	Kode	Nama Mata Kuliah		Kuliah	Praktikum	Jumlah
		Jumlah				20 sks
Semester 8						
Wajib	FEB399	Skripsi	b		5 sks	5 sks
		Total				5 sks
Mata Kuliah Pilihan Semester 5						
	MKM356	Pengelolaan Hubungan Pelanggan	b	2 sks	-	2 sks
	MKM396	<i>Digital Entrepreneurship</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM377	Analisis Sekuritas dan Portofolio	b	2 sks	-	2 sks
	MKM366	Manajemen Operasional Internasional	b	2 sks	-	2 sks
Mata Kuliah Pilihan Semester 6						
	MKM367	Strategi Manajemen Operasional	b	2 sks	-	2 sks
	MKM397	<i>Creative Digital Media Design</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM368	<i>Total Quality Management</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM387	Strategi Human Resource Manajemen	b	2 sks	-	2 sks
	MKM398	Entrepreneur Finance	b	2 sks	-	2 sks
	MKM369	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	b	2 sks	-	2 sks
	MKM357	Manajemen Merk	b	2 sks	-	2 sks
	MKM389	Manajemen Karir	b	2 sks	-	2 sks
Mata Kuliah Pilihan Semester 7						
	MKM455	Riset Pemasaran	b	2 sks	-	2 sks
	MKM486	Hubungan Industrial	b	2 sks	-	2 sks
	MKM465	Manajemen Proyek	b	2 sks	-	2 sks
	MKM399	Technology Based Business	b	2 sks	-	2 sks

NO	Mata Kuliah		Kategori unsur (a/b/c/d)	Beban studi pada kegiatan		
	Kode	Nama Mata Kuliah		Kuliah	Praktikum	Jumlah
	MKM458	Manajemen e-Commerce	b	2 sks	-	2 sks
	MKM485	Talent Management and Compensation Benefit	b	2 sks	-	2 sks
	MKM478	Venture Capital and Private Equity	b	2 sks	-	2 sks
	MKM488	MSDM Internasional	b	2 sks	-	2 sks

3.2 Isi Kurikulum

1. Pengantar Manajemen Bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM101 / Pengantar Manajemen Bisnis
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	1 (satu)
Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menginternalisasi nilai,norma, dan etika akademik CPMK 2 : Menguasai konsep dasar teoritik dan memiliki kemampuan profesional dalam Ilmu Manajemen CPMK3: Menguasai secara mendalam fungsi manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian. CPMK 4 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya CPMK 5 : Mampu memberikan alternatif pemecahan masalah bidang manajemen yang terjadi dengan metode kuantitatif dan kualitatif pada tingkat individu, kelompok, organisasi, dan masyarakat
Deskripsi Mata Kuliah	:	Memberi konsep dasar mengenai Manajemen dan Bisnis dalam kerangka body of knowledge secara umum dan aplikasinya dalam bisnis perusahaan dan masyarakat. Mata kuliah ini menjadi pengetahuan dasar untuk mata kuliah lain yang memerlukan pengetahuan manajemen dan bisnis sebagai basis pemahaman.Setelah menempuh mata kuliah ini ,mahasiswa diharapkan mampu untuk menjelaskan fungsi dan arti penting manajemen secara komprehensif pada tingkat pengantar,berkomunikasi dalam dunia bisnis dengan bahasa konsep,prosedur dan teknik.Dan memberi gambaran awal dan menyeluruh mengenai dasar dasar manajemen dan bisnis hingga mahasiswa diharapkan dapat memahami peran ilmu manajemen dan bisnis dalam kehidupan sehari hari

Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ogun state institute of technology igbesa Ogun state,Solomon Oluyinka (2020) Introduction To Business Management,Honey Rich Prints. 2. Badenhorst-Weiss Badenhorst-Weiss , Tersia Botha (2020), Introduction to Business Management, Oxford University Press Southern Africa 3. Bambang Suryento(2020) Pengantar Manajemen Bisnis , Gema Media) <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswanto, (2005)Pengantar Manajemen, Reneka cipta, Jakarta

2. Manajemen Syariah

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM202 / Manajemen Syariah
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius</p> <p>CPMK 2 : Menguasai konsep dasar teoritik dan memiliki kemampuan profesional dalam Ilmu Manajemen</p> <p>CPMK 3:Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</p> <p>CPMK4:. Mampu menerapkan manajemen secara syariah meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan kemampuan dan ketrampilan serta kemampuan kepada mahasiswa tentang aspek legal dan prinsip moral sebagai kerangka pasti bagi pemangku kepentingan bisnis agar tercapai keputusan bisnis yang baik, transaksi bisnis yang seimbang dan setara dan terciptanya keadaan dalam praktek bisnis.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM202 / Manajemen Syariah
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Shariah Principle Management in Practice, Didin Hafidudin dan Hendri tanjung 2. Manajemen Syariah, Penulis: Ahmad Ibrahim Abu, Penerbit: Rajawali 3. Journals Shariah Managemen <p>Pendukung :</p>

3. Manajemen Strategik

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 403 / Manajemen strategik
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial</p> <p>CPMK2 : Mampu menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan dalam ilmu manajemen</p> <p>CPMK 3 : Mampu menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategik</p> <p>CPMK 4 :Mampu memberikan alternatif pemecahan masalah bidang manajemen secara metode kuantitatif dan kuliattatif</p> <p>CPMK 5 ; Mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Manajemen Strategik bersifat wajib lulus bagi mahasiswa prodi manajemen. Mata Kuliah ini bertujuan mempertajam kemampuan mahasiswa untuk membuat keputusan strategik yang memiliki keunggulan perspektif keseluruhan perusahaan, serta kompetitif yang berkesinambungan. Mata Kuliah ini membahas tentang konsep strategi, proses penentuan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi terhadap strategi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blanded learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fred R. David, 2009, Strategic Management, Salemba Empat,jakarta. 2. Frank T Rothaermel, 2013, Strategic management concept, McGraw Hill, USA

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 403 / Manajemen strategik
		<p>3. Thomas L. Wheelen, J. David Hunger. 2012, Strategic Management and Business Policy, Thirteenth Edition, Person, USA</p> <p>4. Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, 2003, Manajemen Strategis, terjemahan, Andi, Yogyakarta</p>

4. Hukum dan Etika Bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 104 / Hukum dan Etika Bisnis
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	2 (dua)
Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Memiliki rasa tanggung jawab pada hasil pekerjaan kelompok dalam hukum dan etika bisnis</p> <p>CPMK 2 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu melalui pemanfaatan teknologi informasi terkait dengan transaksi bisnis</p> <p>CPMK 3 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan prinsip dan teknik komunikasi efektif dan etika bisnis</p> <p>CPMK 4 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang sesuai dengan konsep teoritis, teknik pengelolaan bisnis dan kewirausahaan, serta resiko berinvestasi</p> <p>CPMK 5 : Mampu mengkomunikasikan hasil pendokumentasian, penyimpanan, pengamanan, dan penemuan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan kemampuan dan ketrampilan serta kemampuan kepada mahasiswa tentang aspek legal dan prinsip moral sebagai kerangka pasti bagi pemangku kepentingan bisnis agar tercapai keputusan bisnis yang baik, transaksi bisnis yang seimbang dan setara dan terciptanya keadaan dalam praktek bisnis.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 60% Hard skill: 40%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maksum, J.S., 2020, Hukum dan Etika Bisnis, Penerbit Deepublish 2. Untung, H.B., 2012, Hukum dan Etika Bisnis: Dilengkapi Studi Kasus dan UU”, Penerbit Andi 3. Sudarmanto, E.; Et.al., 2020, Etika Bisnis, Yayasan Kita Menulis

5. Sistem Informasi Manajemen

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM211 / Sistem Informasi Manajemen
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	3 (tiga)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menjelaskan pengertian dan konsep sistem informasi manajemen CPMK2 :Mampu menjelaskan proses pengambilan keputusan CPMK3 : Mampu menjelaskan peran SIM dalam penyelesaian masalah CPMK4: Mampu menjelaskan sistem database CPMK5 : Mampu menjelaskan konsep, tujuan dan model Decision Support System CPMK6 : Mampu menjelaskan Executive Information System
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan bekal pengetahuan Sistem Informasi Manajemen. Pembahasan dimulai dengan konsep dasar mengenai sumber daya informasi, teknologi informasi, dan keunggulan strategik, model, pendekatan sistem, pengetahuan mengenai pemrosesan data, database, dan komunikasi data.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Gordon B.Davis/ Sistem Informasi Manajemen. Mc Graw-Hill Kokuska.Ltd.Tokyo 2. Raymond Mc.Leod, edisi bahasa Indonesia “Sistem Informasi Manajemen”. PT Prenhallindo 3. Joseph W.Wilkinson. Sistem Akuntansi dan Informasi. John-Willey-Son.Arizona State University

6. Disain dan Perilaku Organisasi

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM112 /Disain dan Perilaku Organisasi
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	2 (dua)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan CPMK 2 : Menguasai prinsip dan teknik komunikasi efektif dan etika bisnis CPMK 3: Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya CPMK4:.. Mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM112 /Disain dan Perilaku Organisasi
		manajerial
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mengelola suatu organisasi yang bersangkutan dapat Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang bagaimana berjalan secara efektif dan efisien. Adapun cakupan materi mata kuliah ini meliputi perilaku di tingkat individual, kelompok, struktur serta perubahan organisasi
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizational Behavior, 15th edition, by Robbins & Judge, Prentice-HallPublishing. 2. Organizational Behavior: 5th edition, Steve McShane and Mary Ann VonGlinow, Mc Grawhill. 3. Organizational Behavior. 12th edition, Hellriegel, D., and Slocum, SouthWestern/Cengage, 2009 4. Core Concepts of Organizational Behavior. by John R. Schermerhorn, Jr.,James G. Hunt, Richard N. Osborn, Publisher: Wiley and Sons <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gibson, James L., John M., Ivancevich dan James H., Donnelly, Jr., <i>Organisasi dan Manajemen : Perilaku, Struktur, dan Proses</i>, terjemahan oleh Joerban Wahid, Erlangga, Jakarta, 1989. 2. Gibson, James L., John M. Ivancevich dan James H. Donnelly, Jr. <i>Organisasi : Perilaku, Struktur dan Proses</i>, Jilid I dan Jilid II. 3. T. Hani Handoko, MBA., <i>Organisasi Perusahaan</i>, BPFE, Yogyakarta, 1993. 4. Indriyo Gitosudarwo (1997), <i>Perilaku Keorganisasian</i>, Edisi ke 1, BPFE .Yogyakarta. 5. Makmuri Muchlas (2005), <i>Perilaku Organisasi</i>, Edisi ke 1, Gajah University Press, Yogyakarta. 6. Manahan P. Tampubolon, <i>Perilaku Keorganisasian</i>, Edisi ke 1, Ghalia Indonesia, Jakarta. 7. Artikel-artikel, Jurnal-jurnal dan informasi lainnya

7. Penganggaran

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM213 / Penganggaran
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	3 (tiga)
Prasyarat	:	

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM213 / Penganggaran
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu menjelaskan pengertian dan manfaat anggaran sebagai alat perencanaan</p> <p>CPMK2 :Mampu menjelaskan struktur organisasi dan penganggaran biaya</p> <p>CPMK3 : Mampu menjelaskan anggaran dan forecast penjualan</p> <p>CPMK4: Mampu menjelaskan anggaran produksi dan bahan mentah</p> <p>CPMK5 : Mampu menjelaskan anggaran tenaga kerja</p> <p>CPMK6 : Mampu menjelaskan biaya overhead pabrik</p> <p>CPMK7 :Mampu menjelaskan anggaran biaya variabel</p> <p>CPMK8 :Mampu Menjelaskan anggaran pengeluaran modal</p> <p>CPMK9 :Mampu menjelaskan anggaran piutang dan kas</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	<p>Mata Kuliah Penganggaran merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu: 1. Anggaran sebagai peralatan manajemen & manfaat anggaran sebagai alat perencanaan dan pengawasan 2. Struktur organisasi & penganggaran biaya, mekanisme penyusunan & relevansi anggaran, anggaran komprehensif 3. Anggaran penjualan, 4. Forecast penjualan, 5. Anggaran produksi 6. Anggaran bahan mentah, 7. Anggaran tenaga kerja, 8. Anggaran biaya overhead pabrik dan biaya operasi, 9. Anggaran Biaya variabel,10. Anggaran pengeluaran modal , 11. Anggaran piutang dan kas</p>
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	<p>Soft Skill: 35%</p> <p>Hard skill: 65%</p>
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gunawan Adi Saputro & Marwan Asri, Anggaran Perusahaan Buku 1, BPFE, Yogyakarta, 2007 2. Gunawan Adi Saputro & Marwan Asri, Anggaran Perusahaan Buku 2, BPFE, Yogyakarta, 2007 3. Danang Sunyoto, Budgeting Perusahaan, ISBN, 2012 4. Ida Bagus Agung Dharmanegara, Penganggaran Perusahaan, Graha ilmu, 2010, Yogyakarta, 2010 <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buku-buku Penganggaran Perusahaan dan sumber lain dari internet. 2. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Penganggaran Perusahaan.

8. Studi Kelayakan Bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM314 / Studi Kelayakan bisnis
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK1 :Mampu menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis, dan merencanakan bisnis</p> <p>CPMK2 : Mampu menjelaskan aspek pasar</p> <p>CPMK3 : Mampu menjelaskan aspek teknik</p> <p>CPMK4 : Mampu menjelaskan aspek Sumber daya manusia</p> <p>CPMK5 : Mampu menjelaskan aspek keuangan dan kelayakan investasi</p> <p>CPMK6 : Mampu menjelaskan Aspek hukum dan lingkungan</p> <p>CPMK7 : Mampu menjelaskan aspek ekonomi dan sosial</p> <p>CPMK8: Mampu menjelas faktor-faktor resiko bisnis</p> <p>CPMK9 : Mampu membuat proposal dan laporan kelayakan bisnis</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas tahapan analisis untuk usulan-usulan bisnis, terutama ditinjau dari aspek pasar, aspek teknik, aspek sdm, aspek hukum dan lingkungan, aspek keuangan. Pada berbagai aspek tersebut dibahas tentang jenis dan sumber data yang diperlukan, cara pengumpulan data, dan metode analisis untuk menilai kelayakan dari masing-masing aspek
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. David, Fred R., 2005, Strategic Management, Concept & Cases, 10th edition, Prentice Hall, New Jersey 2. Djojosoedarso, S., 2014, Prinsip-prinsip Manajemen Risiko, Salemba Empat, Jakarta 3. Freddy Rangkuti, 2012, Studi Kelayakan Bisnis & Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 4. Freddy Rangkuti, 2013, Analisis SWOT, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 5. Gomez, Balkin and Cardy, 2001, Managing Human Resource, Third Edition, Prentice Hall 6. Greer, Charles R., 2001, Strategic Human Resource Management, Second Edition, Prentice Hall <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buku-buku Studi Kelayakan Bisnis dan Sumber lain dari Internet 2. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Studi Kelayakan Bisnis

9. Strategi Kepemimpinan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM315/ Strategi Kepemimpinan
Jumlah sks	:	3
Semester	:	4 (empat)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu bekerjasama dalam sebuah Tim untuk tujuan organisasi</p> <p>CPMK 2 : Menunjukkan sikap tanggung jawab dalam melakukan tugas, peran dan strategi kepemimpinan</p> <p>CPMK 3 : Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan dalam kepemimpinan strategis</p> <p>CPMK 4 : Mampu bertanggung jawab dalam melakukan supervisi, dan evaluasi hasil kerja kelompok</p> <p>CPMK 5 : Mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan, perspektif, dan kerangka kerja yang diperlukan untuk membantu organisasi mencapai misinya atau mewujudkan visinya. Materi yang dibahas antara lain teori dan gaya kepemimpinananalisa teknik dan isu dalam kepemimpinan, budaya organisasi, dan manajemen perubahan.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
PEnilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 70% Hard skil: 30%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adair, J., 2010, “Strategic Leadership: How to think and plan strategically and provide direction”, Koganpage 2. Adair, J., 2007, “Develop Your Leadership Skill”, Koganpage 3. Finkelstein, S.; Hambrick, D.C.; Cannella, A.A., 2009, “Strategic Leadership: Theory and Research on Executives, Top Management Team and Boards”, Oxford University Press 4. Susanto, A.B., 2019, “Strategic Leadership”, PT. Gramedia Pustaka Utama

10. Ekonomi Manajerial

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM122/ Ekonomi Manajerial
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	3 (tiga)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu menjelaskan ruang lingkup Ekonomin Manajerial dan mengetahui teknik optimisasi</p> <p>CPMK 2 : Mampu menjelaskan analisis resiko</p> <p>CPMK 3 : Mampu menjelaskan perilaku konsumen</p> <p>CPMK 4: Mampu menjelaskan analisis permintaan dan estimasi fungsi permintaan</p> <p>CPMK 5 : Mampu menjelaskan analisis produksi, penaksiran dan peramalan biaya</p> <p>CPMK 6 : Mampu menjelaskan struktur pasar dan penetapan harga</p> <p>CPMK 7 : Mampu menjelaskan peran pemerintah, proses penganggaran modal dan keputusan investasi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kepadamahasiswa pendalaman dan aplikasi materi Teori</p> <p>Ekonomi dalam kebijaksanaan pengelolaan perusahaan Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapandapat menggunakan peralatan matematis, grafis dari peralatan teori ekonomi untuk memecahkan masalahmasalah ekonomi perusahaan</p>
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drs. Lincoln Arsyad, M. Sc, 1993, Ekonomi Manajerial, BPFE Yogyakarta; 2. James L. Pappas dan Mark Hirschey, 1995, Ekonomi Manjerial, Bina Rupa Aksara Jakarta; 3. Vincent Gaspersz, 1996, Ekonomi Manajerial, Penerapan Konsep-konsep Ekonomi Dalam Manajemen Bisnis Total, PT. Gramedia Pustaka Utama;

11. Pengantar Ekonomi

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM122/ Pengantar Ekonomi
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	1 (satu)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu memahami dan menjelaskan prinsip dasar ilmu ekonomi</p> <p>CPMK 2 : Mampu memahami dan menjelaskan kegiatan perekonomian</p> <p>CPMK 3 : Mampu memahami dan menjelaskan konsep ekonomi mikro</p> <p>CPMK 4: Mampu memahami dan menjelaskan konsep ekonomi makro</p> <p>CPMK 5 : Mampu memahami dan menjelaskan kebijakan perekonomian di Indonesia</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan gambaran awal bagi teori ekonomi dan gambaran secara menyeluruh mengenai dasar mikroekonomi serta makroekonomi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mankiw, N. G., (2011), Principles of Economics, 6th Edition, South Western Educational Publishing. 2. Billas, Richard A., (1998), Microeconomic Theory, 2nd ed. Singapore: Mc Graw-Hill. 3. Blanchard, Oliver, (1996) Macroeconomic, 2nd ed, New Jersey: Prentice Hall. 4. Lipsey, Richard G., et al, (1990), Economics, 9th ed. Singapore: Harper Collins. (Cari Mankiw) 5. Putong Iskandar, (2003), Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro, Ghalia Indonesia. 6. Sadono Sukirno, Makroekonomi, Rajawali Pers, Jakarta, 2004 7. Sadono Sukirno, Mikroekonomi, Rajawali Pers, Jakarta, 2004

12. Perekonomian Indonesia

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM323/ Perekonomian Indonesia
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu menjelaskan gambaran umum Perekonomian Indonesia, perkembangan system Perekonomian di Indonesia</p> <p>CPMK 2 : Mampu menjelaskan situasi ekonomi, masalah pokok, rencana dan kebijakan Pemerintah Indonesia</p> <p>CPMK 3 : Mampu menjelaskan jaringan kerja dan nasabah</p> <p>CPMK 4: Mampu menjelaskan analisis perencanaan pembangunan, kebijaksanaannya, masalah dan hambatan pembangunan perekonomian Indonesia</p> <p>CPMK 5 : Mampu menjelaskan konsep perubahan struktur ekonomi, perekonomian Indonesia masa kini dan masa depan</p> <p>CPMK 6 : Mampu menjelaskan perkembangan kemampuan teknologi , pengendalian dan evaluasi program pembangunan</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini mengkaji situasi perekonomian Indonesia, khususnya situasi perekonomian yang terjadi pada era presiden Soekarno (sebelum tahun 1966), Era Orde Baru (sesudah tahun 1966), dan era reformasi (sesudah tahun 1997). Pembahasan materi dilengkapi dengan kasus-kasus hangat khususnya yang terjadi pada era reformasi dan era orde baru.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drs, PC Suroso M.Sc, Perekonomian Indonesia, PT. Gramedia Pustaka; 2. Dr. Tulus T.H. Tambunan, Perekonomian Indonesia, Ghalia Jakarta; 3. Thee Kian Wie, Pengembangan Kemampuan Teknologi Industri di Indonesia, 1977, Universitas Indonesia (UI-Press); 4. Kunarjo, Perencanaan dan Pengendalian Program Pembangunan, Universitas Indonesia (UI-Press), 2002

13. Riset Operasi

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM331 / Riset operasi
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menjelaskan tujuan riset operasi CPMK2 :Mampu menjelaskan pengertian dan kegunaan Linear programing CPMK3 : Mampu menjelaskan metode simpleks maksimalisasi dan minimalisasi CPMK4: Mampu menjelaskan metode transportasi CPMK5 : Mampu menjelaskan net work planning CPMK6 : Mampu menjelaskan persoalan penugasan CPMK7 :Mampu menjelaskan metode antrian CPMK8 :Mampu Menjelaskan model persediaan CPMK9 :Mampu menjelaskan dasar-dasar game theory
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini menjelaskan peranan operations research (OR) terutama karena OR merupakan salah satu alat dasar dalam pengambilan keputusan, menyusun rencana dan strategi, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Selain itu, OR juga berperan dalam memecahkan masalah-masalah dari kegiatan sehari-hari dalam bidang bisnis . Pembahasan Mata Kuliah ini akan dibatasi pada beberapa topik Operations Research yang relevan dengan kebutuhan dan penggunaan dalam ilmu manajemen
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1.Dasar-dasar Operations Research (Pangestu Subagyo, et.al., BPFE, Yogyakarta) 2.Riset Operasi :<i>Untuk Pengambilan Keputusan</i> (J.Supranto, Penerbit UI,Jakarta 3. Linear Programming, An Introductory Analysis, N.Paul Looma, Mc.Graw Hill Inc., New York 4.G Hamdy A. Taha. <i>Operation Research. An Introduction</i>, MacMillan, 1992 Pendukung : <ol style="list-style-type: none"> 1. Hillier, Frederich S. and Lieberman. <i>Introduction to Operation Research</i>, McGraw-Hill, 1990. Bazaara. Linear Programming and Network Flows.

14. Teori Pengambilan Keputusan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM332 / Teori Pengambilan Keputusan
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK1 : Mampu menjelaskan tentang ruang lingkup teori pengambilan keputusan</p> <p>CPMK2 : Mampu menjelaskan tentang diagram pengambilan keputusan</p> <p>CPMK3 : Mampu menjelaskan langkah-langkah dalam analisis keputusan</p> <p>CPMK4 : Mampu menjelaskan kondisi dalam pengambilan keputusan</p> <p>CPMK5: Mampu menjelaskan tentang manajemen dan pengambilan keputusan</p> <p>CPMK6: Mampu menjelaskan tentang teori peluang dan aplikasinya dalam pengambilan keputusan</p> <p>CPMK7: Mampu menjelaskan tentang ekspektasi sebagai alat dalam pengambilan keputusan</p> <p>CPMK8: Mampu menjelaskan tentang kesempatan hilang dan nilai harapan informasi</p> <p>CPMK9: Mampu menjelaskan beberapa kasus dalam pengambilan keputusan dalam keadaan tidak ada kepastian</p> <p>CPMK10:Mampu menjelaskan game theory dalam menghadapi persaingan</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan memberikan pemahaman dan penguasaan terhadap teknik pengambilan keputusan manajemen pada berbagai kondisi pasti, tidak pasti, berisiko, dan kompetisi dengan berbagai kasus dalam bidang manajemen pemasaran, keuangan, operasional dan sumber daya manusia
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hasan, I. 2004. <i>Teori Pengambilan Keputusan</i>. Jakarta: Ghalia Indonesia 2. Muslich, M. 2004. <i>Metode Pengambilan keputusan</i>. Jakarta: Bumi Aksara 3. Dermawan, R. 2018. <i>Pengambilan Keputusan: landasan Filosofis, Konsep & Aplikasi</i>. Bandung: Alfabeta 4. Chaniago, A. 2017. <i>Teknik Pengambilan Keputusan</i>. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia 5. Quantitative Approaches to management. Levin R.Rubin dkk.

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM332 / Teori Pengambilan Keputusan
		<p>Mc.Graw Hill Co.New York , 1993</p> <p>6. Teknik Pengambilan Keputusan. Supranto, PT.Rineka Jakarta</p> <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amertembun. 1980. <i>Berpikir Secara Relektif & Sistematis</i>. Bandung: Suri 2. Siagian. SP. 1994. <i>Patologi Birorasi</i>. Jakarta: Yudhistira Ghalia 3. Pengantar Statistika. Edisi I. RE. Walpole. PT.Gramedia Jakarta 4. Statistika Teori dan Aplikasi. Supranto. CV.Erlangga.Jakarta

15. Statistik Ekonomi dan Bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM133 / Statistika Ekonomi dan Bisnis
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	2 (dua)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK1 : Mampu menjelaskan skala pengukuran, dan penyajian data</p> <p>CPMK2 :Mampu menjelaskan ukuran pemusatan dan penyebaran</p> <p>CPMK3 : Mampu menjelaskan angka indeks</p> <p>CPMK4 : Mampu menjelaskan deret berkala dan peramalan</p> <p>CPMK5: Mampu menjelaskan konsep dasar probabilita</p> <p>CPMK6: Mampu menjelaskan analisis data kuatitatif secara deskriptif dan inferensial dengan bantuan statistik parametrik dan non parametrik</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah alat yang ruang lingkupnya dimulai dengan penjelasan dan latihan dalam mengumpulkan data, mengolah data serta menyajikan data, selanjutnya dilanjutkan kepada perhitungan nilai statistika dan suatu sample yang diambil dan suatu populasi. Utamanya ukuran statistik yang diberikan meliputi penentuan ukuran pemusatan data, ukuran letak data, ukuran dispersi data. Mata Kuliah Statistik bisnis diharapkan Mahasiswa memahami fungsi statistik dan mampu menggunakannya dalam analisis data kuantitatif secara deskriptif dan inferensial dengan bantuan statistik parametrik atau non parametrik
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM133 / Statistika Ekonomi dan Bisnis
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suharyadi dan Purwanto S.K. (2016), Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Jakarta, Salemba Empat. ISBN 978-979-444-4 S 2. yofian Siregar (2017), Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi, Jakarta, Prenamedia Group. ISBN 978-602-1186-93-0 3. Lind, Marchal & Wathen (2012), Statistical Techniques in Business and Economics, Fifteenth Edition, United States , McGraw Hill. ISBN 978-0-07-732701-9 4. J. Supranto (2009), Statistik Teori dan Aplikasi), Jakarta, Erlangga. ISBN 978-979-033-738-1 5. Sugiyono (2015), Statistika untuk Penelitian, Bandung, Alfabeta. ISBN 979-8433-10-6 6. Sugiyono (2012), Metode Penelitian Bisnis, Bandung, Alfabeta. ISBN 979-979-8433-24-6 7. Anas Sudijono (2000), Pengantar Statistika Pendidikan, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada. ISBN 979-421-086-2 <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Syofian Siregar (2014), Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif, Jakarta, Bumi Aksara. ISBN 978-602-217-192-4 2. Agus Widarjono (2015), Statistika Terapan dengan Excel & SPSS, Yogyakarta, UPM STIM YKPN. ISBN 878-602-1286-11- 3. Edi Riadi (2016), Statistika Penelitian, Analisis Manual dan IBM SPSS, Yogyakarta, ANDI. ISBN 978-979-29-29-5260-5

16. Matematika Bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM134 / Matematika bisnis
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	1 (satu)
Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK1 : Mampu menjelaskan Fungsi Linier dan Non linier</p> <p>CPMK2 :Mampu menjelaskan fungsi penawaran linier</p> <p>CPMK3 : Mampu menjelaskan Fungsi Kuadrat dan permintaan kuadrat</p> <p>CPMK4 : Mampu menjelaskan Fungsi Penawaran kuadrat</p> <p>CPMK5: Mampu menjelaskan keseimbangan pasar</p> <p>CPMK6: Mampu menjelaskan Pengaruh pajak pada keseimbangan pasar</p> <p>CPMK 7: Mampu menjelaskan Pengaruh subsidi terhadap keseimbangan pasar</p> <p>CPMK8 : Mampu menjelaskan Deret Aritmatika dan Deret geometri</p> <p>CPMK9: Mampu menjelaskan Model Perkembangan Usaha dan bunga majemuk</p> <p>CPMK10:Mampu menjelaskan diferensial</p> <p>CPMK11:Mampu menjelaskan maksimum dan minimum fungsi</p> <p>CPMK12:Mampu menjelaskan integral</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Matematika Bisnis berisi tentang konsep fungsi, kesimbangan pasar, pengaruh pajak dan subsidi terhadap keseimbangan, Deret, integral, Turunan fungsi tunggal dan Penerapan konsep-konsep tersebut dalam

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM134 / Matematika bisnis
		ilmu ekonomi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blanded learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budiono & Anton, 1984, <i>Matematika Ekonomi</i>, LP3ES, Jakarta. 2. Dowling, T, 1984, <i>Mathematics Economics</i>, Mc Graw Hill. 3. Dumairy, 1996, <i>Pengantar Matematika untuk Bisnis dan Ekonomi</i>, UGM, Yogyakarta. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legowo, 1996, <i>Kalkulus Diferensial dan Intergral serta Penerapannya pada Ilmu Ekonomi</i>. UI, Jakarta.

17. Ekonometrika

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM235/ Ekonometrika
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	3 (tiga)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri</p> <p>CPMK 2 : Mampu menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode penelitian dalam bidang ilmu manajemen</p> <p>CPMK 3 : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur</p> <p>CPMK 4 : Mampu memberikan alternatif pemecahan masalah bidang manajemen yang terjadi dengan metode kuantitatif dan kualitatif</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analaisis ekonomi, identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi dasar statistika.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gujarati, Damodar N. 2007. <i>Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Ketiga, Jilid I</i>. Terjemahan Julius A. Mulyadi : Jakarta: Erlangga. 2. _____. 2007. <i>Dasar-dasar Ekonometrika</i>

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM235/ Ekonometrika
		<p>Edisi Ketiga, Jilid II. Terjemahan Julius A. Mulyadi dan Yelvi Andri: Jakarta: Erlangga.</p> <p>3. J. Supranto. Ekonometri, Buku Satu. Ghalia Indonesia. Jakarta.</p> <p>4. _____. Ekonometri, Buku Dua. Ghalia Indonesia. Jakarta.</p> <p>5. Nachrowi Djalal Nachrowi dan Hardius Usman. Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan. LPFE UI. Jakarta.</p> <p>6. Sarwoko. Dasar-dasar Ekonometrika. Andi. Yogyakarta.</p> <p>Pendukung :</p> <p>1. Gunawan Sumodingrat. Ekonometrika, Pengantar. BPFE. Yogyakarta.</p> <p>2. Nachrowi Djalal Nachrowi dan Hardius Usman. Penggunaan Teknik Ekonometri. Rajawali Pers. Jakarta.</p> <p>3. Nurhayadi, Y., Rito, & Al-Azizah, U. S. (2018). Model Solusi Efektif Stabilitas Pasar Syariah. <i>Al-Urban Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam</i>, 92-106.</p>

18. Metodologi Penelitian Bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM241/ Metodologi Penelitian Bisnis
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	4 (empat)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep – konsep dasar penelitian bisnis</p> <p>CPMK 2 : Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S3, S4)</p> <p>CPMK 3 : Mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasil secara logis dan sistematis</p> <p>CPMK 4 : Menganalisis disain penelitian</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Berdasarkan Kompetensi Lulusan, Metodologi Penelitian Bisnis merupakan mata kuliah Kompetensi Utama, yang dirancang untuk membantu para mahasiswa dalam membuat suatu rencan kegiatan penelitian. Pembahasan materi ditekankan pada masalah-masalah teknis dan metodologis dalam proses penelitian. Para mahasiswa akan dibimbing untuk memahami kaitan antara masalah penelitian dan penyusunan disain penelitian, serta metodologi untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian dengan memperhatikan aspek-aspek ilmiah, sehingga menghasilkan karya ilmiah yang bisa dipertanggung jawaban secara akademik.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM241/ Metodologi Penelitian Bisnis
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooper, D. R; Schindler, P. S. 2003. Business Research Methods. International Edition. New York; Mc. Graw Hill. 2. .Uma Sekaran and Roger Bougie, 2016 Research Methods ForBusiness : A Skill-Building Approach (7rd). JohnWiley & Sons,Inc, 2016. 3. Rahyuda, Ketut, 2017 Metode Penelitian Bisnis,UdayanaUniversity Press <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zikmund, W. G. 2003. Business Research Methods. 7th Edition. United States of America; Thomson. 2. Davis, D. 2005. Business Research for Decision Making. United States of America; Thomson. 3. Sugiyono, 2013 Metode Penelitian Manajemen CV Alfabeta, Bandung, 4. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. 2014 BusinessResearch Methods (12th ed). 5. Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2016 Research Methods For Business Students (7th ed). 6. Creswell, J.W. 2013Qualitative Inquiry and ResearchDesign:Choosing Among Five Approaches. (3thed).

19. Komunikasi Bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM142/ Komunikasi Bisnis
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	2 (dua)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK1 : Memahami pengertian, fungsi dan tujuan dari komunikasi bisnis serta menunjukkan ruang lingkup komunikasi bisnis di dalam era global</p> <p>CPMK2 : Memahami dan menjelaskan tahap-tahap dalam komunikasi tertulis</p> <p>CPMK3 : Memahami dan menjelaskan komunikasi non verbal</p> <p>CPMK 4 : Memahami dan menjelaskan prinsip dan teknik wawancara</p> <p>CPMK5: Memahami dan mempraktikkan teknik presentasi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	<p>Mata Kuliah ini bertujuan memperkenalkan mahasiswa pada berbagai teknik komunikasi, yang berhubungan dengan dunia usaha baik perorangan kepada perusahaan(misal surat lamaran kerja) maupun sebagai pegawai ataupun pimpinan, baik dalam perusahaan (memo internal)maupun keluar pada pihak ketiga (surat penawaran).Mata Kuliah ini juga membahas bagaimana melakukan presentasi bisnis, dan wawancara serta praktik membuat surat lamaran dan CV. Kegiatan pembelajaran dilakukan dengan kuliah, diskusi dan praktik. Evaluasi Mata Kuliah ini dengan tes tertulis, tugas, pembuatan laporan dan presentasi.</p>
Metode	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM142/ Komunikasi Bisnis
Pembelajaran		
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Aditiawarman; Komunikasi Bisnis, Buku Ajar, ARS International, 2002 2. Thil, Jhon V; Courtland L, Bovee ; Bussiness Comunication, Mc GrawHill Inc, Nue York, 2003 3. Guffey Marry Ellen; Rhodes K; Rogin P.;Business Comunication, 2005. 4. Pedler Mike; A Manager's Guuide to Self Development, Mc GrawHill Inc, New York, 2002. 5. Simamora ; Manajemen Sumber Daya Manusia, 2000. 6. Penrose, John M.; Rasberry Robert W.; Myer, Robert J.; Business Commu Nication for Manager, 2004. 7. Sigband & Bell; Communication for Managers, (1993) 8. Knapp, Mark L.; Nonverbal Communication in Human Interaction, Holt Rinehart and Winston.

20. Audit Manajemen

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM443/ Audit Manajemen
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Memahami konsep dasar audit manajemen. mandiri CPMK 2 : Memahami operasional auditan, rencanaan dan program audit manajemen. CPMK 3 : Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri , Bermutu, dan Terukut CPMK 4 : Mahasiswa mampu memahami , kertas kerja, fungsi, pelaporan audit manajemen
Deskripsi Mata Kuliah	:	Pemahaman tentang pengetahuan audit manajemen dan praktik audit manajemen di perusahaan sangat diperlukan bagi perusahaan. Konsep pemikiran tentang audit manajemen akan memperluas pandangan manajemen tentang operasional perusahaan dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan efisiensi, dan efektivitas operasional perusahaan. Audit manajemen dilaksanakan untuk keperluan internal maupun eksternal.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM443/ Audit Manajemen
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sawyere's, Intenal Auditing Buku 1,2,3. 2. Bayangkara,IBK. Audit Manajemen,Prosedur dan Implementasi.Penerbit Salemba Empat,Jakarta,2008 3. Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI).Standar Profesional Akuntan Publik (SPAP) edisi terbaru <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I Made Sudana, Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik, Edisi 2 Penerbit Erlangga, Jakarta 2015.

21. Manajemen Resiko

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM244/ Manajemen Resiko
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	4 (empat)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu memahami dan menjelaskan tentang konsep resiko, fungsi, dan tujuan</p> <p>CPMK 2 : Mampu mengindenfikasi risiko dengan berbagai metode</p> <p>CPMK 3 : Mampu menjelaskan tentang Daftar kerugian potensil yang terdiri atas kerugian atas harta, tanggung jawab atas kerugian pihak lain, dan tanggung jawab atas kerugian personil</p> <p>CPMK 4 : Mampu menjelaskan tentang konsep probabilitas dalam mengukur risiko, tafsiran tentang probabilitas, dan deskripsi probabilitas</p> <p>CPMK 5 : Mampu menjelaskan tentang pengendalian risiko yang terdiri atas penanggulangan risiko dan pembiayaan risiko</p> <p>CPMK 6 : Mampu menjelaskan tentang Asurans, hukum, pemindahan resiko, polis, premi, dan jenis asuransi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan dasar pengetahuan teknis dan teoritis tentang analisis risiko dan asuransi sebagai lembaga penjamin risiko. Pembahasan meliputi identifikasi dan pengukuran risiko properti, kewajiban (utang), sumberdaya manusia, manajemen, organisasi serta pengambilan keputusan menangani krisis dalam perusahaan. Selain itu juga dibahas tentang kontrak asuransi, dasar-dasar asuransi jiwa, asuransi kerugian dan reasuransi
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM244/ Manajemen Resiko
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Herman Darmawi. Manajemen Risiko. Jakarta : Bumi Aksara. 2. Husein Umar. Manajemen Risiko Bisnis. Jakarta : Gramedia. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soeisno Djojoseodarlo. Manajemen Risiko dan Asuransi. Jakarta : Salemba Empat. 2. Vaughan, Emmet J. Fundamental of Risk and Insurance. 2nd. New York : John Willey 3. Abbas Salim. Asuransi dan Manajemen Risiko. Jakarta : Raya Grafindo Persada. 4. Beneveld. H. Van. Pengetahuan Umum Asuransi. Jakarta : Bhratara. 7. Rayendra L. Tornan. Panduan Memilih Asuransi Kerugian. Jakarta : Gramedia. 8. Rejda, George E. Principle of Insurance. Scott : Forsman & Co. 9. Wirjomo Prodjodikoro. Hukum Asuransi di Indonesia. Jakarta : Intermasa

22. Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM145/ Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	2 (dua)
Prasyarat	:	Pengantar Akuntansi 1
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK1 : Mampu menjelaskan karakter masing-masing jenis perusahaan dalam kaitannya dengan sistem akuntansi melalui konsep keilmuan dasar Basic Accounting,dan Akuntansi Keuangan.</p> <p>CPMK2 : Mampu menjelaskan latar belakang dan bagaimana konsep sistem akuntansi yang di komputerisasi</p> <p>CPMK3 : Menguasai kemampuan mengolah data akuntansi, menganalisis dan memasukkan data serta membuat laporan keuangan melalui sistem komputerisasi</p> <p>CPMK4 : Menguasai prinsip-prinsip dan teori-teori pembelajaran Basic Accounting hingga Pembuatan Financial Report secara terkomputerisasi</p> <p>CPMK5 : Mampu menjelaskan perbedaan siklus akuntansi pada akuntansi manual dan komputerisasi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini menjelaskan tentang bagaimana menyajikan laporan keuangan pada suatu organisasi atau perusahaan dengan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM145/ Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan
		bantuan komputer. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi pengolahan data akuntansi, analisis data dan memasukkan data dan membuat laporan keuangan melalui system komputerisasi. Aplikasi komputer (software) yang digunakan adalah MS EXCEL dan Mind Your Own Business (MYOB) Accounting.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sri Rahayu Dkk, Laporan Keuangan dengan MYOB Accounting Right Premier Versi 19 (Medan, Perdana Publishing, 2017) <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Supriyanto Dkk, Aplikasi Akuntansi Komputer, (MediaKom, 2015) 2. Arifin, Johar (2001), Mengupas Tuntas MYOB Accounting Multi Currency, Cetakan ke-1 Elex Media Komputindo, Jakarta 3. Asroel Kama (2008), Panduan Praktis Menyusun Laporan Keuangan dengan MYOB, MediaKita Jakarta 4. Duwi Priyatno (2011), Kita Suci Belajar Komputer akuntansi, MediaKom, Yogyakarta 5. Fitrawansyah, Elam Kurniawan (2013), Langkah-Langkah Jitu Menggunakan MYOB Accounting untuk Perusahaan Dagang, Jasa dan Manufaktur, Mitra Wacana Media, Jakarta 6. Mahmudi, Ali (2004) Laporan Keuangan semudah Klik Mouse MYOB Accounting Plus Versi 13, Edisi ke-1, Andi Yogyakarta 7. Sri Rahayu (2016), Suksee menyusun Laporan Keunagan dengan MYOB Accounting Right Primer V 19, Perdana Publishing, Medan

23. Manajemen Pemasaran

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM251/ Manajemen Pemasaran
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	4 (empat)
Prasyarat	:	Manajemen Pemasaran

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM251/ Manajemen Pemasaran
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu memahami pentingnya manajemen pemasaran dan ruang lingkup manajemen pemasaran.</p> <p>CPMK 2 : Mampu memahami tentang konsep perkembangan pemasaran di Abad ke 21</p> <p>CPMK 3 : Mampu memahami perencanaan strategi pemasaran</p> <p>CPMK 4: Mampu memahami Sistem Informasi Pemasaran</p> <p>CPMK 5 : Mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen</p> <p>CPMK 6 : Mampu memahami segmen dan target pasar</p> <p>CPMK7 : Mampu memahami pasar global dan strategi memasuki pasar global</p> <p>CPMK8 : Mampu memahami pengelolaan jaringan yang terintegrasi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	<p>Mata kuliah ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman dasar manajemen pemasaran termasuk perkembangannya di abad 21, analisis kesempatan pasar, pengembangan strategi pemasaran, pengambilan keputusan pemasaran, dan bagaimana mengelola program pemasaran secara efektif dan efisien. Selain itu juga memberikan pemahaman tentang berbagai konsep dasar pemasaran dan manajemen pemasaran serta mengetahui aktivitas inti dari proses pemasaran, marketplace dan pelanggan, rancangan strategi pemasaran customer-driven dan bauran pemasaran, serta perluasan pemasaran, baik dalam lingkungan makro maupun lingkungan mikro pemasaran. Dengan mempelajari konsep-konsep dan teori sesuai dengan deskripsi dasar-dasar manajemen pemasaran, diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan praktik pemasaran yang sederhana dan dijadikan basis mempelajari komprehensif.pemasaran lanjutan serta strategi pemasaran manajemen</p>
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	<p>Soft Skill: 30%</p> <p>Hard skill: 70%</p>
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management 14th Edition.Prentice Hall:New Jersey 2. Kotler, Philip & Gary Armstrong.(2010).Principles of Marketing 13th Edition.Prentice Hall:New Jersey 3. Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. Manajemen

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM251/ Manajemen Pemasaran
		Pemasaran. Edisi ke-13. Jilid 1 & 2. Jakarta:Erlangga 4. Kotler, Philips dan Gary Amstrong. Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga

24. Pemasaran Global

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM352/ Pemasaran Global
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6 (Enam)
Prasyarat	:	Manajemen Pemasaran
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menjelaskan Lingkup dan Tantangan Pemasaran global CPMK 2 : Mampu menjelaskan cara menentukan dan memasuki pasar luar negeri CPMK 3 : Mampu menjelaskan program dan lingkungan pemasaran global CPMK 4: Mampu menjelaskan Segementasi, targeting, positioning, dan branding global, dan internet marketing CPMK 5 : Mampu menjelaskan keputusan produk dan kebijakan distribusi, perencanaan, perorganisasian dan pengendalian pemasaran global
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Pemasaran global memiliki tujuan: agar mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan arti penting Pemasaran Global sebagai akibat dari berkembangnya struktur lingkungan ekonomi dunia di era Liberalisasi dan Globalisasi. Mahasiswa juga diharapkan dapat memahami faktor-faktor yang ditinjau sebelum perusahaan bergerak ke luar negeri, mengevaluasi dan memilih pasar luar negeri yang akan dimasuki, cara-cara utama memasuki pasar luar negeri, penyesuaian produk dan program pemasaran untuk tiap-tiap negara asing dan bagaimana seharusnya perusahaan mengelola dan mengorganisasikan kegiatan internasionalnya
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Gregorius Chandra, Pemasaran Global, ANDI Yogyakarta, 2001. 2. Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta,

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM352/ Pemasaran Global
		<p>2002.</p> <p>3. Gregorius Chandra-Fandy Tjiptono-Yanto Chandra, Pemasaran Global, Internasionalisasi dan Internetisasi, ANDI Yogya, 2004</p> <p>4. Warren J. Keegan, Pemasaran Global, Elex Media Komputindo, 1992</p> <p>5. Subhash C. Jain-Lewis R. Tucker, Jr, International Marketing, Kent Publishing Company, 1979.</p>

25. Pemasaran Ritel

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM353/ Pemasaran Ritel
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6 (Enam)
Prasyarat	:	Manajemen Pemasaran
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu memahami tanggung jawab sosial dan etika manajemen mengatur penjualan dan ritel</p> <p>CPMK 2 : Mampu memahami pentingnya strategi perusahaan dan mampu membedakan antara strategi dan taktik serta memahami hubungan antara pemasaran dan strategi tenaga penjual</p> <p>CPMK 3 : Mampu memahami dan menjelaskan hubungan penjualan dan kuota</p> <p>CPMK 4: Mampu memahami msdm penjualan</p> <p>CPMK 5 : Mampu memahami dan menjelaskan pentingnya pelatihan dan keterampilan komunikasi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	<p>Mata kuliah ini membahas tentang seluk-beluk manajemen pemasaran ritel (eceran) yang perlu dipahami secara lebih mendalam oleh para mahasiswa konsentrasi manajemen pemasaran. Pembahasannya memuat berbagai prinsip manajemen pemasaran strategis yang dapat diterapkan oleh para pemasar ritel, baik yang berskala besar, menengah, kecil maupun mikro. Mata kuliah ini juga membahas berbagai tantangan yang dihadapi pemasar ritel dalam kegiatan bisnisnya yaitu berupa tantangan teknologi, persaingan, etika bisnis dan lain-lain sehingga mahasiswa mampu mengidentifikasi ancaman dan peluang pada bisnis ritel, memecahkan berbagai masalah yang mungkin dihadapi pemasar ritel, serta mampu merumuskan nilai tambah bagi konsumen dan pemasar ritel.</p>
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM353/ Pemasaran Ritel
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Amir, Taufiq. 2010. Manajemen Ritel. PPM Manajemen. Jakarta 2. Berman, Evans. 2012. Retail Management: A Strategic Approach. 12 edition. Prentice Hall 3. Gilbert, David. 2003. Retail Marketing Management. Financial Times Management 4. Kepron, David. 2014. Retail @Evolution. ST Media Group International Inc. 5. Levy, Weitz & Grewal. 2013. Retailing Management. 9th edition. McGraw-Hill Education 6. Sopiah. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Andi Publisher. Jakarta

26. Perilaku Konsumen

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM354/ Perilaku Konsumen
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	Manajemen Pemasaran
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen CPMK 2 : Mampu memahami dan menjelaskan motivasi dan kepribadian konsumen CPMK 3 : Mampu memahami dan menjelaskan persepsi dan sikap konsumen CPMK 4: Mampu memahami dan menjelaskan pengaruh keluarga dan lingkungan sosial CPMK 5 : Mampu memahami dan menjelaskan pengambilan keputusan konsumen CPMK 6 : Mampu memahami dan menjelaskan pemasaran terpadu
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas tentang perilaku konsumen berdasarkan pengertiannya, konsep dan teori perilaku untuk memahami perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengembangkan strategi pemasaran, type-type konsumen dan segmentasi pasar, teori tentang pengambilan keputusan konsumen, strategi pemasaran, konsumerisme, undang-undang perlindungan konsumen, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM354/ Perilaku Konsumen
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1.David D. Loudon & Albert J. Della Bett. Consumer Behavior. Singapura: Mc. Grow-Hill 2.Jame F. Engel. Perilaku Konsumen (alih bahasa Fx. Budiyanto). Jakarta: Binarupa-Aksara

27. Riset Pemasaran

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM455/ Riset Pemasaran
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (Tujuh)
Prasyarat	:	Manajemen Pemasaran
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menjelaskan definisi riset pemasaran dan penetapan masalah CPMK 2 : Mampu menjelaskan desain riset dan metode pengumpulan data CPMK 3 : Mampu menjelaskan desain pertanyaan dan skala CPMK 4: Mampu menjelaskan cara mengukur, menganalisis permintaan pasar dan perilaku pembelian CPMK 5 : Mampu menjelaskan metode analisis, membuat validitas dan reliabilitas instrumen CPMK 6 : Mampu menjelaskan metode pengambilan sampel, menginterpretasi hasil riset dan menyusun laporan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini ditujukan pada mahasiswa yang mengambil konsentrasi pemasaran. Adapun tujuan mata kuliah ini adalah memberikan pemahaman pada mahasiswa mengenai konsep-konsep dan teknik dalam melakukan riset pemasaran, serta mentransfer kemampuan untuk melakukan riset pemasaran dengan menggunakan konsep yang benar, sampai membuat laporan riset pemasaran. Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: ruang lingkup riset pemasaran, jenis dan tahapan riset pemasaran, sumber, pengukuran dan teknik pengukuran data, penyusunan instrumen,

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM455/ Riset Pemasaran
		pengukuran sikap, penentuan Sampel, analisis data, interpretasi hasil riset, dan penyusunan laporan.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	3. Husein Umar, Metode Riset Bisnis ,Gramedia Pustaka Utama, 2003 4. Istijanto, Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, Gramedia Pustaka Utama, 2009 5. Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2, Prehallindo, 2002.

28. Manajemen Hubungan Pelanggan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM356/ Manajemen Hubungan Pelanggan
Jumlah sks	:	2
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menjunjung nilai kemanusiaan dalam hubungan dengan pelanggan (CPL1) CPMK 2 : Mampu bekerja sama dan memiliki kepedulian dalam melakukan perencanaan dan pembahasan manajemen hubungan pelanggan (CPL2) CPMK 3 : Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dalam mengembangkan, mengelola dan menggunakan database serta pemanfaatan teknologi berhubungan dengan manajemen hubungan pelanggan (CPL3) CPMK 4 : Menguasai prinsip dan teknik komunikasi dan etika bisnis dalam manajemen hubungan pelanggan (CPL4) CPMK 5 : Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan dengan pelanggan terkait bisnis organisasi (CPL5) CPMK 6 : Mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis, serta membangun hubungan interpersonal dan intrapersonal (CPL6)

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM356/ Manajemen Hubungan Pelanggan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini mahasiswa mempelajari bahwa CRM efektif dalam membantu organisasi menyelaraskan proses bisnis dengan strategi yang berpusat pada pelanggan.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Customer Relationship Management – Concepts and Technologies 2nd Edition, Francis Buttle, 2009, Routledge 2. Customer Relationship Management – The Foundation of Contemporary Marketing Strategy, Roger J. Baran & Robert J. Galka, 2017, Routledge

29. Manajemen Merk

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM357 / Manajemen Merk
Jumlah sks	:	2
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial dalam psikologi, sifat dan komunikasi merk CPMK 2 :Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dalam pembangunan, pengukuran dan pengelolaan merk CPMK 3 : Mampu menginternalisasi strategi dalam membangun merk CPMK 4 : Mampu melakukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian dalam manajemen merk CPMK 5 : Mampu menunjukkan kinerja dalam mengukur dan mengkomunikasikan manajemen merk CPMK 6 : Mampu mengimplementasikan dan menganalisis manajemen merk
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang branding melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktek ilmu tersebut. Pembahasan utama pada mata kuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer operasi dalam kaitannya dengan koordinasi sistem produksi suatu perusahaan
Metode	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM357 / Manajemen Merk
Pembelajaran		
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Richard Rosenbaum-Elliott, Larry Percy, and Simon Pervan, Strategic Brand Management. Oxford University Press 2. Kevin Lane Keller, Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity

30. Manajemen e-Commerce

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM458/ Manajemen e-Commerce
Jumlah sks	:	2
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Menghargai pendapat teori dan konsep E-commerce dan bisnis digital</p> <p>CPMK 2 : Mampu melakukan kerjasama dan memiliki kepedulian terhadap pelanggan dan lingkungan bisnis</p> <p>CPMK 3 : Menginternalisasi semangat kemandirian organisasi melalui strategi bisnis</p> <p>CPMK 4 : Mampu memahami fungsi manajemen dalam pengelolaan, implementasi hingga pemeliharaan bisnis digital</p> <p>CPMK 5 : Mampu menerapkan strategi digital dalam bisnis e-commerce</p> <p>CPMK 6 : Mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami keterampilan dasar menyiapkan dan menjalankan toko online (e-commerce) secara utuh termasuk memilih ceruk pasar produk, hosting domain, pemilihan perangkat lunak E-Business open-source. Materi yang akan dipelajari antara lain perencanaan e-commerce, pemasaran digital, analisis peluang dan evaluasi pasar e-commerce, strategi Pengembangan manajemen produk e-commerce, tren global serta kerangka hukum dan peraturan yang berlaku.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 70% Hard skill: 30%

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM458/ Manajemen e-Commerce
Dosen	:	
Referensi	:	Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Chaffey, D., Edmundson-Bird, D., Hemphill, T, 2019, “Digital Business and E-commerce Management”, Pearson 2. Kodrat, D.S., 2020, “Manajemen Merek dan Strategi E-Commerce”, Prenada Media 3. Romindo, Et al., 2019, E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya, Yayasan Kita Menulis

34. Manajemen Operasional

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM261/ Manajemen Operasional
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	4 (Empat)
Prasyarat	:	Riset Operasi, Manajemen Umum, Matematika, Statistik
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menjelaskan ruang lingkup Manajemen Operasional, arti dan peranan produk bagi bisnis CPMK 2 : Mampu menjelaskan perencanaan dan teknik operasional CPMK 3 : Mampu menjelaskan waktu kritis CPMK 4 : Mampu menjelaskan konsep program Linier (PL) CPMK 5 : Mampu menjelaskan perencanaan dan persediaan bahan CPMK 6 : Mampu menjelaskan grafik kendali persediaan, EOQ dan safety stock CPMK 7 : Mampu menjelaskan metoda transportasi
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah ini membahas konsep pengelolaan kegiatankegiatan produksi/operasi dalam suatu organisasi/perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan jasa. Topik utama bahasan Mata Kuliah meliputi: fungsi operasi dalam organisasi,jenis dan karakteristik sistem manufaktur dan sistem jasa,pengelolaan persediaan, pengelolaan proyek, dan pengelolaan produksi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blanded learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Elwood S Bufo : “Operation Management”: Problem & Models, McGraw Hill, USA Pendukung <ol style="list-style-type: none"> 1. Bufo, ES & Rakesh K. Sarih : “Modern Production & Operation Management, Wiley, USA. 2. Joseph S Martinich : “Production & Operation Management, J. Wiley, USA

Kode /nama Mata Kuliah :	MKM261/ Manajemen Operasional
	3. Suyadi Prawiro S : “Manajemen Operasional”, PT. Bumi Aksara, Jakarta 4. Charles R. Carr : “Linier and Integer Programming” McGraw Hill, USA. 5. Agus Ahyari , Pengendalian Produksi, BPFE Yogyakarta 6. Sofjan Assauri, Manajemen Produksi dan Operasi, Lembaga Penerbit FE UI 7. T. Hani Handoko, Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi, BPFE Yogyakarta

35. Manajemen Operasi Jasa

Kode /nama Mata Kuliah :	MKM362/ Manajemen Operasi jasa
Jumlah sks	: 3 sks
Semester	: 6 (Enam)
Prasyarat	: Manajemen Operasional ,Riset Operasi, Statistik
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	: CPMK 1 : Mampu menjelaskan ruang lingkup Manajemen Operasi Jasa CPMK 2 : Mampu menjelaskan teknik perencanaan CPMK 3 : Mampu menjelaskan jaringan kerja dan nasabah CPMK 4: Mampu menjelaskan konsep program Linier (PL) dan simplex bisnis jasa CPMK 5 : Mampu menjelaskan konsep pengawasan persediaan dan maintenance pada bisnis jasa CPMK 6 : Mampu menjelaskan model antrian dan kendali mutu pada bisnis jasa
Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah Manajemen Operasi Jasa menjelaskan agar mhs mengerti dan paham tentang penerapan teknik optimasi di bidang industri jasa(non-manufaktur).
Metode Pembelajaran	: Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	: LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	: Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:
Referensi	: Utama 1. ES Bufa nad Rakesh K Sarin “ Modern Production and Operations Management “ John Wiley Int Ed , USA1. Pendukung 1. Elwood S Bufa : Operation Management : Problem and Models “ < Jhon wileu Int Ed , USA 2. Joseph S Martinich : “ Production and Operations Management “ Jhon Wiley Int Ed , USA 3. Suyadi Prawirosentono , Manajemen Operasi ‘ , PT Bumi Aksara , Jakarta

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM362/ Manajemen Operasi jasa
		4. Charless R Carr : “ Lenear and Integer Programming , Mc Graw Hill , USA

36. Manajemen Logistik

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM363/ Manajemen Logistik
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6 (Enam)
Prasyarat	:	Manajemen Operasional, Pengantar Manajemen Bisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menjelaskan arti manajemen logistik, penentuan kebutuhan logistik dan alasan mengadakan persediaan CPMK 2 : Mampu menjelaskan jenis teknik persediaan dan jenis biaya pada logistik CPMK 3 : Mampu menjelaskan jumlah pesanan yang ekonomis dan potongan harga CPMK 4: Mampu menjelaskan konsep EPL atau EPQ dan penggunaan grafik persediaan CPMK 5 : Mampu menjelaskan konsep penerapan manajemen logistik dan MRP CPMK 6 : Mampu menjelaskan konsep cadangan dan JIT
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Manajemen Logistik menjelaskan agar mhs mengerti dan paham ttg peran manajemen logistik yang tepat dalam menunjang proses produksi dan operasi bisnis secara efisien dan efektif
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Joseph S Martinich : “ Production and Operations Management ‘ Jhon Wiley Int Ed , USA <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elwood S Bufa : Operation Management : Problem and Models “ < Jhon wileu Int Ed , USA 2. Suyadi Prawirosentono , Manajemen Operasi ‘ , PT Bumi Aksara , Jakarta 3. Charless R Carr : “ Lenear and Integer Programming , Mc Graw Hill , USA 4. ES Bufa nad Rakesh K Sarin “ Modern Production and Operations Management “ John Wiley Int Ed , USA1.

37. Perencanaan dan Pengendalian Produk

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM364 / Perencanaan dan Pengendalian Produk
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu menguasai konsep dasar, penyusunan rencana dan implementasi ilmu pengetahuan teknologi dalam konsep perencanaan dan pengendalian produksi</p> <p>CPMK 2 : Mampu bekerja sama dalam mengimplementasikan dan menganalisis prinsip-prinsip manajemen operasional</p> <p>CPMK 3 : Mampu bertanggung jawab dalam mengambil keputusan berdasarkan hasil analisis informasi dan data serta memberikan alternatif pemecahan masalah bidang manajemen</p> <p>CPMK 4 : Mampu menguasai fungsi manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian dalam manajemen operasional</p> <p>CPMK 5 : Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan, metode penelitian yang berorientasi pada konsentrasi Operasional</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah ini menjelaskan tentang Perencanaan produksi sebagai suatu sistem, analisis, metode untuk perencanaan dan pengendalian kegiatan produksi/manufaktur, serta penggunaan teknik perencanaan dan pengendalian produksi yang berbasis pada konsep <i>Manufacturing Resource Planning</i> (MRP II). Menjelaskan mengenai jenis jenis peramalan, tujuan dan kerja serta keseimbangan lini produksi dan ERP
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eunike, A., Et.Al., 2018, “Perencanaan Produksi dan Pengendalian Persediaan”, Universitas Brawijaya Press 2. Sharma, H., 2019, “Production Planning and Control”, BookRix 3. Kusmindari, C.D.; Alfian, A.; Hardini, S., 2019, “Production Planning And Inventory Control”, Deepublish

38. Manajemen Proyek

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM465/ Manajemen Proyek
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (Tujuh)
Prasyarat	:	Riset Operasi, Manajemen Operasional, Manajemen
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1 : Mampu menjelaskan Definisi dan ruang lingkup Manajemen proyek, Peranan Manajer Proyek CPMK 2 : Mampu menjelaskan cara pengumpulan data dan analisis proyek CPMK 3 : Mampu menjelaskan metoda Jadwal / skedul Proyek dan monitoring proyek CPMK 4 : Mampu menjelaskan Teknik menghitung waktu kritis CPMK 5 : Mampu menjelaskan Perkiraan probabilitas waktu-kegiatan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Manajemen Proyek menjelaskan agar mhs mengerti dan paham ttg teknik merencanakan, melaksanakan, dan memonitor proyek sebagai kegiatan produksi khusus dengan CPM
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	1. Elwood S Bufo : Operation Management : Problem and Models “ < Jhon wileu Int Ed , USA 2. Joseph S Martinich : “ Production and Operations Management ‘ Jhon Wiley Int Ed , USA 3. Suyadi Prawirosentono , Manajemen Operasi ‘ , PT Bumi Aksara , Jakarta 4. Charless R Carr : “ Lenear and Integer Programming , Mc Graw Hill , USA 5. ES Bufo nad Rakesh K Sarin “ Modern Production and Operations Management “ John Wiley Int Ed , USA1.

39. Manajemen Operasional Internasional

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 366 / Manajemen Operasional Internasional
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu rantai pasokan secara global (CPL1) CPMK 2 : Taat hukum dan disiplin dalam menjalankan etika manajemen operasional secara global (CPL2) CPMK 3 : Meninternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (CPL3)

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 366 / Manajemen Operasional Internasional
		<p>CPMK 4 : Menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategis dan rencana operasional</p> <p>CPMK 5 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>CPMK 6 : Mampu mengimplementasikan dan menganalisis prinsip-prinsip ilmu manajemen dalam manajemen operasional</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dengan mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami serta megimplementasikan proses manajemen operasi terutama proses rantai pasokan secara global. Materi yang akan dibawakan antara lain konsep manajemen operasi dan logistik, perencanaan dan penjadwalan, manajemen mutu, pengelolaan jaringan rantai pasokan global, dampak digitalisasi dalam rantai pasokan, pengembangan proses bisnis.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blanded learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 70% Hard skill: 30%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plenert, G.J., 2002, “International Operations Management”, Copenhagen Business School Press 2. Branch, Alan E, 2009, “Global Supply Chain Management and International Logistics”, United Kingdom, Routledge 3. Lehmacher, W, 2020, “The Global Supply Chain: How Technology and Circular Thinking Transform Our Future”, New York, Springer 4. Parinduri, L. Et al, 2020, “Manajemen Operasional: Teori dan Strategi”, Yayasan Kita Menulis

40. Strategi Manajemen Operasional

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM367 / Strategi Manajemen Operasional
Jumlah sks	:	2
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dalam membangun strategi manajemen operasi</p> <p>CPMK 2 : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik</p> <p>CPMK 3 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>CPMK 4 : Menguasai konsep dan teknik penyusunan rencana strategis</p>

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM367 / Strategi Manajemen Operasional
		<p>dan rencana operasional</p> <p>CPMK 5 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi</p> <p>CPMK 6 : Mampu mengimplementasikan dan menganalisis prinsip-prinsip ilmu manajemen dalam hal strategi manajemen operasi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini dirancang untuk memahami penerapan keunggulan kompetitif organisasi dengan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi. Hal yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah manajemen rantai pasokan, Mengelola Bahan & Inventaris; MRPI; MRPII; ERP dan Just-in-Time, pergudangan, dan transportasi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 70% Hard skill: 30%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brown, S.; Lamming, R.; Bessant, J.; Jones, P, 2005, "Strategic Operations Management 2nd Ed.", United Kingdom, Elsevier 2. Parinduri, L. Et al, 2020, "Manajemen Operasional: Teori dan Strategi", Yayasan Kita Menulis 3. Slack, N, Brandon-Jones, A., & Johnston, R., 2013, "Operation Management 7th Ed.", Pearson

41. Manajemen Kualitas Total

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM368 / Manajemen Kualitas Total
Jumlah sks	:	2
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK1 : Mampu Mampu Menjelaskan Ruang Lingkup Total Quality Manajemen, dan Konsep TQM,</p> <p>CPMK2 : Mampu memahami dan menganalisis Tentang Kepemimpinan Kualitas dan kerjasama Tim</p> <p>CPMK3 : Mampu memahami dan menjelaskan Sistem Manajemen Kualitas Formal ISO</p> <p>CPMK4 : Mampu menganalisis Patok Duga /Benchmarking</p> <p>CPMK5 : Mampu memahami dan menganalisis Pengendalian Kualitas, dan Perbaikan Proses Berkesinambungan</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini dimaksudkan menjelaskan konsep mutu secara umum, pengelolaan dan perbaikan mutu secara berkesinambungan dalam sebuah organisasi sehingga mampu menghasilkan barang dan jasa yang lebih baik dalam menciptakan daya saing organisasi. Dalam era globalisasi dan liberalisasi perdagangan, kunci utama untuk meningkatkan daya saing suatu organisasi atau perusahaan adalah kualitas atau mutu produk

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM368 / Manajemen Kualitas Total
		barang dan jasa. Upaya yang dilakukan untuk perbaikan kualitas melalui Konsep Total Quality Manajemen. Hanya perusahaan yang mampu menghasilkan barang atau jasa yang bermutu kelas dunia yang dapat memenangkan persaingan global
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 70% Hard skill: 30%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Amin Wijaya Tunggal, 1998, Manajemen Mutu Terpadu, Suatu Pengantar 2. Creech, Bill, 1996, Lima Pilar TQM (Cara Membuat Total Quality Management Berkerja Bagi Anda), 3. Fandy Tjiptono dan Ana Stasia Diana, 2002, TQM 4. Tangkilisan, Hessel Nogi S, 2003, Manajemen Modern Untuk Sektor Publik 5. M.N. Nasution, 2002, Manajemen Pelayanan Terpadu,

42. Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM369 / Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru
Jumlah sks	:	2
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1 : Mampu menjelaskan fase-fase perkembangan teknologi, CPMK2 : Mampu memahami dan menjelaskan daur hidup teknologi CPMK3 : Mampu memahami dan menjelaskan konsep penilaian (audit) kemampuan teknologi CPMK4 : Mampu melakukan analisis pengelolaan teknologi dan struktur organisasinya CPMK 5 : Mampu menjelaskan pengertian invensi dan inovasi CPMK 6 : Mampu mengidentifikasi proses transfer teknologi sebagai cara-cara untuk peningkatan kemampuan teknologi
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah Manajemen Teknologi membahas tentang perkembangan teknologi dan pemanfaatannya untuk peningkatan daya saing suatu organisasi (perusahaan atau negara). Bahasan dilakukan mulai dari fase-fase perkembangan teknologi, daur hidup teknologi, penilaian (audit) kemampuan teknologi, pengelolaan teknologi dan struktur organisasinya. Selain itu juga dibahas tentang invensi, inovasi, dan proses transfer teknologi yang menjadi cara-cara untuk peningkatan kemampuan teknologi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM369 / Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
PEnilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 70% Hard skill: 30%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Bhalla, S.K. 1987. The Effective Management of Technology. Battelle Press, Columbia, Ohio. 2. Khalil, Tarek M. 2000. Management of Technology: The Key of Competitiveness and Wealth Creation. McGraw Hill Book Co., Singapore. 3. Martin, M.J.C. 1994. Managing Innovation and Entrepreneurship in Technology Firms. Wiley Interscience, New York. 4. Porter, M.E. 1990. The Competitive Advantage of Nations. The Free Press, New York.

43. Manajemen Keuangan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM271 / Manajemen Keuangan
Jumlah sks	:	3
Semester	:	4 (empat)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep – konsep dasar manajemen keuangan CPMK 2 : Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik CPMK 3 : Mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasil secara logis dan sistematis
Deskripsi Mata Kuliah	:	Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: (1) Perkenalan peristilahan, jargon, dan konsep dalam manajemen keuangan, (2) fungsi perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian dalam lingkup kerja manajer keuangan (3) fungsi keuangan suatu perusahaan maupun kaitannya dengan lingkungan perusahaan. Mata kuliah ini bersifat analisis, baik kualitatif maupun kuantitatif-matematis
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
PEnilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Suad Husnan, Manajemen Keuangan Teori dan Penerapannya, BPFE Yogyakarta 2. Keown et al, Basic financial management , 10th edition ,Prentice

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM271 / Manajemen Keuangan
		Hall Pendukung : 1. Brigham & Houston , Dasar- Dasar Manajemen Keuangan, edisi 11, 2011, Penerbit Salemba Empat

44. Manajemen Keuangan Internasional

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM372 /Manajemen Keuangan Internasional
Jumlah sks	:	3
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis, Manajemen Keuangan
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Menunjukkan Sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahlian secara mandiri CPMK 2 : Menguasai Konsep Teoritis IPTEKS, serta memformulasi penyelesaian masalah procedural bidang ekonomi CPMK 3 : Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri , Bermutu, dan Terukur CPMK 4 : Mampu Merancang Penelitian dengan metodologi yang benar terkait dengan pengembangan bidang IPTEKS
Deskripsi Mata Kuliah	:	Topik bahasan utama mata kuliah ini adalah: Tentang lingkungan keuangan internasional, memahami manajemen valas dan bursa valas, memahami manajemen risiko valas dengan rekayasa finansial. Mahasiswa memahami manajemen investasi internasional, internasional capital budgeting dan foreign direct investment, international cost of capital dan foreign investment. Mahasiswa memahami keuangan perdagangan internasional dan country risk; sumber dan metode pembiayaan internasional, sistem pembayaran internasional, country risk.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Hady, Hamdy. 2012. Manajemen keuangan internasional. Mitra wacana media. jakarta

45. Manajemen Investasi dan Portofolio

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM374 /Manajemen Investasi dan Portofolio
Jumlah sks	:	3
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis, Manajemen Keuangan
Capaian	:	CPMK 1 : Menunjukkan Sikap bertanggung jawab atas pekerjaan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM374 /Manajemen Investasi dan Portofolio
Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		dibidang keahlian secara mandiri CPMK 2 : Menguasai Konsep Teoritis IPTES, serta memformulasi penyelesaian masalah procedural bidang ekonomi CPMK 3 : Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri , Bermutu, dan Terukut CPMK 4 : Mampu Merancang Penelitian dengan metodologi yang benar terkait dengan pengembangan bidang IPTEKS
Deskripsi Mata Kuliah	:	Topik-topik yang dibahas pada mata kuliah ini yaitu konsep imbal hasil dan risiko serta hubungan antara keduanya dalam menentukan strategi investasi di pasar modal, teori pasar modal, penentuan risiko dan imbal hasil yang diharapkan atas suatu sekuritas, analisa, penilaian, pengelolaan berbagai sekuritas, baik obligasi dan saham secara ekonomi/industri, fundamental dan teknikal, juga pemahaman mengenai opsi dan futures, serta mengevaluasi portfolio.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charles P. Jones, Investments : Analysis and Management, Wiley, 2007. [CPJ] 2. Suad Husnan, Dasar-Dasar Teori Portofolio, UPP AMP YKPN, Yogyakarta. [SHN] 3. Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus, Investments, 7 th edition, Irwin McGraw-Hill, Boston. [BKM] <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frank K. Reilly, Keith C. Brown, Investment Analysis & Portfolio Management, Tenth Edition, South Western Cengage Learning, 2012. 2. Charles P. Jones, Investments : Analysis and Management , Indonesian Adaptation, Salemba Empat, Jakarta 2009. 3. Zvi Bodie, Alex Kane, Alan J. Marcus, Manajemen Portofolio dan Investasi, Salemba Empat, Jakarta 2015.

46. Manajemen Keuangan Lanjutan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM374 /Manajemen Keuangan Lanjutan
Jumlah sks	:	3
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis, Manajemen Keuangan
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Menunjukkan Sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahlian secara mandiri CPMK 2 : Menguasai Konsep Teoritis IPTES, serta

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM374 /Manajemen Keuangan Lanjutan
		memformulasi penyelesaian masalah procedural bidang ekonomi CPMK 3 : Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri , Bermutu, dan Terukut CPMK 4 : Mampu Merancang Penelitian dengan metodologi yang benar terkait dengan pengembangan bidang IPTEKS
Deskripsi Mata Kuliah	:	Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: (1) Perkenalan peristilahan, jargon, dan konsep dalam manajemen Keuangan, (2) fungsi perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian dalam lingkup kerja manajer keuangan (3) fungsi keuangan suatu perusahaan maupun kaitannya dengan lingkungan perusahaan. Mata kuliah ini bersifat analisis, baik kualitatif maupun kuantitatif-matematis.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
PEnilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eugene F. Brigham, Joel F. Houston, Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 dan 2 Edisi 11, Salemba Empat, Jakarta 2011. [EBH] 2. Arthur J. Keown, John D. Martin, J. William Petty , and David F. Scott, <i>Financial Management: Principles and Application</i>, 10 th edition, Pearson Prentice-Hall International, New Jersey, 2005. [KEW] <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I Made Sudana, Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik, Edisi 2, Penerbit Erlangga, Jakarta 2015. 2. Darmawan Sjahrial, Manajemen Keuangan Lanjutan, Mitra Wacana Media, Jakarta 2007. 3. Arthur J. Keown, John D. Martin, J. William Petty dan David F Scott, Manajemen Keuangan : Prinsip dan penerapan, Jilid 1 dan Jilid 2, Indeks, Jakarta 2011.

47. Manajemen Perbankan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM375/ Manajemen Perbankan
Jumlah sks	:	3
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Menunjukkan Sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahlian secara mandiri</p> <p>CPMK 2 : Menguasai Konsep Teoritis IPTES, serta memformulasi penyelesaian masaalah procedural bidang ekonomi</p> <p>CPMK 3 : Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri , Bermutu, dan Terukut</p> <p>CPMK 4 : Mampu Merancang Penelitian dengan metodologi yang benar terkait dengan pengembangan bidang IPTEKS</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	<p>Fungsi manajemen keuangan yang baik dan kerjasama dengan fungsi-fungsi bisnis yang lain diharapkan dapat menciptakan nilai bagi badan usaha. Mata ajar ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami berbagai peralatan analisis dan topik dalam riset keuangan yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain, serta topik-topik menarik dalam riset keuangan. Tujuan mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memiliki kemampuan dalam menganalisis serta mengaplikasikan semua pengetahuan keuangannya pada berbagai kasus keuangan, sehingga dapat membuat analisa dan keputusan terhadap kasus-kasus yang terintegrasi.</p>
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skil: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Husein Umar, Research Methods in Finance and Banking, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002. [HUK] 2. David Sukardi dan Christian Herdinata, Manajemen Keuangan <i>based on Empirical Research</i>, Graha Ilmu, Yogyakarta 2009. [DKH] 3. Sofyan Yamin, Heri Kurniawan, SPSS Complete Teknik Analisis Statistik Terlengkap, Penerbit Salemba Empat, Jakarta 2009.[SOF] <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jim DeMello, <i>Cases in Finance</i>, Kasus-Kasus Keuangan, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta 2006 2. Suad Husnan, dkk, Bunga Rampai Kajian Teori Keuangan, BPFE, Yogyakarta 2002.

48. Teknologi Keuangan (*Financial Technology*)

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 476 /Financial Technology
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK1: Mampu mengembangkan dan menerapkan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>CPMK2: Mampu memahami konsep fintech serta kerangka kerja peraturan terkait fintech</p> <p>CPMK3: Mampu memahami konsep modal dan investasi</p> <p>CPMK4: Mampu memahami pengaruh fintech serta dampaknya terhadap sosial teknologi</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dengan mengikuti Mata Kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan pemahaman yang luas tentang perkembangan FinTech dan dampaknya di industri keuangan, serta mempelajari pemecahan masalah yang dapat berguna dalam aplikasi dan inovasi FinTech. Materi yang dipelajari antara lain pembayaran atau keuangan digital dan alternatif, tren teknologi, peran data dan keamanan dalam keuangan berbasis data, regulasi fintech, analisis perubahan inovasi teknologi di bidang keuangan, serta dampak teknologi pada pasar, ekonomi, perusahaan, dan individu.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kasmir. (2014). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi 2014, Jakarta: Rajawali Pers 2. Drs.Herman Darmawi, Pasar Financial dan Lembaga-lembaga Keuangan Financial 3. Chishti, Susanne and Janos Barberis, 2016, The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries, John Wiley & Sons, Inc : New York, United States.

49. Analisis Sekuritas dan Portofolio

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 377 / Analisis sekuritas dan portofolio
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu menginternalisasi nilai,norma, dan etika akademik</p> <p>CPMK 2 : Mampu menguasai ilmu pengetahuan tentang resiko investasi</p> <p>CPMK 3 : Mampu membuat keputusan investasi secara tepat berdasarkan hasil analisis informasi dan data</p> <p>CPMK 4 : Mampu menerapkan pengetahuan tentang perdagangan pasar modal</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar investasi, instrumen keuangan serta mekanisme perdagangan di pasar modal Indonesia. Membahas keputusan investasi pada aset keuangan khususnya analisis sekuritas aset tunggal dan teori portofolio.Selain itu mata kuliah ini memberikan pemahaman dalam melakukan penilaian terhadap berbagai instrumen keuangan dipasar modal antara lain saham dan obligasi,opsi serta future. Topik lainnya adalah bagaimana menggunakan metode fundamental dan teknikal dalam menganalisis sekuritas.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jones, Charler P. Investment Analysis and Management, New York, NY : John Wiley & Sons, Inc., Eleven Edition 2. Jogiyanto HM, Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE UGM, edisi ke-6, 2009 3. Jogiyanto HM., Pasar Efisien Secara Keputusan. Jakarta: Gramedia, 2005 4. Husnan, Suad. 2005. <i>Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas</i>. Edisi keempat. Yogyakarta: AMP YKPN.

50. Modal Ventura dan Ekuitas Pribadi

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 478 /Modal ventura dan equitas pribadi
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1: Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data. CPMK2: Mampu menerapkan pengetahuan tentang perdagangan pasar modal dan resiko investasi CPMK3: Mampu memahami dan menjelaskan sumber pembiayaan modal ventura, faktor sukses pembiayaan modal ventura. CPMK4: Mampu menguasai ilmu pengetahuan tentang resiko investasi
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini dirancang agar mahasiswa memahami Private equity yang merupakan kumpulan dana dan investor yang secara langsung berinvestasi di perusahaan swasta, atau yang terlibat dalam pembelian perusahaan publik dan venture capital yang sering kali masuk ke perusahaan muda yang terlibat dalam produksi layanan teknologi mutakhir yang belum terbukti kematangannya.
Metode Pembelajaran		Ceramah, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Kho Sin Hien & Fransiska Ida Mariani. Cetakan Ke 3. 2018. Financial Managemen Canvas. PT Gramedia. Jakarta. 2. Anwar, H. Jusuf. Pasar Modal Sebagai Sarana Pembiayaan dan Investasi. PT. Alumni, 2005 3. Sawir,agnes.2004.Kebijakan Pendanaan dan restrukturisasi Perusahaan.PT.Gramedia Pustaka Utama.Jakarta

51. Manajemen Sumber Daya Manusia

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM384 /Manajemen Sumber Daya Manusia
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	4 (empat)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mahasiswa memahami definisi, fungsi dan tujuan MSDM, urgensi MSDM dalam organisasi dan berbagai paradigma MSDM. CPMK 2 : Mahasiswa mampu merencanakan kebutuhan SDM sesuai dengan desain pekerjaan. CPMK 3 : Mahasiswa mampu menganalisis urgensi dan tahapan-tahapan dalam rekrutmen, seleksi dan penempatan tenaga kerja.

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM384 /Manajemen Sumber Daya Manusia
		<p>CPMK 4 : Mahasiswa mampu menganalisis dan menyusun rencana pelatihan dan pengembangan tenaga kerja.</p> <p>CPMK 5 : Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis kinerja SDM.</p> <p>CPMK 6 : Mahasiswa mampu memahami jenis kompensasi yang tepat bagi tenaga kerja.</p> <p>CPMK 7 : Mahasiswa mampu menganalisis sumber dan cara meningkatkan motivasi tenaga kerja.</p> <p>CPMK 8 : Mahasiswa mampu menganalisis sumber stres dan program peningkatan keselamatan kerja bagi tenaga kerja.</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman bagi mahasiswa bagaimana peran/fungsi MSDM dan Manajer SDM sebagai strategic partner dalam usahakan organisasi untuk menciptakan nilai, agar organisasi dapat mencapai keunggulan bersaing. Dalam mata kuliah ini dibahas kegiatan-kegiatan yang harus dilakukan oleh Departemen SDM agar organisasi dapat memiliki SDM Yang kapabel dan berkomitmen dalam membangun infrastruktur organisasi agar tercapainya keberhasilan strategi organisasi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi mahasiswa, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online, Video Pembelajaran.
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama</p> <p>Gary Desler, 1997, <i>Human Resource Management</i>, Prentice Hall, Inc;</p> <p>George T. Milkovich, 1997, <i>Human Resource Management</i>, Homewood, Boston</p> <p>William B. Werther. Jr, and Keith Davis, 1993, <i>Human Resources and Personnel Managemet</i>, Mc. Graw Hill, Inc;</p> <p>Dave Ulrich, 1997, <i>Human Resource Champions</i>, Harvard Business School, Boston</p> <p>Randall S. Schuler and Susan E.Jackson, 1997, <i>Human Resource Management, Positioning for the 21st Century</i>, West Publishing Company</p> <p>William P. Anthony, 1997, <i>Strategic Human Resource Management</i>, Dryden Press</p> <p>Alex S. Nitisemito, 1996, <i>Manajemen Personalia (Mjn. Sumber Daya</i></p>

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM384 /Manajemen Sumber Daya Manusia
		Manusia), Ghalia Indonesia.

52. Manajemen Motivasi

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM282/ Manajemen Motivasi
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis, Manajemen Sumber Daya Manusia
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mahasiswa mampu memahami pendekatan multidisipliner dalam pemahaman teori motivasi CPMK2 : Mahasiswa mampu memahami cara menciptakan iklim motivasi CPMK3 : Mahasiswa mampu memahami penerapan motivasi dalam perusahaan CPMK4 : Mahasiswa mampu memahami berbagai pendekatan yang dilakukan dalam motivasi CPMK5 : Mahasiswa mampu memahami penerapan motivasi untuk riset
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Manajemen Motivasi merupakan mata kuliah konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Dalam mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan SDM memiliki peran yang penting didalam organisasi, psikologi organisasi, teori motivasi, teori proses motivasi, faktor-faktor apa saja yang berpengaruh pada kompleksitas manusia dan motivasi dalam organisasi, kepemimpinan motivasi kerja dan dapat memberikan contoh psikologi komunikasi kerja karyawan dalam organisasi, berbagai aplikasi teori motivasi dalam praktek kerja SDM dan pengelolaan organisasi unggul.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 65% Hard skill: 35%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Richard M. Steer and Lyman W. Porter, 1991. <i>Motivation and Work Behavior</i> , Fifth Edition, Mc.Graw-Hill, Inc, NY; 2. Mike Page, 1989, <i>Positive Leadership</i> , Lifeskill Communication 3. A. Dale Timpe, 1986, <i>Memotivasi Pegawai</i> , PT. Gramedia; 4. Sondang S, 1995, <i>Teori Motivasi dan Aplikasinya</i> , Edisi Ke-2, PT. Rineka Cipta;

		5. A.W. Widjaja, 1986, <i>Peranan Motivasi Dalam Kepemimpinan</i> , Penerbit Akademika Pres 6. Wahjosumidjo, 1984, <i>Kepemimpinan dan Motivasi</i> , Penerbit Ghalia Indonesia
--	--	--

53. Manajemen Kompensasi

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM383 / Manajemen Kompensasi
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1:Mampu memahami dan menerapkan Konsep, Filosofis dan analisis kompensasi CPMK2 : Mampu memahami dan menerapkan keputusan strategis dan medesain sistem kompensasi CPMK3 : Mampu memahami dan menerapkan pembayaran berdasarkan kinerja untuk pembayaran imbalan atas kontribusi kinerja CPMK4 : Mampu memahami dan menerapkan Kompensasi tidak langsung untuk sasaran kemasyarakatan, organisasi dan karyawan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Manajemen Kompensasi merupakan mata kuliah konsentrasi MSDM, di harapkan mahasiswa mengetahui dan memahami konsep filosofis dan analisis program kompensasi;mengetahui dan memahami pengaturan keputusan strategis dan mendesain sistem kompensasi; dan mengetahui dan memahami kompensasi moneter untuk pengembangan metode dan pembayaran gaji.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blanded learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> George T. Milokovich and Jerry M. Newman, 1996, <i>Compensation</i>, Fifth Edition, Irwin. K. Rajkumar, 1996, <i>Paying for Performance</i>, Designing Effective ompensati Strategies, Pelanduk Publlications. Pendukung : <ol style="list-style-type: none"> Garry Dessler, 1997, <i>Human Resources Management</i>, Prentice Hall Randall S. Schuler and Susan E.Jackson, 1997, <i>Human Resource Management, Positioning for the 21st Century</i>, West Publishing Company

		3. George T. Milkovich, 1997, <i>Human Resource Management</i> , Homewood, Boston 4. William B. Werther. Jr, and Keith Davis, 1993, <i>Human Resources and Personnel Managemet</i> , Mc. Graw Hill, Inc;
--	--	---

54. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM384 / Pengembangan Sumber Daya Manusia
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1: Mampu memahami dan menjelaskan konsep pengembangan dan perencanaan sumber daya manusia CPMK2 : Mampu memahami dan menjelaskan konsep pembangunan berwawasan sumber daya manusia CPMK3 : Mampu memahami dan menerapkan konsep perencanaan dan pengembangan karir CPMK4 : Mampu memahami dan menjelaskan konsep instituri pengembangan sumber daya manusia
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Pengembangan Sumber Daya Manusia merupakan mata kuliah konsentrasi MSDM. Pada mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mengetahui, memahami konsep pengembangan sumber daya manusia;perencanaan sumber daya manusia;pembangunan barwawasan pembangunan : pembangunan sumber daya manusia;produktivitas kerja;organisasi dan budaya kerja;psikologi kerja;sistem penilaian kerja;prinsip-prinsip dan dasar- dasar diklat serta pengembangan sdm dan konsep pengembangan program dan kurikulum pendidikan
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blanded learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> Wayne F.Cascio, 2000, <i>Managing Human Resources, Productivity, Quality of Work Life, Profit</i>, Third Edition, Mc Graw Hill Ashok Chanda and Shilpa Kabra, 2000, <i>Human Resource Strategy, Arcgitecture for Change</i>, response book, Sage Publication Krisdarto Atmosoeprapto, 2000, Menuju SDM Berdaya, Dengan Kepemimpinan Efektif dan Manajemen Efisien, Elex Media Komputindo

55. Manajemen Bakat dan Manfaat Kompensasi

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM385 / Manajemen bakat dan manfaat kompensasi
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1:Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika</p> <p>CPMK 2 : Mampu menguasai konsep,prinsip, dan aplikasi berbagai pendekatan dalam ilmu manajemen yang beroreintasi pada sumber daya manusia</p> <p>CPMK 3 : Mampu menerapkan pemikiran logis dan sistematis dengan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar dalam manajemen bakat diantaranya tentang teori manajemen bakat, kompetensi kerja, talent planning, rekrutmen dan seleksi, pelatihan, serta kompensasi dalam manajemen bakat. Mata kuliah ini juga membahas implementasi manajemen bakat secara praktis dalam konteks industri dan organisasi
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blanded learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	.
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manopo ,Christine (2011) Competency Based Talent and Performance Management System , Jakarta, Salemba Empat 2. Satibi. 2012. Manajemen Publik Dalam Perspektif Teoritik Dan Empirik. Jakarta: Bumi Aksara. 3. Suwatno dan Donni Juni Priansa, 2013, Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis Bandung:Alfabeta. 4. Pella Darmin Ahmad dan Afifah Inayati, (2011)Talent Management (building Human Capital For Growth and Excellence) Jakarta, Gramedia 5. Becker, Brian E, Mark A Huselid and Richard W Beatty (2010) Transforming Talent into Strategic Impact (Mencapai Sasaran Strategis perusahaan melalui karyawan bertalenta), Jakarta, PPM

56. Hubungan Industrial

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM085/ Hubungan Industrial
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis, Manajemen Sumber Daya Manusia
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mahasiswa mampu memahami konsep, teori, dan filsafat Hubungan Industrial CPMK2 : Mahasiswa mampu memahami pendekatan Hubungan Industrial secara sistemik, keilmuan dan perilaku CPMK3 : Mahasiswa mampu memahami landasan pokok serta kebijakan Hubungan Industrial di Indonesia CPMK4 : Mahasiswa mampu memahami konsep penyelesaian perselisihan hubungan industrial di Indonesia CPMK5 : Mahasiswa mampu memahami perjanjian dan hubungan kerja
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Hubungan Industrial merupakan mata kuliah pilihan. Diharapkan mahasiswa mengetahui dan memahami konsep dan konteks Hubungan Industrial, konsep Pendekatan Hubungan Industrial, konsep dan Nilai-nilai Hubungan Industrial, Tenaga Kerja dan Praktek, Partisipasi Tenaga Kerja, Kualitas Kerja dan konsep Tawar – Menawar Kolektif dan Kontrak
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 65% Hard skill: 35%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Michael Salomon, 1992, <i>Industrial Relation</i>, Theory and Practice, Second Edition, Prentice Hall. 2. Wilson Bangun. 2017. <i>Manajemen SDM : Hubungan Industrial</i>. Penerbit Erlangga: Jakarta 3. Jeffrey Pfeffer, 1996, <i>Competitive Advantage Through People</i>, Harvard Business. 4. Randall S. Schuler and Susan E. Jackson, <i>Human Resource Management</i>, Positioning for the 21st Century, 1996 WestPublishing Co. 5. Alan Cowling and Philip[James, 1996, <i>The Essence of Industrial Relations and Personnel Management</i>, Prentice Hall 6. Mick Marchington, 1996, <i>Managing Industrial Relation</i>, McGraw – Hill 7. Peter War, 1984, <i>Psychology and Collective Bargaining</i>, Hutchinson & Co <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tanri Abeng dan Bob Sadino, 1992, <i>Manajemen Indonesia</i>,

		Memasuki Era Globalisasi, PT. Pustaka Binaman Pressindo.
		2. Sonny Keraf, 1998, <i>Etika Bisnis</i> , Tuntutan dan Relevansinya, Pustaka Filsafat.

57. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM387 / Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1:Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika CPMK 2:Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri CPMK 3: Mampu menguasai konsep,prinsip, dan aplikasi berbagai pendekatan dalam ilmu manajemen yang beroreintasi pada sumber daya manusia CPMK 4 : Mampu menerapkan pemikiran logis dan sistematis dengan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan, perspektif, dan kerangka kerja yang diperlukan untuk membantu organisasi mencapai misinya atau mewujudkan visinya. Materi yang dibahas antara lain teori dan gaya kepemimpinan, analisa teknik dan isu dalam kepemimpinan, budaya organisasi, dan manajemen perubahan.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blanded learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Dessler, Gary. 2015. Human Resource Management. 14th Ed. Paramita Rahayu (Penerjemah). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Indeks. (DG). 2. Mathis, Robert L., dan John H. Jackson. 2009. Human Resource Management. 10th Ed. Diana Angelika (Penerjemah). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Salemba Empat. (MJ) 3. Ardana, I Komang, Ni Wayan Mujiati dan I Wayan Mudiarta Utama. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta, Graha Ilmu (AMMU) 4. Heijrachman Ranupandoyo dan Suad Husnan, "Manajemen

		Personalia", Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2007 5. Faustino Cardoso Gomes, "Manajemen Sumber Daya Manusia", Penerbit Andi, 2003
--	--	---

58. Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM488 / Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1: Mampu memahami tentang pentingnya menanamkan atau meningkatkan kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis CPMK 2: Mampu memahami dan menjelaskan argumentasi yang etis khususnya dibidang manajemen dan bisnis dalam lingkungan bisnis modern yang diwarnai persaingan yang ketat CPMK 3: Mampu menjelaskan relevansi MSDM Internasional sehingga kegiatan bisnis dan organisasi memiliki kriteria yang baik dan etis
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang pentingnya MSDM Internasional dalam setiap perusahaan. Melalui survey literatur terutama buku-buku teks dan artikel-artikel dari beberapa jurnal mata kuliah ini membahas konsep serta berbagai metode dalam MSDM Internasional
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Muafi, 2012, Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional, Deepublish, Sleman, Yogyakarta 2. Evans D. Pucik, Global Chalenge, International Human Resource Approach, New York, Mc Graw Hill Pendukung : 1. Uci Yuliati, 2006, Manajemen Internasional: Suatu Tinjauan Sumber Daya Manusia, Malang : UMM Press

59. Manajemen Karir

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM389 / Manajemen Karir
Jumlah sks	:	2
Semester	:	6 (enam)

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM389 / Manajemen Karir
Prasyarat	:	Pengantar Manajemen Bisnis, MSDM
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Mampu memahami konsep pengelolaan karir, baik untuk dirinya sendiri maupun orang lain, dengan menggunakan berbagai metode manajemen karir baik perusahaan (pemberi kerja) dalam pengembangan karir.</p> <p>CPMK 2 : Mampu memahami teknik, strategi kebijakan dan aplikasi dalam pengembangan karir setiap individu dan organisasi</p> <p>CPMK 3 : Mampu memahami dan menganalisa minat, nilai, personalitas, dan kapabilitasnya serta mencoba untuk menyesuaikan karakteristik personal dengan kesempatan karir yang tersedia karena hal-hal tersebut adalah unsur-unsur perencanaan karir yang baik</p> <p>CPMK 4 : Mampu memahami adanya perubahan struktur organisasi seiring dengan perubahan jaman telah merubah bentuk karir tradisional yang menuntut organisasi dan individu untuk menyesuaikan diri.</p> <p>CPMK 5 : Mampu untuk memahami dan menjelaskan kontrol terhadap pengembangan karir individu dan organisasi, sehingga tanggung jawab pengembangan karir akan berpindah dari organisasi kepada karyawan</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan, diharapkan mahasiswa memahami manajemen karir meliputi seluruh kegiatan yang berkenaan dengan pekerjaan pegawai. Mata kuliah ini juga membahas tentang model, konsep dan pendekatan untuk merancang, menyusun dan pengaplikasian pengembangan karir untuk individu dan organisasi. Kegiatan manajemen karir di mulai dari proses penarikan/ rekrutmen pegawai, seleksi, penempatan , kompensasi, pelatihan dan pengembangan, berakhir pada pemberhentian / pemensiunan pegawai
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. B. Susanto. 2010. Karier. Jakarta: Esensi. 2. Appelbaum, H Steven, Heather Ayre and Barbara T Shapiro. 2001. Career Management in Information Technology : A Case Study, Career Development International 7/3, 142 – 158. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dessler. G. 2011. Human Resource Management, 12th Ed. Boston: Pearson. 2. M. Kadarisman. 2012. Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Erlangga. 3. Mondy, R.W. 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Kesepuluh (Terjemahan). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM389 / Manajemen Karir
		<p>4. Saydam. G. 2006. Manajemen Sumber Daya Manusia, Suatu Pendekatan Mikro (Dalam Tanya Jawab). Jakarta: Djambatan.</p> <p>5. Werther, W.B. & Davis K. 2006. Human Resources and Personnel Management, 5th Ed. Boston: McGraw-Hill.</p> <p>6. Bass, B.M. 1995. Leadership and Performance beyond Expektations: Free Press.New York</p> <p>7. Baron A., & Armstrong, Michael. 2001. Performance Management: The New Realities: Institute of Personnel and Development. New York.</p> <p>8. Dharma, Agus. (2001). Manajemen Supervisi. Erlangga, Jakarta</p> <p>9. Rivai, Veithzal. (2004). Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi. PT Rajagrafindo Persada,Jakarta</p> <p>10. Robbins, Stephen P. (2007b). Management. Edisi-9. Pearson Education, New Jersey.</p>

60. Kewirausahaan

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM391 / Kewirausahaan
Jumlah sks	:	2
Semester	:	5 (lima)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab di bidang kewirausahaan secara mandiri</p> <p>CPMK 2 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</p> <p>CPMK 3 : Menguasai konsep, prinsip dan aplikasi berbagai pendekatan dalam memulai dan memasuki bisnis baru, merencanakan strategi serta menganalisa bisnis</p> <p>CPMK 4 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif memulai dan memasuki bisnis baru, merencanakan strategi serta menganalisa bisnis</p> <p>CPMK 5 : Mampu mengimplementasikan dan menganalisis bisnis serta mengetahui fungsi bisnis dan perencanaan bisnis</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam kuliah ini diberikan bekal kemampuan kecerdasan dasar emosional yang merupakan paduan sinergis antara kemampuan intelektual, teknikal dan kualitas pribadi (kemampuan personal dan sosial). Materi perkuliahan yang berkenaan dengan Sikap mental wirausaha, pandangan hidup wirausaha, mengenal kondisi lapangan usaha, memulai usaha, bentuk dan jenis lembaga usaha, permodalan dan pemasaran. Dalam mata kuliah Wirausaha ini diharapkan mahasiswa memiliki jiwa wirausaha dan semangat wirausaha dan mampu tampil berprestasi, mengembangkan diri dan mampu beradaptasi menghadapi perubahan di masyarakat.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi kelompok, studi kasus, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	Kelas, LMS, Aplikasi Online meeting

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM391 / Kewirausahaan
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 30% Hard skill: 70%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Drs. Mansykur Wiratmo, MSc. “Pengantar Kewiraswastaan. Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis” 2. Geoffney G.Meredith et.al.”kewirausahaan: Teori dan Praktek” 3. Prof. Dr. Sondang P.Siagian,MPA. “Etika Bisnis”

61. Manajemen UKM dan Koperasi

Kode /na Mata Kuliah	:	MKM392 / Manajemen UMKM dan Koperasi
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	Kewirausahaan
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air,memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</p> <p>CPMK 2 : Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air,memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa</p> <p>CPMK3 :Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>CPMK 4: Menguasai konsep teoritis dan teknik pengelolaan bisnis dan kewirausahaan CPMK5:.. Mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	<p>Mata kuliah ini dirancang untuk membantu mahasiswa memahami berbagai aspek yang terkait dengan praktik-praktik manajemen untuk usaha mikro, kecil, menengah dan koperasi mulai dari merencanakan, mengorganisasikan, memimpin serta mengawasi kegiatan-kegiatan anggota organisasi dan menggunakan semua sumber daya organisasi untuk mencapai sasaran organisasi yang sudah ditetapkan manajerial dan sumberdaya manusia ini mengakibatkan pengusaha kecil tidak mampu menjalankan usahanya dengan baik.Dimana semakin banyak anggota masyarakat yang mencoba masuk ke dunia usaha, baik usaha mikro, usaha kecil, menengah. Disamping itu pertumbuhan koperasi diIndonesia juga semakin meningkat. Perkembangan dunia usaha ini didorong oleh kondisi perekonomian nasional yang belum sepenuhnya mampu menciptakan lapangan kerja. Usaha kecil dan menengah sebagai penopang ekonomi nasional perlu mendapat dukungan dari Pemerintah. Cukup berat tantangan yang dihadapi untuk memperkuat struktur perekonomian nasional. Pembinaan pengusaha kecil harus lebih diarahkan untukmeningkatkan kemampuan pengusaha kecil menjadi pengusaha menengah. Namun disadari pula bahwa pengembangan usaha kecil</p>

Kode /na Mata Kuliah	:	MKM392 / Manajemen UMKM dan Koperasi
		menghadapi beberapa kendala seperti tingkat kemampuan, ketrampilan, keahlian, manajemen sumber daya manusia, kewirausahaan, pemasaran dan keuangan.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Mulyadi Nitisusastro (2010) Kewirausahaan dan Manajemen Usaha kecil, Bandung Alfabeta 2. Nofiabdri (2003) < Manajemen Praktis UMKM dan Koperasi, UNRI, Press 3. Zimerer (2003), Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Jakarta Salemba Empat Pendukung : Direktorat Pembinaan Kursus dan Lembaga Dirjen Pendidikan Non Formal dan Informasi Kementerian Diknas (2018) Modul Usaha kecil Jakarta

62. Bisnis Terpadu

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 366 / Bisnis Terpadu
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat melalui penerapan bisnis oleh mahasiswa CPMK 2 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan melalui model bisnis CPMK 3 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan CPMK 4 : Menguasai konsep dan teknik penyusunan konsep bisnis dan model Pengembangan bisnis CPMK 5 : Mampu mengkomunikasikan hasil pengimplementasian dan menganalisis prinsip-prinsip ilmu manajemen meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah yang memberdayakan mahasiswa untuk boleh memulai sebuah start up, perusahaan rintisan dengan ide dan gagasan yang

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 366 / Bisnis Terpadu
		dibangun sendiri oleh mahasiswa.dengan memfasilitasi mahasiswa untuk membuat sebuah perusahaan yang bisa terjun langsung ke masyarakat dan diaplikasikan di tengah hiruk-pikuk perekonomian masyarakat. Mulanya, mahasiswa diminta untuk mengumpulkan kreasi dan ide perusahaan rintisan apa yang ingin dibangun untuk kemudian dipilih dan dibentuk tim yang akan menjalankan perusahaan tidak hanya menekankan pada kemampuan bisnis dan pengolahan serta manajerial mahasiswa, tetapi mahasiswa akan dibangun jiwa dan empati sosialnya melalui perkuliahan ini. Tercatat, 70% dari keuntungan bisnis yang didapatkan akan menjadi modal yang digunakan untuk mata kuliah Community Project yang menjadi bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat. dengan harapan akan dilakukan pembangunan ke desa-desa tertentu yang menjadi sasaran pengabdian masyarakat bersama
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 40% Hard skill: 60%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Doleski, O.D., 2015, “Integrated Business Model: Applying the St. Gallen Management Concept to Business Models”, Springer Fachmedien Wiesbaden 2. Diharto, A.K., 2013, “Permainan Bisnis Terpadu Tematik Untuk Pelatih Kewirausahaan: Berwirausaha Mengolah Sampah Menjadi Rejeki Tambah”, Absolute Media

63. Bisnis Digital dan Inovasi

Kode /nama Mata Kuliah	:	EDG 311 / Bisnis digital dan inovasi
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1:Mampu menguasai konsep teoritis dan teknik pengelolaan bisnis CPMK 2:Mampu menerapkan pemikiran yang inovatif dalam pengembangan atau implementasi ilmu bisnis dan teknologi CPMK 3: Mampu memanfaatkan teknologi informasi terkait ilmu manajemen
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan pemahaman, pengetahuan dan penerapan bisnis dan pengetahuan mengenai teknologi informatika untuk meningkatkan keberhasilan usaha. Mata kuliah ini membahas perkembangan teknologi digital, digital marketing serta platform bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	EDG 311 / Bisnis digital dan inovasi
		digital.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kartajaya, Hermawan, (2008) , New Waves Marketing : The World is Still Round The Market is Already Flat, Gramedia, Jakarta 2. Anderson, Chris, (2010) , Gratis : Harga Radikal Yang Mengubah Masa Depan, Gramedia, Jakarta 3. Simon, Phil, (2013) , the age of the platform : How Amazon, apple, Facebook and Google Have redefined business, Motion Publishing, Nevada 4. Kaplan, M. A and Haenlein. M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons 53(1) Jan-Feb 2010 59-68 5. Blanchard, Oliver, 2015, Sosial Media ROI, Mengelola dan mengukur penggunaan media sosial pada organisasi anda, Elexmedia, JaKarta

64. Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM394 / Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Menguasai fungsi manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian dalam berkontribusi untuk kemajuan peradaban berdasarkan pengembangan bisnis dan prinsip kewirausahaan</p> <p>CPMK 2 : Menginternalisasi nilai, norma dalam konsep model bisnis dan peran pemasar</p> <p>CPMK 3 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</p> <p>CPMK 4 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam konsep bisnis digital dan penciptaan nilai, serta analisis pasar dan perilaku konsumen</p> <p>CPMK 5 : Mampu mengimplementasikan dan menganalisis prinsip prinsip kewirausahaan dan business plan</p>

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM394 / Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini mencakup tentang bagaimana perusahaan menciptakan nilai dan peluang. Mahasiswa harus mempelajari model bisnis, analisis pasar, proposisi nilai pelanggan, perencanaan bisnis. Hasil pembelajaran dari mata kuliah ini diharapkan memberi pemahaman tentang cara yang paling efisien untuk mengalokasikan dan mengatur sumber daya bisnis baru.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Jolly, A., "The growing business handbook : inspiration and advice from successful entrepreneurs and fast growing UK companies". 2011. Kogan Page 2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., "Business Model Generations". 2010. John Wiley & Sons. 3. Situmorang, S.H., "Bisnis: Perencanaan dan Pengembangan". 2009. Mitra Wacana Media. 4. Wirtz, B.W., "Digital Business Model". 2019. Springer.

65. Inovasi Produk

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 495 / Inovasi Produk
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat melalui inovasi produk dan bisnis baru CPMK 2 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan CPMK 3 : Menguasai secara mendalam fungsi manajemen meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian CPMK 4 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam manajemen riset dan pengembangan produk dan bisnis melalui implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi CPMK 5 : Mampu mengimplementasikan dan menganalisis prinsip kewirausahaan melalui strategi merk, Pengembangan produk dan riset pasar
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai tantangan manajerial yang terlibat dalam kegiatan inovatif, serta membekali mahasiswa dengan metode analitis yang memfasilitasi identifikasi peluang untuk inovasi serta realisasinya ke dalam produk dan bisnis baru. Materi yang dibahas antara lain konsep manajemen

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM 495 / Inovasi Produk
		inovasi, inovasi model bisnis, strategi perusahaan dan inovasi, pengukuran dan manajemen kinerja inovasi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, , diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 70% Hard skill: 30%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Trott, P., 2017, Innovation Management and New Product Development 6th ed.” Pearson 2. Wiranata, S.S., 2021, “INOVASI PRODUK (Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Koordinasi Lintas Fungsi)”, Jejak Publisher 3. Simarmata, J., Et al. 2021, “Manajemen Inovasi”, Yayasan Kita Menulis

66. Kewirausahaan Digital

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM396 / Kewirausahaan Digital
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	Kewirausahaan
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan</p> <p>CPMK 2 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>CPMK 3: Menguasai konsep dasar teoritik dan memiliki kemampuan profesional dalam Ilmu Manajemen</p> <p>CPMK4:.. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>CPMK5: Mampu mengimplementasikan dan menganalisis prinsip-prinsip ilmu manajemen meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Dalam mata kuliah ini mahasiswa diberikan wawasan tentang munculnya kewirausahaan digital, konsep kunci, model bisnis, dan sumber daya yang dibutuhkan untuk mengembangkan usaha yang sukses. Materi yang disampaikan antara lain konsep wirausaha digital, analisis peluang penilaian dan evaluasi, analisis data pasar, peran digital bisnis dalam masyarakat dan pengembangan berkelanjutan.

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM396 / Kewirausahaan Digital
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, diskusi, latihan keterampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online,
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Musnaini Musnaini, Hadion Wijoyo dan Irjun Indrawan (2020) Digipreneurship (Kewirausahaan Digital), CV. Pena Persada 2. Rizky Amelia, Umar Abdul Azis, (2019) Strategi Kewirausahaan Digital, Koinfo(serial Digital) 3. Ir. Antonius Setyadi, MBA (2020) Kewirausahaan Perencanaan Bisnis Di Era Digital, Gudang Penerbit Indonesia Pendukung :

67. Desain Media Digital Kreatif

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM397 / Desain Media Digital Kreatif
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>CPMK 1 : Memahami konsep, teori dan aplikasi teknologi digital dalam produksi konten media dan penyiaran</p> <p>CPMK 2 : Memiliki keterbukaan dan sikap kritis terhadap informasi yang berkembang di masyarakat dan memproduksi media digital yang bermanfaat bagi orang banyak</p> <p>CPMK 3 : Mengaplikasikan pengetahuan faktual tentang jenis konten penyiaran, pers, jurnalistik, periklanan, informasi publik, transaksi elektronik</p> <p>CPMK 4: Memahami dan menguasai konsep, kaidah dan proses produksi media digital dan dikembangkan menjadi suatu pesan (visual, audio, audio visual) yang komunikatif dan menarik dengan menggunakan beragam saluran komunikasi digital</p> <p>CPMK 5 : Mampu menciptakan pesan yang bermanfaat dan bertanggung jawab dengan metode komunikasi efektif berbasis humanistic, teknologi sesuai sasaran komunikasinya</p>
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini berisi tentang pengetahuan dan penerapan secara komprehensif dalam bentuk studio perancangan desain komunikasi visual (DKV) untuk mengomunikasikan pesan dan pengalaman pada media kreatif (tidak konvensional). Ruang lingkup DKV Media Kreatif meliputi: Media cetak: buku visual,

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM397 / Desain Media Digital Kreatif
		katalog visual, kamus visual, komik, novel grafis, media massa cetak visual, Media elektronik: game, e-content (e-book, e-magazine, e-ads, e-katalog, e-showcase), Graphic User Interface (car UI, gadget UI) ,Film dan film animasi ▪ Media 3D: merchandise, maskot, sculpture, digital signage, dll.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Gorham Kindem, Robert B. Musburger PhD, (2009) Introduction to Media Production the Path to Digital Media Production, 2. Arvidsson, Adam. Delfanti, Alessandro (2019) Introduction to Digital Media 3. Eli M.Noam (2019)Managing Media and Digital Organization 4. Ignatius Haryanto (2014) Jurnalisme Era Digital, Tantangan Industri Media Abad 21. Penerbit Buku KOMPAS 5. Andi Fachruddin (2019) Journalism Today, Prenamedia Group 6. Rully Nasrullah (2017) Media Sosial. Simbiosis Rekatama

68. Keuangan Wirausaha

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM398 / Keuangan Wirausaha
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	6 (enam)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Memahami konsep, teori dan dampak wirausaha terhadap perekonomian CPMK 2 : Memahami dan menjelaskan rencana bisnis CPMK 3 : Memahami dan menganalisis keuangan bisnis CPMK 4: Memahami dan menganalisis konsep investasi
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini menjelaskan proses pembuatan keputusan finansial untuk usaha baru, mis. startups. Topik ini membahas bagaimana para pengusaha mendapatkan pendanaan, cara berinvestasi, dan berapa utang yang diperlukan untuk memulai usahanya. Beberapa sumber dana adalah internal (uang pribadi)

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM398 / Keuangan Wirausaha
		dan eksternal (pinjaman bank, modal ventura, investor).
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama : 1. Rogers, Steven (2009). Entrepreneurial Finance , Finance and Business Strategies for the serious entrepreneur. USA : McGraw Hill

69. Bisnis Berbasis Teknologi

Kode /nama Mata Kuliah	:	MKM399 / Bisnis berbasis teknologi
Jumlah sks	:	2 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Memahami pengambilan risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat. CPMK 2 : Memahami situasi bisnis yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti CPMK 3 : Memahami pentingnya berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS. CPMK 4: Memahami dan mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini para mahasiswa bakal mempelajari lika-liku dunia startup atau perusahaan rintisan berbasis digital. Harapannya, mahasiswa tersebut terdorong untuk menjadi entrepreneur yang memanfaatkan teknologi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	

Referensi	:	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall. 2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley. 3. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall 4. Steve Blank dan Bob Dorf , (2012),The Startup Owner's Manual
-----------	---	--

70. Pengantar Akuntansi I

Kode /nama Mata Kuliah	:	AKU111 / Pengantar Akuntansi 1
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	2 (Dua)
Prasyarat	:	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK 1 : Mampu menjelaskan prinsip akuntansi persamaan dasar , dan dalam pelaksanaan transaksi CPMK 2 : Mampu menjelaskan unit usaha, laporan keuangan dan pencatatan transaksi CPMK 3 : Mampu menjelaskan akuntansi jasa dan neraca lajur CPMK 4: Mampu menjelaskan penutupan rekening dan penyesuaian kembali CPMK 5 : Mampu menjelaskan akuntansi perusahaan dagang dan system akuntansi dengan komputer
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman terhadap mahasiswa dalam memahami prinsip dasar pencatatan mulai dari informasi Akuntansi hingga kepada pencatatan sederhana dalam buku harian sampai kepada pencatatan berupa pelaporan yang dilaksanakan melalui satu proses jurnal
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi dan diskusi, metode blended learning
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Classroom, Online meeting , Video Pembelajaran
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al Haryono Yusuf, Dasar Dasar Akuntansi, STIE YKPN Yogyakarta, 1999. 2. Dharma Tintri, Seri diktat kuliah Pengantar Akuntansi, Gunadarma, Jakarta 3. Henry Simamora, Akuntansi Salemba Empat, 2000 4. Hongren, <i>Accounting</i>, Fifth edition, Prentice Hall, 2002

Kode /nama Mata Kuliah	:	AKU111 / Pengantar Akuntansi 1
		5. Niswonger, C. Rolin & Philip E.Fess, <i>Accounting Principles</i> , Chicago: Southwestern Pub. C. 6. Robert N Anthony, <i>Accounting Text and Cases</i> , Mc Graw Hill, Boston, 1999. 7. Slamet Sugiri, Pengantar Akuntansi 1, UPP AMP YKPN, 1998 8. Soemarsono, Akuntansi Suatu Pengantar, Rineka cipta, Jakarta, 1999 9. Suwardjono, Akuntansi Pengantar, BPFE, Yogyakarta 10. Thacker, Ronald, <i>Accounting Principles</i> , Englewood-Cliff, Prentice Hall 11. Weygant, <i>Accounting Principles</i> , 5 th edition, John Willey, 2000 12. Zimmermen, <i>Principles Accounting Text and Cases</i> , South Western Publishing Co, 2000

71. Akuntansi Biaya

Kode /nama Mata Kuliah	:	AKU 271/ Akuntansi Biaya
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	3 (Tiga)
Prasyarat	:	-
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep biaya, dan biaya produksi, dan dapat menghitung dan menganalisis biaya produksi, dan menyusun laporan harga produksi; CPMK2: Menjelaskan konsep perilaku biaya berbasis fungsi dan aktivitas serta mampu mengklasifikasikan biaya menjadi biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semivariabel dan membuat formula estimasi biaya CPMK3: Menghitung biaya untuk suatu objek biaya dengan pendekatan tradisional dan kontemporer CPMK4: Menghitung harga pokok produk dengan metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses.
Deskripsi Mata Kuliah	:	Memberikan pemahaman mengenai konsep akuntansi biaya, menghitung biaya berdasarkan pesanan (<i>Job Order Costing</i>) dan proses (<i>Process Costing</i>), menghitung biaya untuk barang hilang, rusak dan cacat dalam proses produksi, menghitung dan menganalisis biaya bahan-tenaga kerja dan <i>overhead</i> pabrik. Selain itu menjelaskan, menghitung dan menganalisis biaya untuk produk gabungan dan produk utama.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi mahasiswa, diskusi, latihan ketrampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online, Video Pembelajaran.
Penilaian Hasil	:	Soft Skill: 35%

Kode /nama Mata Kuliah	:	AKU 271/ Akuntansi Biaya
belajar		Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Cost Accounting, Using a Cost Management Approach, 6th Edition, Rayburn , Richard D. Irwin, 2. Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer, Edisi 2, Riwayadi, Jakarta, Penerbit Salemba Empat, 2016 3. Akuntansi Biaya, Mulyadi, STIE YKPN, 2013

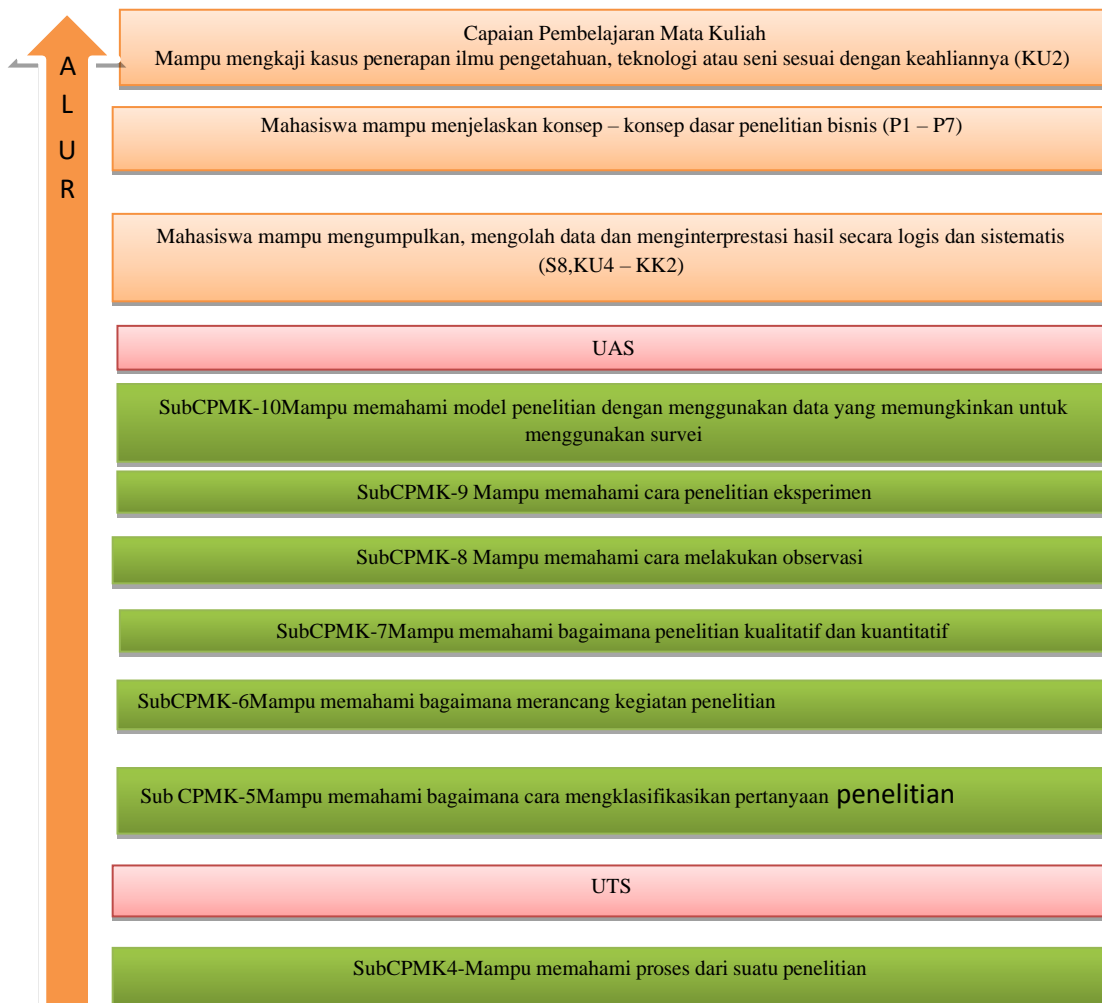
72. Akuntansi Manajemen

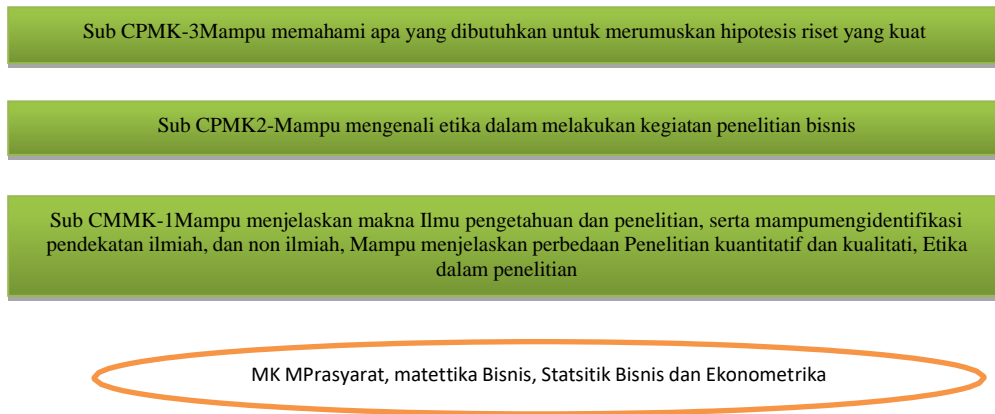
Kode /nama Mata Kuliah	:	AKU372 /Akuntansi Manajemen
Jumlah sks	:	3 sks
Semester	:	7 (tujuh)
Prasyarat	:	Akuntansi Keuangan I dan Akuntansi Biaya
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	CPMK1: Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dari akuntansi manajemen. CPMK2: Mahasiswa mampu mengklasifikasikan konsep biaya dalam suatu perusahaan. CPMK3: Mahasiswa mampu menghitung dan menganalisis hasil perhitungan akuntansi biaya. CPMK4: Mahasiswa mampu mengevaluasi informasi keuangan dan informasi non keuangan dalam perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan manajemen
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini merupakan lanjutan dari Mata Kuliah akuntansi keuangan dan akuntansi biaya yang membahas mengenai teori manajemen dan pengaplikasiannya dalam proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan suatu organisasi.
Metode Pembelajaran	:	Ceramah, presentasi mahasiswa, diskusi, latihan ketrampilan dengan model pembelajaran blended learning yang menggabungkan pertemuan tatap muka dengan e-learning.
Media Pembelajaran	:	LMS UIKA, Meeting online, Video Pembelajaran.
Penilaian Hasil belajar	:	Soft Skill: 35% Hard skill: 65%
Dosen	:	
Referensi	:	Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Baldric Siregar dkk. 2013. Akuntansi Manajemen. Salemba Empat. 2. L.M. Samryn. 2017. Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi & Investasi Edisi

		Revisi. Kencana. 3. Ray H. Garrison, Eric W. Norren, Peter C. Brewer. 2016. Akuntansi Manajerial Edisi 14. Salemba Empat.
--	--	---

3.3. Analisis Kompetensi Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran

PETA KOMPETENSI MATA KULIAH METODELOGI PENELITIAN BISNIS SEMESTER I GANJIL TA 2021/2022 PROGRAM STUDI MANAJMEN





Gambar 7. Peta Kompetensi Mata Kuliah Metodologi Penelitian Bisnis


Rencana pembelajaran Semester (RPS)


Rencana Pembelajaran Semester mengutip dari Buku Pedoman kurikulum yang digunakan adalah Model Mata Kuliah *Brended Learning* (Mata Kuliah pembelajaran Bauran). Dengan tahapan sebagai berikut

Contoh Metode Penelitian Bisnis

- Penurunan CPL yang dibebankan kepada mata kuliah Metodologi Penelitian Bisnis menjadi CPMK dan Sub CPMK
- Melakukan analisis pembelajaran
- Menyusun RPS
- Silabus Singkat dan Rencana tugas
- Contoh Rubrik penilaian berdasarkan indikator Sub CPMK

Tabel 8. Contoh Rencana pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN				Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun MK	Bobot(sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Penelitian Bisnis	MGT 453		3		

	UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN				Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun MK	Bobot(sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Otorisasi / Pengesahan	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	 (Nama Lengkap dan gelar)	 (Nama Lengkap dan gelar)		 (Nama Lengkap dan gelar.)	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	S3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila S4 : Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan bangsa. S7: Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. S8 :Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik P1 : Menguasai secara mendalam tentang Manajemen Keuangan P3: Menguasai secara mendalam tentang Asset P5 : Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi struktur modal, biaya modal, dan pembiayaan P7 : Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi analisis arus kas. KU1 :Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur KU2 :Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya. KU5 :Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. KU6 :Mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan KK2 :Mampu dibawah supervisi menyusun laporan investasi dan pendanaan, yang meliputi laporan kebutuhan kas				





UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun MK	Bobot(sks)	Semester	Tgl Penyusunan
	dan modal kerja, proforma laporan keuangan, laporan penganggaran modal, yang relevan untuk pengambilan keputusan keuangan dan investasi dengan mengaplikasikan teknik manajemen keuangan dan investasi. KK4 :Mampu mengimplementasikan dan menganalisis prinsip-prinsip ilmu manajemen meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan KK6 :Mampu menerapkan manajemen secara syariah meliputi sumberdaya manusia, operasional, keuangan, pemasaran, dan kewirausahaan KK8 :Mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1 : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep – konsep dasar penelitian bisnis (P1 – P7) CPMK 2 : Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S3, S4) CPMK 3 : Mahasiswa mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasil secara logis dan sistematis (S8,KU4 – KK2) CPMK 4 : Menganalisis disain penelitian (KU1, KU2)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1 : Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan jenis dan sumber data dan metode pengumpulan data serta mampu menjelaskan,, menggunakan dan mensintesis pengetahuan tersebut untuk menganalisis dan menilai proposal atau riset peneliti lain, serta mampu menggunakan pengetahuan tersebut dalam rangka menyusun proposal yang dibuat, dengan baik dan benar (CPMK 1) Sub-CPMK2 : Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan pengolahan data, dan mampu menyajikan tabel maupun grafik (CPMK2) Sub-CPMK3 : Mampu menjelaskan, menggunakan pengetahuan tersebut untuk menganalisis dan menilai proposalatau riset peneliti lain, serta mampu menggunakan pengetahuan tersebut dalam rangka menyusun proposal yang dibuat, dengan baik dan benar (CPMK3) Sub-CPMK4 : Mahasiswa mampu menjelaskan metode analisis data, dan menginterpretasi hasil analisis data serta				

	UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)						
Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun MK	Bobot(sks)	Semester	Tgl Penyusunan	
	mampu menjelaskan, menggunakan pengetahuan tersebut untuk menganalisis dan menilai proposal atau riset peneliti lain, serta mampu menggunakan dan mensintesis pengetahuan tersebut dalam rangka menentukan analisis data untuk proposal yang dibuat, dengan baik dan bena (CPMK3) Sub-CPMK5 : Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan laporan penelitian, dan teknik presentasi menggunakan pengetahuan tersebut untuk melakukan presentasi, serta mampu menggunakan pengetahuan tersebut dalam membuat laporan, dengan baik dan benar (CPMK3)					
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5
	CPMK1	✓		✓		✓
	CPMK2		✓	✓	✓	
	CPMK3	✓	✓			✓
	CPMK4	✓		✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Berdasarkan Kompetensi Lulusan, Metodologi Penelitian Bisnis merupakan mata kuliah Kompetensi Utama, yang dirancang untuk membantu para mahasiswa dalam membuat suatu rencan kegiatan penelitian. Pembahasan materi ditekankan pada masalah-masalah teknis dan metodologis dalam proses penelitian. Para mahasiswa akan dibimbing untuk memahami kaitan antara masalah penelitian dan penyusunan disain penelitian, serta metodologi untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian dengan memperhatikan aspek-aspek ilmiah, sehingga menghasilkan karya ilmiah yang bisa dipertanggung jawabkan secara akademik.					
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran	1. Penelitian dan Pendekatan ilmiah 2. Jenis-jenis Penelitian 3. Proses penelitian4Masalah penelitian 4. Kajian pustaka dan hipotesis 5. Populasi dan Sampel 6. Teknik sampling					

	UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN				Kode Dokumen
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)				
Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun MK	Bobot(sks)	Semester	Tgl Penyusunan
	7. Skala pengukuran Variabel 8. Penyusunan instrument penelitian 9. Data dan metode pengumpulan dan 10. Tahapan pengolahan dan penyajian data 11. Metoda analisis dan 12. Penyusunan laporan penelitian dan teknik presentasi				
Pustaka	Utama : 1. Cooper, D. R; Schindler, P. S. 2003. Business Research Methods. International Edition. New York; Mc. Graw Hill. 2. .Uma Sekaran and Roger Bougie, 2016 Research Methods ForBusiness : A Skill-Building Approach (7rd). JohnWilley & Sons,Inc, 2016. 3. Rahyuda, Ketut, 2017 Metode Penelitian Bisnis,UdayanaUniversity Press Pendukung : 1. Zikmund, W. G. 2003. Business Research Methods. 7th Edition. United States of America; Thomson. 2. Davis, D. 2005. Business Research for Decision Making. United States of America; Thomson. 3. Sugiyono, 2013 Metode Penelitian Manajemen CV Alfabeta, Bandung, 4. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. 2014 BusinessResearch Methods (12th ed). 5. Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2016 Research Methods For Business Students (7th ed). 6. Creswell, J.W. 2013Qualitative Inquiry and ResearchDesign:Choosing Among Five Approaches. (3thed).				
Dosen Pengampu					
Mata kuliah syarat	Statistik Penelitian				

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Mahasiswa mampu menjelaskan makna Ilmu pengetahuan dan penelitian, serta mampu mengidentifikasi pendekatan ilmiah, dan non ilmiah, 2. Mampu menjelaskan perbedaan Penelitian kuantitatif dan kualitatif, 3. Etika dalam penelitian	1. Ketepatan menjelaskan tentang pengertian dan tujuan manajemen keuangan. 2. Ketepatan menjelaskan definisi ilmu pengetahuan dan pendekatan ilmiah 3. ketepatan menjelaskan perbedaan penelitian kualitatif dan kuantitatif; 4. mampu memahami etika dalam	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan induktif), dan Pendekatan non ilmiah 4. Cara berfikir ilmiah, 5. Definisi riset, 6. Pentingnya metodologi penelitian 7. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam	1. Ceramah dan Presentasi Kelompok 2. Pemecahan Masalah/ Penugasan 3. Meringkas Materi Kuliah	Daring 1. Zoom 2. Google Meet 3. E-learning Universitas Ibn Khaldun Bogor	1. Zikmund, W. G. 2003. Business Research Methods. 7th Edition. United States of America; Thomson. 2. Davis, D. 2005. Business Research for Decision Making. United States of America; Thomson.	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		penelitian	penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis				
2	Mahasiswa mampu mengenali etika dalam melakukan kegiatan penelitian bisnis	Masalah apa yang tercakup dalam etika penelitian. Peran kode etik perilaku dalam penelitian, agar tidak membahayakan peneliti, dan sponsor penelitian	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan induktif), dan Pendekatan non ilmiah 4. Cara berfikir ilmiah, 5. Definisi riset, 6. Pentingnya metodologi penelitian 7. Penelitian	4. Ceramah dan Presentasi Kelompok 5. Pemecahan Masalah/ Penugasan 6. Meringkas Materi Kuliah	Daring 4. Zoom 5. Google Meet 6. E-learning Universitas Ibn Khaldun Bogor	1. Cooper, D. R; Schindler, P. S. 2003. Business Research Methods. International Edition. New York; Mc. Graw Hill. 2. .Uma Sekaran and Roger Bougie, 2016 Research Methods ForBusiness : A Skill-Building Approach	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis			(7rd). John Willey & Sons, Inc, 2016.	
3	Mahasiswa mampu memahami apa yang dibutuhkan untuk merumuskan hipotesis riset yang kuat	Terminologi yang digunakan oleh peneliti profesional menggunakan pemikiran ilmiah. Kebutuhan alasan yang masuk akal untuk meningkatkan hasil peneliti	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan induktif), dan 3. Pendekatan non ilmiah 4. Cara berfikir ilmiah, 5. Definisi riset, 6. Pentingnya metodologi	7. Ceramah dan Presentasi Kelompok 8. Pemecahan Masalah/ Penugasan 9. Meringkas Materi Kuliah	Daring 7. Zoom 8. Google Meet 9. E-learning Universitas Ibn Khalidun Bogor	1. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. 2014 Business Research Methods (12th ed). 2. Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2016 Research Methods For Business Students (7th	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			penelitian 7. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis			ed).	
4	Mahasiswa mampu memahami proses dari suatu penelitian	1. Penelitian adalah keputusan dan dilematis. 2. Apa yang dibutuhkan untuk merumuskan hipotesis riset yang kuat.	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan induktif), dan Pendekatan non ilmiah 4. Cara berfikir ilmiah, 5. Definisi riset,	10. Ceramah dan Presentasi Kelompok 11. Pemecahan Masalah/ Penugasan 12. Meringkas Materi Kuliah	Daring 10. Zoom 11. Google Meet 12. E-learning Universitas Ibn Khaldun Bogor	1. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. 2014 Business Research Methods (12th ed). 2. Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2016 Research Methods For	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			6. Pentingnya metodologi penelitian 7. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis			Business Students (7th ed).	
5	Mahasiswa mampu memahami bagaimana cara untuk mengklarifikasi pertanyaan penelitian menggunakan Data Sekunder dan Eksplorasi apa yang dibutuhkan.	Tujuan dan proses penelitian eksplorasi. Sumber sekunder dan jenis informasi eksternal dan faktor-faktor untuk mengevaluasi nilai sumber dan isinya.	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan induktif), dan Pendekatan non ilmiah 3. Cara berfikir	13. Ceramah dan Presentasi Kelompok 14. Pemecahan Masalah/ Penugasan 15. Meringkas Materi Kuliah	Daring 13. Zoom 14. Google Meet 15. E-learning Universitas Ibn Khaldun Bogor	1. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. 2014 Business Research Methods (12th ed). 2. Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill.	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			ilmiah, 5. Definisi riset, 6. Pentingnya metodologi penelitian 7. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis			2016 Research Methods For Business Students (7th ed).	
6	Mahasiswa mampu memahami bagaimana cara untuk merancang kegiatan penelitian (research design)	1. Tahapan dasar desain penelitian. Deskriptor utama desain penelitian. Jenis utama desain penelitian. 2. Hubungan yang ada	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan induktif), dan Pendekatan	16. Ceramah dan Presentasi Kelompok 17. Pemecahan Masalah/ Penugasan 18. Meringkas Materi Kuliah	Daring 16. Zoom 17. Google Meet 18. E-learning Universitas Ibn Khaldun Bogor	1. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. 2014 Business Research Methods (12th ed).	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		antara variabel dalam desain penelitian dan langkah-langkah untuk evaluati	non ilmiah 4. Cara berfikir ilmiah, 5. Definisi riset, 6. Pentingnya metodologi penelitian 7. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam penelitian Teknik : 1. ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis				
7	Mahasiswa mampu memahami bagaimana perbedaan antara penelitian kualitatif dan kuantitatif	1. Bagaimana metodologi penelitian kualitatif yang berbeda dari metodologi kuantitatif. 2. Kontroversi seputar penelitian	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan	19. Ceramah dan Presentasi Kelompok 20. Pemecahan Masalah/ Penugasan 21. Meringkas Materi Kuliah	Daring 19. Zoom 20. Google Meet 21. E-learning Universitas Ibn Khaldun Bogor	1. Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2016 Research Methods For	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		kualitatif. Jenis keputusan yang menggunakan metodologi kualitatif. 3. Metodologi penelitian kualitatif yang berbeda.	3. induktif), dan Pendekatan non ilmiah 4. Cara berfikir ilmiah, 5. Definisi riset, 6. Pentingnya metodologi penelitian 7. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis			Business Students (7th ed).	
8	Mahasiswa mampu memahami bagaimana dan bilamana cara melakukan Studi Observasi	1. Kapan harus menggunakan studi observasi. Perbedaan antara pemantauan untuk aktivitas non perilaku	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan	22. Ceramah dan Presentasi Kelompok 23. Pemecahan Masalah/ Penugasan 24. Meringkas	Daring 22. Zoom 23. Google Meet 24. E-learning Universitas Ibn Khaldun Bogor	1. Donald R. Cooper & Pamela S. Schindler. 2014 Business Research Methods	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		dan 2. perilaku Kekuatan pendekatan observasi dalam desain penelitian. Kelemahan dari pendekatan observasi dalam desain penelitian.	ilmiah (deduktif dan 3. induktif), dan Pendekatan non ilmiah 4. Cara berfikir ilmiah, 5. Definisi riset, 6. Pentingnya metodologi penelitian 7. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis	Materi Kuliah		(12th ed).	
9	Mahasiswa mampu memahami bagaimana penggunaan	Penggunaan riset eksperimen. Keuntungan dan kerugian dari metode	1. Ilmu Pengetahuan dan Penelitian 2. Ilmu	25. Ceramah dan Presentasi Kelompok 26. Pemecahan	Daring 25. Zoom 26. Google Meet 27. E-learning Universitas Ibn	1. Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill.	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	penelitian eksperimen dan berbagai jenis desain metoda eksperimental.	eksperimental. Langkah-langkah eksperimen yang terencana. Validitas internal dan eksternal dengan desain penelitian eksperimental	pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan induktif), dan Pendekatan non ilmiah 3. Cara berfikir ilmiah, 4. Definisi riset, 5. Pentingnya metodologi penelitian 6. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 7. Etika dalam penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis	Masalah/ Penugasan 27. Meringkas Materi Kuliah	Khaldun Bogor	2016 Research Methods For Business Students (7th ed). 2. Uma Sekaran and Roger Bougie, 2016 Research Methods For Business : A Skill-Building Approach (7rd). John Willey & Sons, Inc, 2016.	
10	Mahasiswa mampu memahami	Mahasiswa mampu memahami bagaimana model	1. Ilmu Pengetahuan dan	28. Ceramah dan Presentasi	Daring 28. Zoom 29. Google Meet	1. Donald R. Cooper & Pamela S.	10

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan [Estimasi Waktu]		Metode Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	bagaimana model penelitian dengan pengumpulan data yang memungkinkan untuk menggunakan survei.	penelitian dengan pengumpulan data yang memungkinkan untuk menggunakan survei.	Penelitian 2. Ilmu pengetahuan, dan pendekatan ilmiah (deduktif dan induktif), dan Pendekatan non ilmiah 4. Cara berfikir ilmiah, 5. Definisi riset, 6. Pentingnya metodologi penelitian 7. Penelitian kuantitatif dan kualitatif 8. Etika dalam penelitian Teknik : 1. Ketepatan dan penguasaan 2. Bentuk: kuis	Kelompok 29. Pemecahan Masalah/ Penugasan 30. Meringkas Materi Kuliah	30. E-learning Universitas Ibn Khaldun Bogor	Schindler. 2014 Business Research Methods (12th ed). 2. Uma Sekaran and Roger Bougie, 2016 Research Methods For Business : A Skill-Building Approach (7rd). John Willey & Sons, Inc, 2016.	

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Mg	CPL	CPMK	Sub-CPMK	Indikator	Bentuk Saat – Bobot (%)		Bobot (%) Sub-CPMK	Nilai Mhs (0-100)	Nilai Mhs x Bobot %	Katercapaian CPL pada MK
					Bentuk	Bobot tiap bentuk				
1	CPL 1	CPMK 1	Sub-CPMK 1	I-1.1	Tugas 1	5	25			
2			Sub-CPMK 1	I-1.2	Tugasa 2	5				
3			Sub-CPMK 1	I-1.3	Soal Essay 1	10				
4	CPL 2	CPMK 2	Sub-CPMK 2	I-2.1	Tugas 3	5				
5			Sub-CPMK 2	I-2.2	Tugasa 4	5				
6			Sub-CPMK 2	I-2.3	Soal Essay UTS	15	30			
7	CPL 3	CPMK 3	Sub-CPMK 3	I-3.1	Tugas 5	5				
8			Sub-CPMK 3	I-3.2	Tugasa 6 Quis	5				
9			Sub-CPMK 3	I-3.3	Tugas 7	10				
10			Sub-CPMK 4	I-4.1	Tugasa 8	5				
11			Sub-CPMK 5	I-4.2	Soal Essay UAS	20	45			

Penilaian Ketercapaian CPL pada MK Metodologi penelitian

No	CPL pd MK-Motode Penelitian	Nilai capaian (0-100)	Ketercapaian CPL dan MK
1	CPL1: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.		
2	CPL2: Menguasai konsep teoritis IPTEKS, serta memformulasi penyelesaian masalah prosedural di industri.		
3	CPL3: Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.		
4	CPL4: Mampu merancang dan menjalankan penelitian dengan metodologi yang benar khususnya terkait dengan pengembangan bidang IPTEKS		

BAB 4

STRATEGI DAN EVALUASI PEMBELAJARAN

Kurikulum merupakan rencana yang memuat tentang suatu capaian hasil pembelajaran atau kompetensi (*learning outcomes*), isi, bahan mata kuliah dan metode yang digunakan dalam penyelenggaraan pembelajaran untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Kurikulum MBKM yang diatur sesuai dengan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 1, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI).

Metode pembelajaran yang dapat digunakan dalam kurikulum MBKM ini, Program Studi Manajemen berpusat pada mahasiswa atau *Student Centered Learning (SCL)* dengan 8 (delapan) BKP meliputi Pertukaran Pelajar, Magang/Praktek Kerja/ Asistensi Mengajar di Kesatuan Pendidikan, Penelitian/Riset, Proyek Kemanusiaan, Kegiatan Kewirausahaan, Studi/Proyek Independen, Membangun Desa/ KKN Tematik. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk 1 (satu) semester (setara dengan 20 SKS) menempuh pembelajaran di luar program studi pada perguruan tinggi yang sama serta paling lama 2 semester atau setara dengan 40 SKS menempuh pembelajaran pada program studi yang sama di perguruan tinggi yang berbeda, pembelajaran pada program studi yang berbeda di perguruan tinggi yang berbeda dan/atau pembelajaran di luar perguruan tingginya, kepada mahasiswa sehingga diharapkan peran aktif mahasiswa semakin meningkat dan tercapainya *output outcome* dari tiap mata kuliah.

4.1. Metode Pembelajaran

Proses pembelajaran merupakan suatu proses untuk mentransformasikan ilmu pengetahuan, Program Studi Manajemen melakukan pendekatan:

- a. *Thinking Curriculum* (Keterampilan berpikir) merupakan keterampilan dalam menggabungkan sikap-sikap, pengetahuan, dan keterampilan-keterampilan yang memungkinkan seseorang untuk dapat membentuk lingkungannya agar lebih efektif.

- b. *Experiential Learning* (pembelajaran pengalaman) merupakan suatu metode proses belajar mengajar yang mengaktifkan pembelajar untuk membangun pengetahuan dan keterampilan serta nilai-nilai juga sikap melalui pengalamannya secara langsung.
- c. *Individual and Team-based Learning* (Pembelajaran Berbasis Individu dan Tim) merupakan strategi pembelajaran aktif berbasis kelompok yang saling bekerja sama mempelajari dan menerapkan konsep pelajaran
- d. *Online learning* (pembelajaran daring) adalah metode belajar yang menggunakan model interaktif berbasis internet dan *Learning Manajemen System* (LMS). Seperti menggunakan *Zoom*, *Google Meet*, dan lainnya

Metode pembelajaran mempunyai kekuatan dan kelemahan dan tentunya tujuannyapun berbeda, sehingga metode yang digunakan merupakan kombinasi dari metode pembelajaran yang ada, metode perkuliahan dengan diskusi (*lecturing with discussion*), latihan soal (*exercise*), studi kasus (*case study*) tugas membaca (*reading assignment*), karya tulis (*term and final papers*), simulasi bisnis (*business simulation*), seminar, magang (*internship*), dan pelayanan kepada masyarakat, penggunaan metode pembelajaran tentunya menyesuaikan dengan mata kuliah yang diberikan.

Pada Program Studi Manajemen menerapkan metode pembelajaran e-learning, paling sedikit 10% dari total pertemuan, secara garis besar terdiri dari:

1. Perkuliahan

- a. Bentuk perkuliahan yang jumlahnya kecil secara tatap muka/ *offline* dengan jumlah mahasiswa terbatas dalam 1(satu) kelas.
- b. Bentuk perkuliahan yang jumlahnya lebih besar dengan cara tatap muka/ *offline* dilaksanakan dengan level yang sama dan materi yang diberikan sifatnya umum.
- c. Bentuk perkuliahan yang dapat dilakukan secara *offline* dan *online* dengan jumlah peserta besar yang disampaikan oleh pakar keilmuan.

2. Tutorial Modul.

- a. *Journal Reading*: Dalam melakukan kajian dan penelitian mahasiswa diarahkan untuk membaca jurnal sebagai referensi baik jurnal prodi maupun jurnal lainnya yang sudah terakreditasi.
- b. Presentasi dan diskusi: Mahasiswa makalah yang sudah dibuatnya dan mempresentasikan dikelas baik secara offline maupun online dan terjadinya interaksi dua arah dengan dibukanya sesi tanya jawab.

3. Praktek (Praktek terbimbing dan praktek mandiri)

Pratek yang dimaksud adalah pratikum, dimana beberapa materi sesuai dengan CPMK perlu adanya praktek secara langsung yang dibawah bimbingan dosen dengan menggunakan modul yang sudah disediakan.

Tabel 9. Pratikum yang diadakan di Program Studi Manajemen

Nama Mata Kuliah	Praktek yang dilaksanakan	Jumlah pertemuan Praktek
Ekonometrika	Studi kasus penelitian	30%
Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	Pembahasan kasus perusahaan jasa dan dagang	100%
Manajemen Sumber Daya manusia	Pembahasan kasus	30%
Manajemen Operasional	Pembahasan kasus	30%
Manajemen Keuangan	Pembahasan kasus	30%
Manajemen pemasaran	Pembahasan kasus	30%
Bisnis dan Kewirausahaan	Pembahasan kasus/ Studi kasus Rencana Bisnis	30%

5. Metode *E-Learning*

Dalam metode *e-learning* memudahkan mahasiswa yang kelas karyawan untuk dapat mengikuti perkuliahan dari tempat kerjanya tanpa harus melakukan pertemuan tatap muka

dan dalam hal ini ada beberapa metode yang digunakan menggunakan diantaranya LMS yang sudah disediakan oleh UIKA Bogor atau bentuk lainnya yakni *Zoom* , *WhatsApp*. *Google Class Room* dll.

Peran Dosen

- a. Menyiapkan Video pembelajaran untuk di *Upload* pada laman yang akan digunakan
- b. Menjelaskan terhadap materi sesuai dengan CPMK
- c. Memberikan tugas kepada mahasiswa baik secara mandiri maupun kelompok untuk bahan presentasinya
- d. Dosen memberi penilaian dan motivasi kepada mahasiswa

Peran Mahasiswa

- a. Mengisi presensi pada setiap pekannya
- b. Mempelajari dan *download*nya video yang sudah di *upload* dosen
- c. Menyelesaikan tugas yang diberikan
- d. Memberikan pertanyaan bila yang dijelaskan dosen belum dapat dipahami
- e. Selalu hadir dan aktif di setiap pertemuan.

6. Bentuk Kegiatan Pembelajaran (BKP) Program Studi Manajemen

Mahasiswa Prodi Manajemen diberikan kebebasan mengambil SKS diluar program studi sebanyak 3 semester, yang terdiri dari 1 semester (semester 5) kesempatan mengambil mata kuliah diluar program studi dan 2 semester (semester 6 dan 7) melaksanakan aktivitas pembelajaran di luar Universitas Ibn Khaldun. Dimana dalam pengakuan kredit kegiatan MBKM ada 3 bentuk sebagai mana dijelaskan dalam Buku Pedoman MBKM 2020 hal, 33 yakni:

- a. Bentuk terstruktur (*Structured form*)
- b. Bentuk Bebas (*free form*)
- c. Bentuk Bauran keduanya (*hybrid form*)



Gambar 8. Bentuk Kegiatan Pembelajaran

Program Studi Manajemen dalam hal ini melaksanakan pengakuan kredit dalam bentuk bauran yakni hybrid form, berikut ini beberapa contoh:

Tabel 10. Contoh Kegiatan MBKM bentuk Hybrid Form

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dengan sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
1	Magang	20	20	<p>Pelaksanaan magang di lakukan pada mitra yang ditunjuk atau yang sudah memiliki kerjasama dengan prodi dan mata kuliah yang di hybrid dari beberapa konsentrasi</p> <p>Konversi MK :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Manajemen Motivasi b. Manajemen Kompensasi c. Pengembangan Sumber Daya Manusia d. Pemasaran Global e. Pemasaran Ritel f. Perilaku Konsumen g. Mata Kuliah Pilihan (Manajemen e-Commerce) <p>Atau</p>
				<p>Manajemen UKM dan Koperasi, mata kuliah yang di hybrid dari beberapa konsentrasi</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Bisnis Terpadu (Integrated Business Experienced Exhibition) 2. Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis (Business Development)

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dengan sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
				3. Manajemen Keuangan Internasional 4. Manajemen Investasi dan Portofolio 5. Manajemen Keuangan Lanjutan 6. Mata Kuliah Pilihan (Creative Digital Media Design)
2	Kewirausahaan	20	20	Kegiatan Kewirausahaan merupakan mata kuliah yang di hybrid dari beberapa konsentrasi dan dikonversi MK : 1. Bisnis Terpadu (<i>Integrated Business Experienced Exhibition</i>) 2. Pemasaran Ritel 3. Perilaku Konsumen 4. Manajemen UKM dan Koperasi 5. Bisnis Terpadu (<i>Integrated Business Experienced Exhibition</i>) 6. Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis (<i>Business Development</i>) 7. Mata Kuliah Pilihan (Digital Entrepreneurship)
3	KKN Tematik	20	20	Kegiatan pengabdian ke masyarakat dimana mata kuliah yang di hybrid dari beberapa konsentrasi yang dapat dikonversi MK : 1. Strategi Kepemimpinan 2. Manajemen Motivasi 3. Manajemen Kompensasi 4. Pengembangan Sumber Daya Manusia 5. Perencanaan dan Pengendalian Produk 6. Manajemen UKM dan Koperasi 7. Mata Kuliah Pilihan (<i>Creative Digital Media Design</i>)
4	Studi Independen	20	20	Kegiatan studi indeviden dimana mata kuliah di hybrid dari beberapa konsentrasi yang dapat dikonversi MK : 1. Manajemen Motivasi 2. Manajemen Kompensasi 3. Pengembangan Sumber Daya Manusia 4. Manajemen Keuangan Internasional 5. Manajemen Investasi dan Portofolio 6. Manajemen Keuangan Lanjutan 7. Mata Kuliah Pilihan (Manajemen <i>e-Commerce</i>) Atau

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dengan sks		Keterangan
		Reguler	MB KM	
				1. Perencanaan dan Pengendalian Produk 2. Manajemen Operasi Jasa 3. Manajemen Keuangan Internasional 4. Manajemen Investasi dan Portofolio 5. Manajemen Keuangan Lanjutan 6. Mata Kuliah pilihan (Manajemen Proyek) atau 1. Pemasaran Global 2. Pemasaran Ritel 3. Perilaku Konsumen 4. Manajemen Motivasi 5. Manajemen Kompensasi 6. Pengembangan Sumber Daya Manusia 7. Mta kuliah pilihan (<i>Customer Relationship Management</i>)
5	Pertukaran Mahasiswa Nusantara	20	20	Kegiatan pertukaran dengan prodi manajemen di Perguruan Tinggi lain se-Indonesia, di hybrid dari beberapa konsentrasi yang dapat dikonversi MK 1. Riset Operasi 2. Studi Kelayakan Bisnis 3. Kewirausahaan 4. Perekonomian Indonesia 5. Teori Pengambilan Keputusan 6. Manajemen Perbankan 7. Mata Kuliah Pilihan

Program Studi Manajemen terlebih dahulu menyusun bentuk kegiatan pembelajaran di luar Program Studi, hal ini disesuaikan dengan keadaan dan kemampuan mahasiswa serta kesiapan Program Studi Manajemen.

A. Pertukaran Pelajar

Pertukaran Pelajar sebagai mana dalam Permendikbud No,3 Tahun 2020, berbagai bentuk Pertukaran pelajar diantaranya:

1) Pertukaran Pelajar Antar Prodi pada Perguruan Tinggi yang sama

Tabel 11. Contoh Pertukaran Pelajar Antar Prodi pada Perguruan Tinggi yang sama

Prodi	CPL	Kompetensi Tambahan	Prodi
Manajemen	1.Mampu menunjukkan sikap religius	1.Mampu meningkatkan keimanan dan ketawaaan kepada Allah SWT	Pendidikan Agama Islam
	2.Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	2.Mampu menghargai dan menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dan berahlak mulia.	
	3.Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah	Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah, serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan	Akuntansi
		Mampu menguasai konsep teori dalam teori akuntansi serta praktik akuntansi dalam berbagai tipe entitas organisasi, baik bisnis, syariah, maupun nirlaba.	

2) Pertukaran Pelajar dalam Program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi yang berbeda

Tabel 12. Contoh Pertukaran Pelajar dalam Program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi yang berbeda

Prodi	CPL	MK Prodi Manajemen FEB UIKA	MK Prodi Manajemen Pada PT X
Manajemen		Riset Operasi	Manajemen Bauran Produk
		Studi Kelayakan Bisnis	Manajemen Hubungan Pelanggan
		Kewirausahaan	Manajemen Mutu
		Perekonomian Indonesia	Manajemen Risiko Usaha
		Teori Pengambilan Keputusan	Manajemen Sumber Daya Manusia
		Manajemen Perbankan	Pemasaran Retail
		Mata Kuliah Pilihan	Sistem Informasi Manajemen

3) Pertukaran Pelajar antar Program Studi yang berbeda pada Perguruan Tinggi yang Berbeda

Tabel 13. Contoh Pertukaran Pelajar antar Program Studi yang berbeda pada Perguruan Tinggi yang Berbeda

Prodi	CPL	Kompetensi Tambahan	MK Prodi lain Pada PT X
Manajemen		Riset Operasi	Statistik Bisnis
		Studi Kelayakan Bisnis	Anngaran perusahaan
		Kewirausahaan	Etika Profesi Perusahaan
		Perekonomian Indonesia	Akuntan Keuangan lanjutan
		Teori Pengambilan Keputusan	Pemeriksaan Akuntansi II
		Manajemen Perbankan	Akuntansi Syariah
		Mata Kuliah Pilihan	Akuntansi Entitas Mikro kecil dan menengah

B. Magang/Praktek Kerja

Magang yang dilakukan mahasiswa berjumlah 20 SKS, bobot SKS kegiatan MBKM ada 2(dua) bentuk yakni bentuk bebas (*free form*) dan bentuk terstruktur (*structured form*), dan program Studi Manajemen dalam hal ini menggunakan bentuk terstruktur dimana dalam 20 SKS dalam bentuk kesetaraan dengan mata kuliah yang ditawarkan yang dapat dikonversikan dengan kegiatan magang.

Contoh Mata Kuliah yang dapat dikoversikan dengan magang pada semester 5 (lima) sebagai berikut:

Tabel 14. Contoh Magang

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
V	1	MKM331	Riset Operasi	3
	2	MKM314	Studi Kelayakan Bisnis	3
	3	MKM391	Kewirausahaan	3
	4	MKM323	Perekonomian Indonesia	3
	5	MKM332	Teori Pengambilan Keputusan	3
	6	MKM375	Manajemen Perbankan	3
	Mata Kuliah Pilihan			
	1	MKM	Mata Kuliah Pilihan	2
			Jumlah SKS	20

PROGRAM KAMPUS MERDEKA ANDROMEDIA

Magang	Studi Independen
<ul style="list-style-type: none">• Project Based Learning, dengan pendekatan Agile Scrum• 30 Mahasiswa dapat bergabung• 20 minggu dalam 1 Semester, konversi menjadi 20 SKS• 6 Mentor profesional yang mendampingi mahasiswa• >5 Narasumber profesional yang ahli dibidangnya• Membantu peserta menjadi salah satu dari 3 profesi dalam Software Engineering yang sangat dibutuhkan di dunia kerja• Mahasiswa mampu mempraktekkan seluruh materi dan pengetahuan magang pada dunia kerja kedepannya• >1500 Pendaftar Magang• Berkesempatan besar bergabung dengan tim dalam PT. Andromedia	<ul style="list-style-type: none">• Project Based Learning, dengan pendekatan Iterative Waterfall• 100 Mahasiswa dapat bergabung• 5 bulan dalam 1 Semester, konversi menjadi 20 SKS• 10 Mentor profesional yang mendampingi mahasiswa• >5 Pakar Ahli dengan pengalaman lebih dari 10 tahun dalam bidang ERP• Membantu peserta menjadi Implementor ERP Profesional• Mahasiswa mampu mempraktekkan seluruh materi dan pengetahuan implementasi ERP• >1500 Pendaftar Studi Independen• Berkesempatan besar bergabung dengan tim PT. Andromedia

Gambar 9. Contoh Mata Kuliah Magang yang ditawarkan dari Mitra

C. Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan

Kegiatan mengajar dalam bentuk asistensi mengajar yang dilakukan mahasiswa di satuan pendidikan (SD, SLP, SLTA), dimana 20 SKS akan langsung dikompetensikan dengan kegiatan pembelajaran di satuan pendidikan sesuai dengan semester yang sedang ditempuh mahasiswa, program studi manajemen akan memberikan pendalaman mata kuliah oleh dosen pengampu mata kuliah yang bersangkutan setelah mahasiswa selesai melakukan kegiatan pembelajaran di satuan pendidikan.

D. Penelitian/ Riset.

Mahasiswa yang menyukai riset maka kesempatan ini bisa dijadikan bentuk penelitian di lembaga riset/ pusat studi, Mahasiswa bisa berperan sebagai asisten riset di sebuah proyek riset jangka pendek di lembaga riset yang dituju, melalui penelitian mahasiswa dapat berpikir kritis dan dapat mengembangkan keilmuannya.

E. Proyek Kemanusiaan

Negara Indonesia merupakan salah satu negara yang banyak mengalami bencana seperti tsunami, gempa bumi, banjir bandang, gunung meletus dll. Kegiatan kemanusiaan sangat diperlukan dalam program kemanusiaan, dengan terlibatnya mahasiswa diharapkan mahasiswa menjadi penggerak dalam proyek kemanusiaan sesuai dengan kompetensi yang dimilikinya dan kegiatan ini tentunya jangka pendek selama 1 (satu) semester. Program studi manajemen akan memberikan pendalaman materi sesuai dengan semester yang diambil bilamana mahasiswa terlibat dalam kegiatan tersebut.

F. Kegiatan Wirausaha

Wirausaha/ berbisnis yang dapat dilakukan dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup di dunia dan dalam rangka beribadah kepada Allah SWT dan salah satu bisnis yang dianjurkan dalam Islam adalah perniagaan atau berdagang. Implementasi kurikulum MBKM mendorong mahasiswa untuk dapat mengembangkan minat berwirausaha. Kegiatan

wirausaha yang dilakukan oleh mahasiswa dibawah mentor ini akan dapat dikonversikan dalam mata kuliah pada semester yang sedang ditempuh.

Tabel 15. Contoh Kegiatan Wirausaha

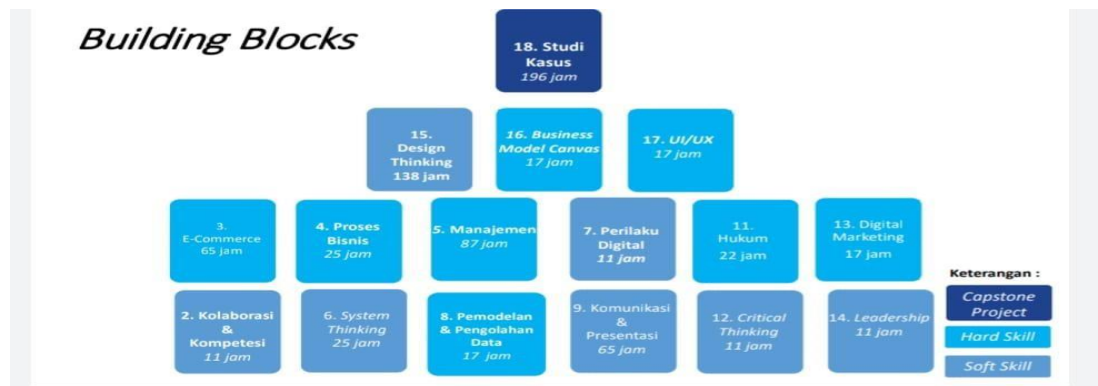
Prodi	CPL	Ekuivalensi Mata Kuliah	Jumlah SKS
Manajemen	Mampu melakukan praktek awal wirausaha dengan pemahaman konsep wirausaha yang komprehensif	Audit Manajemen	3
		Manajemen Strategik	3
		Manajemen Syariah	3
		Fintech	3
		Digital Bisnis and Inovasi	2
		Akuntansi Manajemen	2
		Technology Based Business	2
		Manajemen e-Commerce	2

G. Studi/ Proyek Independen

Proyek independen yang dilakukan mahasiswa di bawah mentor yang berpengalaman sehingga mahasiswa akan dapat kebermanfaatnya yang sangat besar karena kegiatan ini dilakukan dalam rangka menggali potensi mahasiswa untuk mampu bekerja secara mandiri dibawah bimbingan dimana kegiatan dilakukan dan dosen pembimbing, dimana mata kuliah yang diambil akan disesuaikan dengan kegiatan yang dilakukan dan bila mana dianggap masih kurang maka prodi akan memberikan pendalaman mata kuliah kepada mahasiswa yang melakukan proyek independen.

Tabel 16. Contoh konversi mata kuliah

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
V	1	MKM331	Riset Operasi	3
	2	MKM314	Studi Kelayakan Bisnis	3
	3	MKM391	Kewirausahaan	3
	4	MKM323	Perekonomian Indonesia	3
	5	MKM332	Teori Pengambilan Keputusan	3
	6	MKM375	Manajemen Perbankan	3
		Mata Kuliah Pilihan		
	1	MKM	Mata Kuliah Pilihan	2
			Jumlah SKS	20



Gambar 10. Contoh Mata Kuliah Studi Independent yang ditawarkan dari Mitra

H. Membangun Desa/ Kuliah Kerja Nyata Tematik

KKN tematik yang dilakukan mahasiswa Program studi Manajemen sebagai mana hasil pertemuan dengan Rektor UIKA Bogor pada tanggal 11 Agustus 2021, dimana kegiatan KKN Tematik 6 SKS akan langsung di bawah LPPM sedangkan prodi menetapkan 6 SKS sehingga KKN Tematik berjumlah 12 SKS ditambah dengan mata kuliah yang ditempuh di prodi manajemen.

Bentuk kegiatan KKN Tematik bisa dalam bentuk Pembangunan dan pemberdayaan Desa, Mengajar di Desa atau adanya kebebasan bagi mahasiswa untuk melakukan kegiatan sesuai perkuliahan yang sedang ditempuhnya dibawah dosen Pembimbing Lapangan.

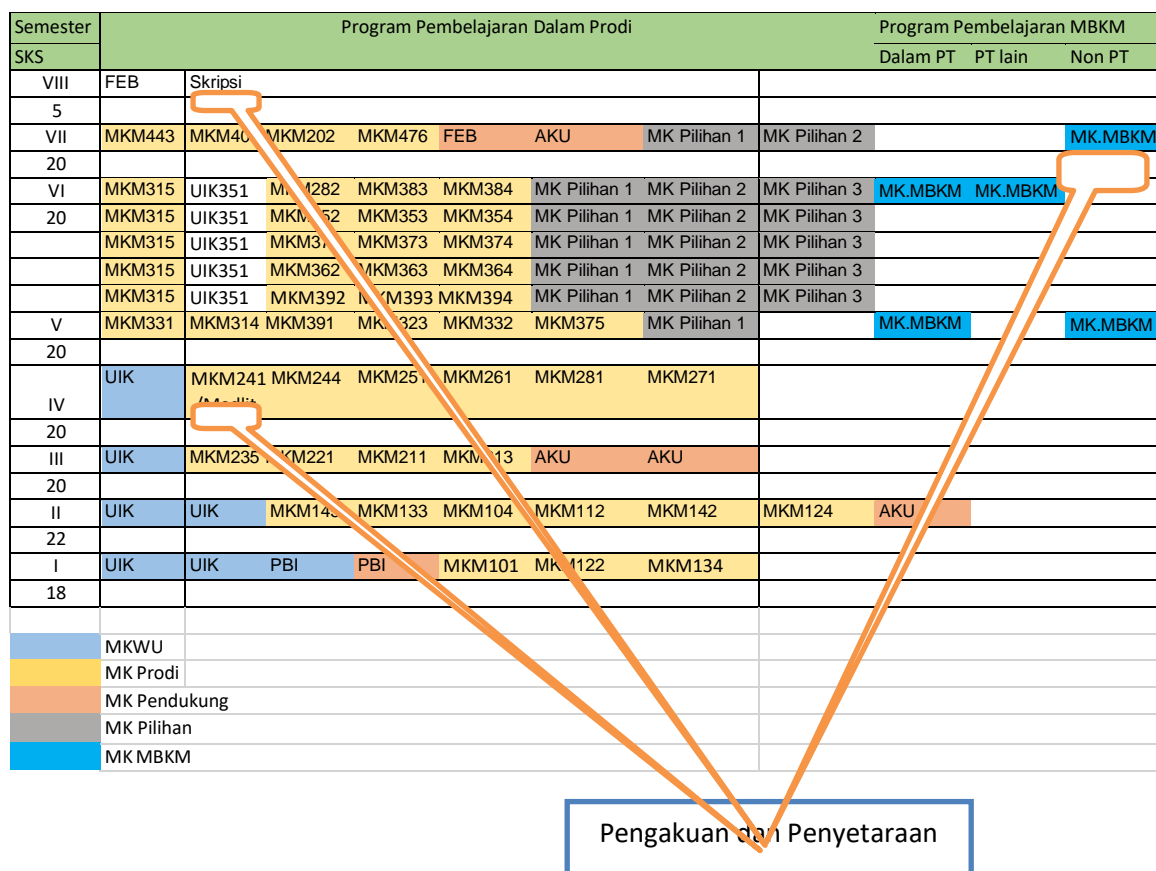
Tabel 17. Mata Kuliah Yang ditawarkan Pada KKN Tematik Pada Semester 6

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
VI	1	MKM315	Strategi Kepemimpinan	3
	2	UIK351	Kuliah Kerja Nyata Tematik	6
	Konsentrasi Manajemen SDM			
	1	MKM282	Manajemen Motivasi	3
	2	MKM383	Manajemen Kompensasi	3
	3	MKM384	Pengembangan Sumber Daya Manusia	3
	Konsentrasi Manajemen Pemasaran			
	1	MKM352	Pemasaran Global	3
	2	MKM353	Pemasaran Ritel	3
	3	MKM354	Perilaku Konsumen	3
	Konsentrasi Manajemen Keuangan			
	1	MKM372	Manajemen Keuangan Internasional	3
	2	MKM373	Manajemen Investasi dan Portofolio	3
	3	MKM374	Manajemen Keuangan Lanjutan	3
	Konsentrasi Manajemen Operasional			
	1	MKM362	Manajemen Operasi Jasa	3
	2	MKM363	Manajemen Logistik	3
	3	MKM364	Perencanaan dan Pengendalian Produk	3
	Konsentrasi Bisnis dan Kewirausahaan			
	1	MKM392	Manajemen UKM dan Koperasi	3
	2	MKM393	Bisnis Terpadu (Integrated Business Experienced Exhibition)	3
	3	MKM394	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis (Business Development)	3
	Mata Kuliah Pilihan			
	1	MKM	Mata Kuliah Pilihan 1	2
			Jumlah SKS	20

Adapun Implementasi Hak Merdeka Belajar Mahasiswa Maksimum 2 Semester dengan penjabaran seperti dalam table dibawah.

Tabel 18. CPL dan MBKM

No	CAPAIAN PEMEBELAJARAN DAN MBKM							
	Smt1	Smt2	Smt3	Smt4	Smt5	Smt6	Smt7	Smt8
	18 sks	21 sks	22 sks	20 sks	20 sks	20 sks	20 sks	5 sks
1	STI Aqidah	STI Syariah	STI Akhlak	Islam Disiplin Ilmu (IDI)	Kegiatan belajar didalam dan diluar kampus	Kegiatan belajar didalam dan diluar kampus:	Kegiatan belajar didalam dan diluar kampus:	Skripsi
2	Pendidikan Pancasila	Pendidikan Kewarganegaraan	Ekonomika	Metodologi Penelitian Bisnis				
3	Bahasa Indonesia	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	Ekonomi Manajerial	Manajemen Resiko				
4	Bahasa Inggris Bisnis	Statistika Ekonomi dan Bisnis	Sistem Informasi Manajemen	Manajemen Pemasaran				
5	Pengantar Manajemen Bisnis	Hukum dan Etika Bisnis	Penganggaran	Manajemen Operasional				
6	Pengantar Ekonomi	Disain dan Perilaku Organisasi	Perpajakan	Manajemen Sumber Daya Manusia				
7	Matematika Bisnis	Komunikasi Bisnis	Akuntansi Biaya	Kanajemen Keuangan				
8		Pengantar Akuntansi 1						



Gambar 11. Contoh Peta Kurikulum dengan Impementasi Kurikulum MBKM

4.2. Media Pembelajaran

Media pembelajaran merupakan hal penting dalam mendukung proses belajar mengajar. Pemanfaatan media sebagai alat bantu dalam pembelajaran sangat menentukan keberhasilan capaian pembelajaran.

Tabel 19. Media Pembelajaran

No	Jenis Mata Kuliah	Media Pembelajaran	Metode Pembelajaran
1	Mata Kuliah Wajib	Buku, modul (cetak dan elektronik), video, proyektor	Luring, daring
2	Mata Kuliah Inti Program Studi	Buku, modul (cetak dan elektronik), video, proyektor, lab komputer	Luring, daring
3	MK Pilihan	Buku, modul (cetak dan elektronik), video, proyektor	Luring, daring
4	Kampus Merdeka	Logbook, video	Daring

4.3. Evaluasi Pembelajaran

Evaluasi pembelajaran merupakan sebuah proses terorganisir berupa pengumpulan, analisis, sampai dengan interpretasi data atau informasi yang diperoleh dari proses pengukuran hasil belajar melalui verifikasi atau tanpa verifikasi untuk pengambilan keputusan terhadap mahasiswa peserta program MBKM

Dalam kegiatan MBKM Program Studi Manajemen melalui monitoring yang dilakukan secara langsung antara prodi dengan mitra dimana mahasiswa ikut kegiatan MBKM, evaluasi kegiatan dan laporan hasil kegiatan dilakukan secara bersama antara Program Studi Manajemen melalui dosen pengampu Mata Kuliah dan mitra dimana penilaian dikonversikan terhadap Mata Kuliah yang sedang mahasiswa tempuh

Bagi mahasiswa yang tidak ikut kegiatan MBKM maka penilaian dilakukan secara langsung oleh dosen pengampu Mata Kuliah.

4.4. Asesmen

Assesment adalah upaya untuk mendapatkan data/informasi dari proses dan hasil pembelajaran untuk mengetahui seberapa baik kinerja mahasiswa, kelas/mata kuliah, atau program studi dibandingkan terhadap tujuan/kriteria/capaian pembelajaran tertentu.

Tujuan assesmen adalah untuk mengumpulkan informasi yang relevan tentang kinerja atau kemajuan mahasiswa, atau menentukan minat mahasiswa untuk membuat penilaian tentang proses pembelajaran mereka. Assesmen dapat memperkuat keefektifan dari sistem pengajaran dan pembelajaran.

Mengenai kesesuaian CPL maka dapat dirumuskan Mata Kuliah dan assesmennya sebagai berikut:

Tabel 20. Assesmen dan mata kuliah

Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah	Metode pembelajaran	Assesmen
S8,S9,S10,P1,P2,KU1,KU3,KU5, KK1, KK7	Pengantar Manajemen Bisnis	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S9,P1,P2,P3,P5,KU1,KU3, KK2, KK4, KK5, KK6	Ekonomi Manajerial	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S3,S5,S8,P1,P8,KU1,KU5, KU6, K9, KK2, KK8	Disain dan Perilaku Organisasi	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S1,S2,S3,S8,S9,P1,P2,P7,KU1,	Manajemen Syariah	Kelas Kuliah, E-	Ujian, Penugasan

Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah	Metode pembelajaran	Assesmen
KU5,KU9,KK1,KK6,KK7		Learning	
S2,S3,S5,S6P1,P2,KU7,KU8,K K1	Manajemen Sumber Daya Manusia	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus
S3,S10,P2,P3,P7,KU1,KU9,KK 4,KK6	Manajemen Keuangan	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus
S3,S9,S10,P1,P2,P3,P7,KU1,K U6,KU7,KK2,KK3,KK4,KK6, KK7,KK8	Manajemen Pemasaran	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus
S2,S6,S9,P1,P2,P3,P4,KU1,KU 5,KK4,KK6	Manajemen Operasional	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus
S6,P3,P4,KU1,KU2,KU3,KU5, KU9,KK2,KK8	Manajemen Strategik	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P1,KU2,KK4	Teori Pengambilan Keputusan	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S6,S9,P3,KU7,KK8	Strategi Kepemimpinan	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S7,S9,P1,P8,KU1,KU5,KU6,K U9,KK3,KK4	Perilaku Konsumen	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S6,S9,P8,KU6,KK1	<i>Customer Relationship Management</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S9,S10,P3,KU1,KK4	<i>Strategy Human Resource Management</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S9,P1,P2,P3,P4,KU1,KU3, KU5,KK2,KK4,KK6	Manajemen Proyek	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S3,S6,P2,P8,KU3,KK1	Pengembangan Sumber Daya Manusia	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S9,S10,P3,KU1,KK4	MSDM Internasional	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,P1,KU1,KU4,KK3,KK5	Bahasa Inggris Bisnis	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S3,S4,S7,P5,P7,P8,KU1,KU 7,KU9,KK1,KK3	Hukum dan Etika Bisnis	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S5,S8,P2,P8,KU7,KK1,KK8	Komunikasi Bisnis	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan dan studi kasus
S10,P1,P7,KU2, KK2,KK4	Studi Kelayakan Bisnis	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S9,S10,P3,P7,KU1,KK4,KK 6	Kewirausahaan	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus
S2,S4,S10,P7,KU1,KK8	Manajemen UKM dan Koperasi	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S6,S10,P4,KU5,KK1,KK4	Bisnis Terpadu	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S8,S10,P2,KU1,KK4	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S6,S10,P1,KU1,KK5	<i>Digital Entrepreneurship</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S5,S10,P1,KU1,KK4	<i>Technology Based Business</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S5,S10,P1,KU2,KK3	<i>Creative Digital Media Design</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S5,S10,P5,KU1,KK5	<i>Entrepreneur Finance</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan

Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah	Metode pembelajaran	Assesmen
S5,S6,S10,P2,KU1,KK8	<i>Manajemen e-Commerce</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P5,KU9,KK3	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	Kelas Kuliah	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus
S2,S9,P1,P3,P8,KU1,KU6,KU7, KK1, KK3, KK4	Pemasaran Global	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P4,KU2,KK2	Penganggaran	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S7,S8,P1,KU1,KK1	Perpajakan	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus
S1,S8,P1,P2,P3,KU1,KU3,KK2, KK4, KK5, KK6	Akuntansi Biaya	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P1,KU1,KK2,KK5	Manajemen Resiko	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S4,S9,P1,P2,P5,KU5,KU8, KK2, KK4, KK6, KK8	Audit Manajemen	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P4,KU7,KK7	Akuntansi Manajemen	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S3,P1,KU7,KU8,KK4	Manajemen Kompensasi	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S4,P2,P7,KU5,KU6,KK2,K K5, KK8	Manajemen Keuangan Internasional	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S9,P2,P3,P4,KU1,KU5,KK4, KK8	Manajemen Operasi Jasa	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S6,S9,P1,P2,P3,P4,KU1,KU3, KU5, KK2, KK4, KK6	Manajemen Logistik	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S7,S9,P4,KU1,KK4	Manajemen Operasional Internasional	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S6,S8,S9,P4,KU1,KK4	Strategi Manajemen Operasional	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S3,S6,S7,P8,KU7,KU8,KK8	Hubungan Industrial	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S5,S9,P3,KU1,KK4	<i>Talent Management and compensation benefit</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S9,S10,P3,KU6,KK4	Manajemen Karir	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S8,S9,S10,P3,KU5,KK5	<i>Venture capital and private equity</i>	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S5,S10,P1,KU2,KK3	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S6,S9,S10,P2,KU2,KK4	Manajemen Merk	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P3, KU2, KK2	Matematika Bisnis	Kelas Kuliah	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus
S9,S10,P4,P8,KU2,KK7	Sistem Informasi Manajemen	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,S10,P1,P3,KU7,KU8,KK2, KK4, KK7, KK8	Manajemen Perbankan	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S3,P1, KU7, KU8, KK4	Manajemen Kompensasi	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P3, KU2, KU4, KK2	Ekonometrika	Kelas Kuliah	Ujian, Penugasan

Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah	Metode pembelajaran	Assesmen
			dan Studi Kasus
S9,P1,P3,KU1,KU6,KU7,KK3, KK4	Pemasaran Ritel	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S4,S10,P5,P7,KU6,KU8,KK3, KK5, KK8	Manajemen Investasi dan Portofolio	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S5,S8,S10,P4,P7,KU5,KU7, KK4, KK7	Manajemen Keuangan Lanjutan	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S6,S9,P1,P2,P3,P4,KU1,KU3, KU5, KK2, KK4, KK6	Perencanaan dan Pengendalian Produk	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S7,S8,P5,KU5, KK5	Analisis Sekuritas & Portofolio	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S8,S10,P1,P3,P6,KU3,KU4, KK4, KK8	Metodologi Penelitian Bisnis	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P1,P4, KU2, KK7	Riset Operasi	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S9,P6,KU5, KK7	Riset Pemasaran	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S9,P1,P2,P3,KU1,KU3, KK2, KK4, KK5, KK6	Pengantar Akuntansi I	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S2,S3,S6,P1,P3,KU7,KU8, KK7	Manajemen Motivasi	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan
S3,S9,P1,P5,KU1, KK1, KK5	Pengantar Ekonomi	Kelas Kuliah, E-Learning	Ujian, Penugasan dan Studi Kasus

Evaluasi Pembelajaran secara Periodik Program studi Manajemen

Evaluasi pembelajaran yang dilakukan prodi untuk mengukur ketercapaian CPL dengan melakukan:

Tabel 21. Jadwal Evaluasi pembelajaran

No	Uraian	Keterangan
1	Ujian tertulis tengah Semester	Dilaksanakan pada pertengahan semester dimana perkuliahan masing berlangsung
2	Ujian Tertulis Akhir Semester	Dilaksanakan diakhir Semester
3	Penyebaran Angket/Kuestioner	Dilaksanakan pada hari terakhir UAS
4	Ujian Komprehenship	Dilaksanakan setelah menempuh 117 SKS dengan telah lulus Metodologi Penelitian Bisnis
5	Seminar Hasil	Dilaksanakan setelah menyelesaikan skripsi sampai Bab IV
6	Sidang Skripsi	Dilaksanakan setelah seminar hasil dan menyelesaikan Jurnal(dilakukan pengecekan plagiat dengan trunitin)
7	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	Dilaksanakan 1 tahun 1 kali
8	<i>Tracer Study</i>	Dilaksanakan setelah mahasiswa lulus.

BAB 5

MANAJEMEN KURIKULUM

5.1. Penetapan Standar Kurikulum

Penetapan standar kurikulum dilakukan setiap minimal 4 – 5 tahun sekali oleh Prodi, dengan menetapkan Kualifikasi Profil/tujuan Pendidikan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi. Untuk menunjang berbagai kegiatan dalam kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka maka prodi bersama dengan fakultas menyiapkan Standard Operating Procedure (SOP) dalam berbagai aktifitasnya. SOP adalah panduan dalam pelaksanaan standar dan sasaran mutu. SOP FEB UIKA Bogor yang telah ditetapkan adalah: SOP Bidang Akademik, SOP Bidang Kemahasiswaan dan Alumni, SOP Bidang Komisi Disiplin, SOP Perpustakaan, SOP Program Studi, SOP Gugus Penjaminan Mutu, SOP Sarana Prasarana, SOP Keuangan, SOP SDM, SOP Laboratorium.

A. Perencanaan

Tahap perencanaan dan penetapan dalam implementasi kurikulum MBKM yang dilakukan Program Studi Manajemen dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Tim menyusun kebijakan/pedoman akademik untuk memfasilitasi implementasi MBKM yang dikoordinasikan oleh Bagian Akademik UIKA sesuai dengan pasal 4 ayat 1 dan 2;
2. Tim menyelenggarakan sosialisasi kepada fakultas, program studi, dan unit lainnya yang terkait dengan pengelolaan implementasi MBKM sesuai dengan pasal 6;
3. Prodi melakukan kajian kurikulum dan atau capaian pembelajaran (CPL) pada program studi lain di lingkungan UIKA yang relevan dengan program studinya, pada prodi yang sama dan berbeda di luar UIKA sesuai dengan pasal 9;
4. Prodi menetapkan paket-paket Mata Kuliah yang dapat dikonversi dan atau disetarakan dengan kegiatan yang disebut program MBKM, antara lain :
 - a. Pertukaran Mahasiswa sesuai dengan Bab V pasal 9

Pertukaran Mahasiswa dapat dilakukan antar program studi didalam Perguruan Tinggi yang sama sesuai dengan pasal 11 ayat 1;

b. Magang dan Praktek Kerja sesuai dengan Bab VII pasal 22;

Program magang/praktik kerja dilakukan antara 1-2 semester, guna memberikan pengalaman yang cukup kepada mahasiswa, pembelajaran langsung ditempat kerja sebagai *experiential learning* sesuai dengan pasal 23 poin a, kegiatan pembelajaran yang dilakukan melalui kerjasama dengan mitra, seperti perusahaan, yayasan nirlaba, organisasi multilateral, instistusi pemerintah, maupun perusahaan rintisan (*startup*) dapat bermanfaat bagi para pihak (pasal 23 poin f).

c. Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan sesuai Bab IX pasal 31;

Kegiatan pembelajaran dalam bentuk asistensi mengajar dilakukan oleh mahasiswa di satuan Pendidikan pada sekolah dasar, sekolah menengah maupun sekolah atas, adapun sekolah tempat praktek mengajar berada di lokasi kabupaten/kota atau di daerah terpencil (pasal 31 ayat 2 dan 3)

d. Penelitian sesuai dengan Bab X pasal 36;

Program penelitian merupakan bagian dari salah satu Caturdharma/Tridharma Perguruan Tinggi wajib dilaksanakan oleh mahasiswa atau mahasiswa bersama dosen, Mahasiswa yang memiliki minat untuk menjadi profesi peneliti dalam merdeka belajar dapat diwujudkan melalui kegiatan penelitian di lembaga riset, pusat studi, atau di laboratorium (Pasal 36 ayat 2 dan 3);

e. Program Kewirausahaan sesuai dengan Bab XII pasal 46;

Program Kewirausahaan merupakan kombinasi beberapa mata kuliah dari berbagai program studi yang ditawarkan oleh Fakultas di dalam perguruan tinggi maupun di luar perguruan tinggi, termasuk kursus/*micro credentials* yang ditawarkan melalui pembelajaran daring maupun luring. Penilaian program kewirausahaan dapat disusun rubrik assessment atau ukuran keberhasilan capaian pembelajaran (pasal 48 ayat 2 dan 3)

f. Studi / Proyek Independen sesuai dengan Bab XIII pasal 50;

Mahasiswa yang memiliki minat untuk mewujudkan karya besar atau karya inovatif untuk dilombakan di tingkat nasional maupun internasional, maka studi/proyek independen dapat dijalankan untuk menjadi pelengkap dari kurikulum yang sudah diambil oleh mahasiswa (pasal 50 ayat 1)

g. Membangun Desa sesuai dengan Bab XIV pasal 54;

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) merupakan suatu bentuk Pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat di luar kampus. Kegiatan KKNT dilaksanakan secara langsung bersama masyarakat dengan mengidentifikasi potensi untuk menangani masalah yang diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah atau menjadikan solusi untuk masalah yang ada di desa (pasal 54 ayat 1 dan 2)

- h. Prodi menetapkan mata kuliah yang akan ditawarkan kepada mahasiswa baik dari UIKA maupun dari luar UIKA (selanjutnya disebut Mata Kuliah yang ditawarkan). Penetapan mata kuliah melalui proses rapat dewan dosen di lingkungan program studi sesuai dengan pasal 6 ayat 1 sampai 5
- i. Prodi melakukan penjajagan terhadap lembaga dan lokasi kegiatan sebagaimana yang dirinci pada poin (4) untuk menentukan kesesuaian kegiatannya dengan profil lulusan dan atau CPL program studi; pasal 4 ayat 3, pasal 5 ayat 2 dan pasal 8 ayat 1
- j. Prodi mengajukan daftar nama mata kuliah dan daftar lembaga lokasi kegiatan program MBKM kepada tim kurikulum yang diketahui oleh Fakultas dan Dekan sesuai dengan pasal 6;
- k. Fakultas memverifikasi mata kuliah yang diajukan oleh program studi yang selanjutnya diteruskan-sampaikan kepada Dekanat dan Rektorat. Mata kuliah yang ditawarkan didokumentasikan oleh masing-masing bagian sesuai dengan pasal 5.

Perencanaan dan pengembangan program tahunan dengan membuat rentra dan renop program studi manajemen, selanjutnya program studi mengembangkannya lebih terarah kedalam beberapa kegiatan.

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Ibn Khaldun Bogor Nomor: 085/K.13/IIIa/KR-KA/UIKA/2019 tentang Kalender Akademik Universitas Ibn Khaldun Bogor Tahun Akademik 2019/2020.

Tabel 22. Kalender Akademik UIKA Tahun 2020/2021

I	ALIH TAHUN AKADEMIK 2019/2020	TANGGAL
1.	Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2020/2021	1 Februari - 19 September 2020
2.	Penerimaan Mahasiswa Baru alih Jenjang	1 Februari - 30 April 2020
3.	Libur Hari Raya Idul Fitri 1441 H	18 Mei - 02 Juni 2020
4.	Input Data Feeder 2019-2	31 Agustus - 12 September 2020
5.	Kuliah Kerja Nyata (KKN/Pengabdian Masyarakat)	18 Agustus - 28 September 2020
6.	Laporan Kinerja Fakultas TA. 2019/2020	19 Oktober 2020
7.	Laporan Kinerja Universitas TA. 2019/2020	30 Oktober 2020
II	SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021	
1.	Herregistrasi & Pembayaran Administrasi Keuangan Mahasiswa Baru/Pindahan	1 Februari - 3 Oktober 2020
2.	Pembayaran Herregistrasi, UPM, dan SPP Mahasiswa Lama	31 Agustus - 3 Oktober 2020
3.	Pelaksanaan Ta'aruf Mahasiswa Baru secara <i>online</i>	25-26 September 2020 kelas Reguler 27 September 2020 kelas Karyawan
4.	Batas Akhir Ujian Sidang Skripsi Semester Ganjil	31 Agustus 2020
5.	Upacara Hari Kesaktian Pancasila	1 Oktober 2020
6.	Bimbingan Akademik Mahasiswa Baru & Pengisian FRS Online	28 September - 3 Oktober 2020
7.	Bimbingan Akademik, Pengisian FRS Online Mahasiswa Lama	28 September - 3 Oktober 2020
8.	Awal Perkuliahan Semester Ganjil	5 Oktober 2020
9.	Pengisian dan Pelaporan FRS ke Feeder	10 Oktober 2020
10.	Pembayaran SKS dan Biaya Ujian	12 Oktober - 21 November 2020
11.	Batas Akhir Pendaftaran Wisuda ke 71 (<i>offline/online</i>)	1 November 2020
12.	Upacara Hari Pahlawan	10 November 2020
13.	Wisuda ke 71 (<i>offline/online</i>)	10 November - 17 November 2020
14.	Ujian Tengah Semester (UTS) Ganjil	30 November - 12 Desember 2020
15.	Akhir Perkuliahan Semester Ganjil	30 Januari 2021
16.	Minggu Tenang & Pendaftaran Ujian Akhir Semester (UAS)	1 - 6 Februari 2021
17.	Ujian Akhir Semester (UAS) Ganjil	8 - 20 Februari 2021
18.	Pengumuman Hasil Ujian Akhir Semester	22 - 27 Februari 2021
19.	Penerbitan Kartu Hasil Studi (KHS)	1 - 6 Maret 2021
20.	Input data nilai 2020-1 di Feeder	8 - 20 Maret 2021
III	SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021	
1.	Pembayaran SPP	22-27 Februari 2021
2.	Bimbingan Akademik, Pengisian FRS Online	22-27 Februari 2021
3.	Awal Perkuliahan Semester Genap	8 Maret 2021
4.	Pembayaran SKS dan Biaya Ujian	8 Maret - 3 April 2021
5.	Pengisian dan Pelaporan FRS ke Feeder	22 April 2021
6.	Upacara Hari Pendidikan Nasional	2 Mei 2021
7.	Libur Idul Fitri 1442H	10 - 22 Mei 2021
8.	Ujian Tengah Semester (UTS) Genap	26 April - 8 Mei 2021
9.	Batas Akhir Ujian Sidang Skripsi Semester Genap	31 Mei 2021
10.	Batas Akhir Pendaftaran Wisuda ke 72	7 Juni 2021
11.	Wisuda ke 72	16 Juni 2021
12.	Akhir Perkuliahan Semester Genap	10 Juli 2021
13.	Minggu Tenang & Pendaftaran Ujian Akhir Semester	11 - 24 Juli 2021
14.	Milad UIKA ke-60	Juli - Agustus 2021
15.	Ujian Akhir Semester (UAS) Genap	26 Juli - 7 Agustus 2021
16.	Pengumuman Hasil Ujian Akhir Semester	9 - 14 Agustus 2021
17.	Upacara Hari Kemerdekaan Republik Indonesia	17 Agustus 2021
18.	Penerbitan Kartu Hasil Studi (KHS)	30 Agustus - 4 September 2021
19.	Input Data nilai 2020-2 di Feeder	30 Agustus 2021

Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIKA Nomor: 1218/K.13/FEB-UIKA/2020 tentang Tugas Mengajar Semester Gasal Dosen SK Mengajar Semester Gasal Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIKA Bogor Tahun Akademik 2020/2021.

Sarana dan prasarana yang dimiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Program Studi Manajemen ada bagian didalamnya yang menjadi aset Yayasan Pendidikan Islam Ibn Khaldun Bogoe adalah sebagai berikut :

Tabel 23. Daftar Prasarana

Lantai	Gedung	Jumlah Ruang	Luas (m ²)	Kapasitas per Ruangan(orang)
Lantai 1	Gedung HM. Kahfie			
	Ruang Dekanat	4	14	1
	Ruang Tata Usaha Jurusan	1	56	10
	Ruang Administrasi Umum	1	28	4
	Ruang Ketua Prodi	3	14	1
	Ruang Sekretaris Prodi	3	14	14
	Ruang Perpustakaan	1	56	20
	Ruang Dosen Tetap	1	56	14
	Ruang Dosen Tetap	1	28	7
	Bank Mini & Pojok Bursa	1	12	8
	Pantry	1	8	6
Lantai 2	Toilet	2	14	5 – 7
	Gudang	1	8	2
	Ruang Rapat	1	28	12
	Ruang Kuliah	7	56	25 – 40
	Ruang Kuliah	1	84	40 – 60
Lantai 3	Ruang Mushola Wanita	1	6	6
	Ruang Kuliah	1	56	25 – 40
	Ruang Laboratorium Komputer	1	56	27
	Ruang Laboratorium Analisis	1	28	12
	Keu.	1	28	12
	Ruang Seminar	1	56	20
	Ruang BEM			

Fasilitas pendukung pembelajaran dan penelitian terdiri dari komputer, meja kursi dosen, kurikulum, whiteboard, OHP, dan kendaraan operasional fakultas.

1. Komputer

- Staf tata usaha program studi Manajemen dilengkapi dengan 3 komputer.
- Perpustakaan dilengkapi dengan 2 komputer.
- Tersedia 1 komputer untuk dosen dilengkapi dengan fasilitas internet dan printer.
- Tersedia 2 komputer untuk mahasiswa.
- Laboratorium 25 komputer dengan kapasitas 25 orang.

2. Pendukung pembelajaran berupa :

- a. Infocus
- b. Lap top
- c. Layar
- d. *White Board*
- e. Meja kursi dosen
- f. Kursi kuliah
- g. Semua ruang kuliah dilengkapi dengan AC dan infocus.

5.2 Pelaksanaan Kurikulum

Dalam pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK).

Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh Dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. Sub-CPMK dan CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah.

Perencanaan dan pengembangan program tahunan dilaksanakan berdasarkan rencana strategi dan rencana operasional fakultas. Adapun dalam pelaksanaannya

Pada bagian pelaksanaan terdapat beberapa hal yang perlu disiapkan pada saat pelaksanaan MBKM sesuai dengan peraturan yang ada dilingkungan UIKA antara lain :

1. Prodi menyampaikan pengumuman tentang prodi di lingkungan UIKA serta mata kuliah yang ditawarkannya sesuai pasal 6;
2. Mahasiswa mengajukan rencana untuk mengikuti pembelajaran pada program studi lain di UIKA untuk mengikuti salah satu program MBKM dengan cara mengisi formulir yang telah disediakan dan melengkapi persyaratan kegiatan di luar program studi dan/atau di luar perguruan tinggi, termasuk mengikuti seleksi bila ada dan diperlukan sesuai dengan pasal 7 ayat 2 dan 3;
3. Prodi memfasilitasi mahasiswa dan dosen pembimbing akademik untuk menelaah kesesuaian Mata Kuliah yang akan diambil oleh mahasiswa dan atau kegiatan program MBKM dengan capaian pembelajaran (CPL) prodi. Mahasiswa melakukan

- kontrak kredit mata kuliah baik yang diikuti melalui proses pembelajaran maupun kegiatan program MBKM sesuai pasal 6;
4. Mahasiswa yang mengikuti kegiatan program MBKM mengambil Mata Kuliah yang telah dipaketkan oleh prodi sesuai dengan pasal 5;
 5. Prodi mengajukan daftar mahasiswa yang akan mengikuti pembelajaran di prodi lain di UIKA dan di luar UIKA serta program MBKM atas persetujuan Rektorat dan Dekanat sesuai pasal 4;
 6. Serah terima mahasiswa dilakukan dari dekan fakultas masing-masing kepada dekan fakultas lain di lingkungan UIKA atau kepada pihak perguruan tinggi lain di luar UIKA atau pihak penerima kegiatan program MBKM pasal 8 ayat 2;
 7. Dosen pengampu mata kuliah melaksanakan proses pembelajaran kepada mahasiswa gabungan dari mahasiswa prodi masing-masing dan mahasiswa dari prodi lain di lingkungan UIKA melalui berbagai media baik luring dan daring dan atau sesuai ketentuan yang berlaku di lingkungan UIKA pasal 13 ayat 2;
 8. Dosen pengampu dan dosen pembimbing kegiatan program MBKM melakukan penilaian hasil belajar mahasiswa sesuai ketentuan yang berlaku dengan cara mengunggah nilai ke sistem pasal 8 ayat 3.

5.3 Evaluasi dan Monitoring

Evaluasi kurikulum dilakukan dengan tujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan kurikulum. Dalam tahap ini ,Evaluasi dapat dilakukan melalui dua cara, yaitu:

1. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL. Ketercapaian CPL dilakukan melalui ketercapaian CPMK dan Sub-CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan Program Studi. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4 – 5 tahun, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.
2. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4 – 5 tahun, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal yang pelaksanaannya akan dilakukan evaluasi oleh Gugus Kendali Mutu di tingkat Prodi yang akan dilaporkan kepada Ketua Prodi untuk

di review kembali oleh Gugus Penjamin Mutu secara bersama di tingkat Fakultas dan dari sisi eksternal baik BAN- PT maupun pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna

Kegiatan monitoring dan evaluasi kurikulum dimaksudkan dan diatur dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Kegiatan monitoring dimaksudkan dalam tiga pengertian yaitu:
 - a. Sebagai kegiatan pengumpulan data keterlaksanaan kegiatan pembelajaran dan magang yang dilakukan oleh mahasiswa, baik di prodi lain di lingkungan UIKA, di luar UIKA, maupun di tempat magang. Data yang telah dikumpulkan menjadi bahan dalam proses evaluasi yang memiliki dampak terhadap lulus dan tidak lulus mahasiswa dalam mengikuti pembelajaran MBKM;
 - b. sebagai kegiatan supervisi untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan MBKM sehingga mahasiswa dapat meningkatkan kinerjanya selama proses pembelajaran maupun magang;
 - c. sebagai bagian dari rangkaian penjaminan mutu penyelenggaraan program MBKM yang tanggung jawabnya berada pada petugas monitoring.
2. Kegiatan monitoring dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut.
 - a. Prodi mengajukan daftar nama dosen kepada Dekan untuk diterbitkan surat tugasnya dalam melakukan monitoring pembelajaran diprogram studi lain di lingkungan UIKA dan di luar UIKA dan atau di lokasi kegiatan program MBKM;
 - b. Prodi menyampaikan instrumen monitoring yang telah disediakan untuk digunakan selama proses monitoring;
 - c. Dosen yang ditugaskan melakukan komunikasi rencana kunjungan monitoringnya kepada para pihak yang dituju;
 - d. Pelaksanaan monitoring diatur kemudian dalam ketentuan lain sesuai dengan beban kerja, waktu yang dibutuhkan, biaya perjalanan, honor, dan lain-lain;
 - e. Hasil monitoring dilaporkan kepada ketua prodi untuk direkap dan digunakan dalam kegiatan evaluasi;
 - f. Rekapitulasi hasil monitoring disampaikan kepada dekan untuk diarsipkan;
3. Kegiatan monitoring dan evaluasi sebagaimana dalam Pasal 73 ini digunakan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa antara lain :

- a. Satuan penjaminan mutu di perguruan tinggi penyelenggara Merdeka Belajar-Kampus Merdeka dalam program “hak belajar tiga semester di luar program studi” wajib memiliki mekanisme formal untuk mengevaluasi memonitor mahasiswa secara periodic
 - b. Penjaminan mutu program tersebut dalam pelaksanaan monitor dan evaluasi dilakukan mulai tahap persiapan, pelaksanaan dan penilaian
 - c. Penilaian dan evaluasi merupakan salah satu rangkaian kegiatan dalam meningkatkan kualitas, kinerja dan produktivitas dalam melaksanakan program magang/praktik kerja industry
 - d. Evaluasi difokuskan kepada individu mahasiswa berkaitan dengan prestasi yang dicapai dalam pelaksanaan magang/praktik kerja mahasiswa
 - e. Evaluasi untuk memperoleh pencapaian yang dilakukan oleh mahasiswa selama mengikuti kegiatan
 - f. Evaluasi dapat memberikan informasi terkait kemampuan yang dicapai oleh mahasiswa selama mengikuti kegiatan
 - g. Evaluasi dapat dilakukan *judgement* terhadap nilai atau implikasi dari hasil program
4. Prosedur penilaian sesuai dengan pasal 76 antara lain :
- a. Sesuai dengan prinsip kesinambungan, penilain dalam pelaksanaan kebijakan MBKM dalam program “hak belajar tiga semester di luar program studi” dilakukan selama kegiatan berlangsung untuk penilaian proses dan akhir kegiatan berupa laporan kegiatan belajar untuk penilaian hasil;
 - b. Penilaian dilakukan dengan cara observasi terhadap kepribadian dan social mahasiswa sebagai teknik utama;
 - c. Penilaian dilaksanakan pada akhir pelaksanaan program dengan menggunakan laporan yang dibuat oleh mahasiswa;
 - d. Penilaian dilakukan oleh pendamping dari Pihak Ketiga yang terkait dengan kegiatan yang diambil oleh mahasiswa dan dosen pendamping di Perguruan Tinggi.

5.4 Pengendalian Kurikulum

Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh Program Studi

Manajemen dan dimonitor serta dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

Berdasarkan hasil evaluasi yang telah diperoleh dan dibahas Prodi dan Fakultas maka program studi merencanakan dan mengembangkan program yang lebih terarah, baik menyangkut program pembelajaran maupun penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang terfokus pada visi, misi, sasaran, tujuan dan kebutuhan pengguna dengan tetap memperhatikan kemampuan program studi.

5.5 Peningkatan Kurikulum

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis memastikan Program Studi Manajemen dan kepala bidang membuat perencanaan yang sistematis untuk mencapai target pada Sasaran Mutu. Peningkatan kurikulum berdasarkan atas hasil evaluasi kurikulum, baik formatif maupun sumatif dalam rangka menghasilkan lulusan yang sesuai dengan capaian pembelajaran lulusan yang telah ditetapkan prodi. Siklus penjaminan mutu kurikulum selengkapnya dapat mengacu pada Siklus Kurikulum Pendidikan Tinggi SN-Dikti yang terdiri dari delapan (8) standar Kompetensi Lulusan, Standar Isi Pembelajaran, Standar Proses Pembelajaran, Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran, Standar Pengelolaan, dan Standar Pembiayaan Pembelajaran

Jika terdapat ketidaksesuaian antara CPL dengan KKNI, SN-Dikti, dan profil lulusan maka perlu dilakukan evaluasi secara mendalam dan dapat dilakukan tindakan korektif dari Prodi dan telah disetujui oleh Fakultas melalui perubahan kurikulum. Perubahan kurikulum dapat dilakukan berdasarkan pada perkembangan ilmu pengetahuan, kebijakan pemerintah, kebutuhan pengguna lulusan, dan hasil evaluasi kurikulum yang sedang berjalan.

Sesuai dengan RPS yang dimiliki oleh UIKA Bogor Mata Kuliah Praktikum yang ada yaitu Aplikasi Komputer pada semester 1 (satu) dan praktikum komputer akuntansi dan keuangan yang diberikan pada semester 1 (satu).

BAB 6

PENUTUPAN

Kurikulum menempati posisi penting dalam sebuah proses pendidikan dan sebagai alat untuk mengarahkan berbagai bentuk aktivitas pendidikan demi tercapainya tujuan pendidikan, Kurikulum sebagai pedoman dalam melaksanakan pendidikan. Pedoman kurikulum ini dijadikan sebagai acuan bagi Program Studi Manajemen dalam melakukan peninjauan dan pengembangan kurikulum, bagi dosen dapat digunakan sebagai acuan dalam melaksanakan pembelajaran dan evaluasi pembelajaran.

Demikian buku pedoman kurikulum ini dibuat semoga bermanfaat dan terima kasih kepada tim penyusunan pedoman kurikulum Program Studi Manajemen yang telah menyelesaikannya dan terima kasih kepada Dekan beserta jajarannya yang telah mensupport sehingga dokumen kurikulum ini selesai dikerjakan, semoga bermanfaat dalam kegiatan pembelajaran.

LAMPIRAN

Kurikulum MBKM -2021



UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. K.H. Sholeh Iskandar KM. 2 Kedung Badak Bogor 16162. Telp. (0251) 8357804, Fax : 8357804

SEBARAN MATAKULIAH PER SEMESTER PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kurikulum MBKM 2021

SEMESTER GANJIL

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
I	1	UIK114	Studi Islam 1	2
	2	UIK111	Pendidikan Pancasila	2
	3	UIK113	Bahasa Indonesia	2
	4	PBI107	Bahasa Inggris Bisnis	3
	5	MKM101	Pengantar Manajemen Bisnis	3
	6	MKM122	Pengantar Ekonomi	3
	7	MKM134	Matematika Bisnis	3
			Jumlah	18

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
III	1	UIK211	Studi Islam 3	2
	2	MKM235	Ekonometrika	3
	3	MKM221	Ekonomi Manajerial	3
	4	MKM211	Sistem Informasi Manajemen	3
	5	MKM213	Penganggaran	3
	6	AKU121	Perpajakan	3
	7	AKU271	Akuntansi Biaya	3
			Jumlah SKS	20

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
V	1	MKM331	Riset Operasi	3
	2	MKM314	Studi Kelayakan Bisnis	3
	3	MKM391	Kewirausahaan	3
	4	MKM323	Perekonomian Indonesia	3
	5	MKM332	Teori Pengambilan Keputusan	3
	6	MKM375	Manajemen Perbankan	3
			Mata Kuliah Pilihan	
	1	MKM	Mata Kuliah Pilihan	2
			Jumlah SKS	20

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
VII	1	MKM443	Audit Manajemen	3
	2	MKM403	Manajemen Strategik	3
	3	MKM402	Manajemen Syariah	3
	4	MKM476	Financial Technology / Fintech	3
	5	EDB311	Digital Bisnis and Inovasi	3
	6	AKU372	Akuntansi Manajemen	3
			Mata Kuliah Pilihan	
	1	MKM	Mata Kuliah Pilihan 1	2
			Jumlah SKS	20

SEMESTER GENAP

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
II	1	UIK115	Studi Islam 2	2
	2	UIK112	Pendidikan Kewarganegaraan	2
	3	MKM145	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan	2
	4	MKM133	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	5	MKM104	Hukum dan Etika Bisnis	3
	6	MKM112	Disain dan Perilaku Organisasi	3
	7	MKM142	Komunikasi Bisnis	3
	8	AKU111	Pengantar Akuntansi 1	3
			Jumlah SKS	21

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
IV	1	UIK212	Studi Islam 4	2
	2	MKM241	Metodologi Penelitian Bisnis	3
	3	MKM244	Manajemen Resiko	3
	4	MKM251	Manajemen Pemasaran	3
	5	MKM261	Manajemen Operasional	3
	6	MKM281	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
	7	MKM271	Manajemen Keuangan	3
			Jumlah SKS	20

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
VI	1	MKM315	Strategi Kepemimpinan	3
	2	UIK451	Kuliah Kerja Nyata Tematik	6
			Konsentrasi Manajemen SDM	
	1	MKM282	Manajemen Motivasi	3
	2	MKM383	Manajemen Kompensasi	3
	3	MKM384	Pengembangan Sumber Daya Manusia	3
			Konsentrasi Manajemen Pemasaran	
	1	MKM352	Pemasaran Global	3
	2	MKM353	Pemasaran Ritel	3
	3	MKM354	Perilaku Konsumen	3
			Konsentrasi Manajemen Keuangan	
	1	MKM372	Manajemen Keuangan Internasional	3
	2	MKM373	Manajemen Investasi dan Portofolio	3
	3	MKM374	Manajemen Keuangan Lanjutan	3
			Konsentrasi Manajemen Operasional	
	1	MKM362	Manajemen Operasi Jasa	3
	2	MKM363	Manajemen Logistik	3
	3	MKM364	Perencanaan dan Pengendalian Produk	3
			Konsentrasi Bisnis dan Kewirausahaan	
	1	MKM392	Manajemen UKM dan Koperasi	3
	2	MKM393	Bisnis Terpadu (Integrated Business Experienced Exhibition)	3
	3	MKM394	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis (Business Development)	3
			Mata Kuliah Pilihan	
	1	MKM	Mata Kuliah Pilihan 1	2
			Jumlah SKS	20

SMT	NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
VIII	1	FEB399	Skripsi	5
			Total SKS	144



IBN KHALDUN UNIVERSITY BOGOR FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Jl. K.H. Sholeh Iskandar KM. 2 Kedung Badak Bogor 16162. Telp. (0251) 8357804, Fax : 8357804

DISTRIBUTION OF COURSES PER SEMESTER MANAGEMENT STUDY PROGRAM

Kurikulum MBKM 2021

ODD SEMESTER

SMT	NO	CODE	SUBJECT	Credits
I	1	UIK114	Islamic Study 1	2
	2	UIK111	Pancasila Education	2
	3	UIK113	Indonesian	2
	4	PBI107	Business English	3
	5	MKM101	Introduction to Business Management	3
	6	MKM122	Introduction to Economics	3
	7	MKM134	Business Math	3
Number of Credits				18

SMT	NO	CODE	SUBJECT	Credits
III	1	UIK211	Islamic Study 3	2
	2	MKM235	Econometrics	3
	3	MKM221	Managerial Economics	3
	4	MKM211	Management information System	3
	5	MKM213	Budgeting	3
	6	AKU121	Taxation	3
	7	AKU271	Cost Accounting	3
Number of Credits				20

SMT	NO	CODE	SUBJECT	Credits	
V	1	MKM331	Operations Research	3	
	2	MKM314	Business Feasibility Study	3	
	3	MKM391	Entrepreneurship	3	
	4	MKM323	Indonesian economy	3	
	5	MKM332	Decision Making Theory	3	
	6	MKM375	Banking management	3	
		Elective Courses			
	1	MKM	Elective Courses	2	
			Number of Credits	20	

SMT	NO	CODE	SUBJECT	Credits
VII	1	MKM443	Management Audit	3
	2	MKM403	Strategic Management	3
	3	MKM202	Sharia Management	3
	4	MKM476	Financial Technology	2
	5	EDG311	Digital Business and Innovation	2
	6	AKU372	Management Accounting	3
	Elective Courses			
	1	MKM	Elective Courses 1	2
	2	MKM	Elective Courses 2	2
			Number of Credits	20

EVEN SEMESTER

SMT	NO	CODE	SUBJECT	Credits
II	1	UIK115	Islamic Study 2	2
	2	UIK112	Civic education	2
	3	MKM145	Accounting and Finance Computer Applications	2
	4	MKM133	Economic and Business Statistics	3
	5	MKM104	Business Law and Ethics	3
	6	MKM112	Organizational Design and Behavior	3
	7	MKM142	Business communication	3
	8	AKU111	Introduction to Accounting 1	3
			Number of Credits	21

SMT	NO	CODE	SUBJECT	Credits
IV	1	UIK212	Islamic Study 4	2
	2	MKM241	Business Research Methodology	3
	3	MKM244	Risk Management	3
	4	MKM251	Marketing Management	3
	5	MKM261	Operational Management	3
	6	MKM281	Human Resource Management	3
	7	MKM271	Financial management	3
Number of Credits				20

SMT	NO	CODE	SUBJECT	Credits
VI	1	MKM315	Leadership Strategy	3
	2	UIK451	Real Work Lecture Thematic	6
	Concentration Human Resource Management			
	1	MKM282	Motivation Management	3
	2	MKM383	Compensation Management	3
	3	MKM384	Human Resource Development	3
	Concentration Marketing Management			
	1	MKM352	Global Marketing	3
	2	MKM353	Retail Marketing	3
	3	MKM354	Consumer behavior	3
	Concentration Financial Management			
	1	MKM372	International Financial Management	3
	2	MKM373	Investment and Portfolio Management	3
	3	MKM374	Advanced Financial Management	3
	Concentration Management Operasional			
	1	MKM362	Service Operations Management	3
	2	MKM363	Logistics Management	3
	3	MKM364	Product Planning and Control	3
	Concentration of Business and Entrepreneurship			
	1	MKM392	SME and Cooperative Management	3
	2	MKM393	Integrated Business Experienced Exhibition	3
	3	MKM394	Business Development and Business Model	3
Elective Courses				
1	MKM	Elective Courses	2	
		Number of Credits	20	

SMT	NO	CODE	SUBJECT	Credits
VIII	1	FEB399	Thesis	5

Total Credits 144

Curriculum Structure Management Study Program

Nb	Courses		Category (a/b/c/d)	Credit per semester		
	Code	Subject		Theory	Practice	Total
Semester 1						
Required	UIK114	Islamic Study 1	a	2 sks	-	2 sks
	UIK111	Pancasila Educator	a	2 sks	-	2 sks
	UIK113	Indonesian	d	2 sks	-	2 sks
	PBI107	Business English	d	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM101	Introduction to Business Management	b	3 sks	-	3 sks
	MKM122	Introduction to Economics	b	3 sks	-	3 sks
	MKM134	Business Math	b	2 sks	1 sks	3 sks
		Total				18 sks
Semester 2						
Required	UIK115	Islamic Study 2	a	2 sks	-	2 sks
	UIK112	Civil education	a	2 sks	-	2 sks
	MKM145	Accounting and Finance Computer Applications	b	-	2 sks	2 sks
	MKM133	Economic and Business Statistics	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM104	Business Law and Ethics	b	3 sks	-	3 sks
	MKM112	Disaigh Organizational behavior	b	3 sks	-	3 sks
	MKM142	Business communication	b	3 sks	-	3 sks
	AKU111	Introduction to Accounting 1	c	2 sks	1 sks	3 sks
		Total				20 sks
Semester 3						
Required	UIK211	Islamic Study 3	a	2 sks	-	2 sks
	MKM235	Econometrics	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM221	Managerial Economics	b	3 sks	-	3 sks
	MKM211	Management Information System	b	3 sks	-	3 sks
	MKM213	Budgeting	b	3 sks	-	3 sks
	AKU121	Taxation1	b	3 sks	-	3 sks

<i>Nb</i>	<i>Courses</i>		<i>Category (a/b/c/d)</i>	<i>Credit per semester</i>		
	<i>Code</i>	<i>Subject</i>		<i>Theory</i>	<i>Practice</i>	<i>Total</i>
	AKU271	<i>Cost Accounting</i>	b	2 sks	1 sks	3 sks
		<i>Total</i>				20 sks
<i>Semester 4</i>						
<i>Required</i>	UIK212	<i>Ilamic Study 4</i>	a	2 sks	-	2 sks
	MKM241	<i>Business Research Methodology</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM244	<i>Risk Management</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM251	<i>Marketing Management</i>	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM261	<i>Operational Management</i>	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM281	<i>Human Resource Management</i>	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM271	<i>Financial management</i>	b	2 sks	1 sks	3 sks
		<i>Total</i>				20 sks
<i>Semester 5</i>						
<i>Required</i>	MKM331	<i>Operations Research</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM314	<i>Business Feasibility Study</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM391	<i>Entrepreneurship</i>	b	2 sks	1 sks	3 sks
	MKM323	<i>Indonesian economy</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM332	<i>Decision Making Theory</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM375	<i>Banking management</i>	b	3 sks	-	3 sks
Choices		<i>Elective Courses</i>	b	2 sks	-	2 sks
		<i>Total</i>				20 sks
<i>Semester 6</i>						
<i>Required</i>	MKM315	<i>Leadership Strategy</i>	b	2 sks	-	2 sks
	UIK451	<i>Real Work LectureThematic</i>	a	-	3 sks	3 sks
		<i>Concentration Human Resource Management</i>				
	MKM282	<i>Motivation Management</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM383	<i>Compensation Management</i>	b	2 sks	-	2 sks

<i>Nb</i>	<i>Courses</i>		<i>Catego ry (a/b/c/ d)</i>	<i>Credit per semester</i>		
	<i>Code</i>	<i>Subject</i>		<i>Theory</i>	<i>Practice</i>	<i>Total</i>
	MKM384	<i>Human Resource Development</i>	b	3 sks	-	3 sks
		<i>Concentration Marketing Management</i>				
	MKM352	<i>Global Marketing</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM353	<i>Retail Marketing</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM354	<i>Consumer behavior</i>	b	3 sks	-	3 sks
		<i>Concentration Financial Management</i>				
	MKM372	<i>International Financial Management</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM373	<i>Investment and Portfolio Management</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM374	<i>Advanced Financial Management</i>	b	3 sks	-	3 sks
		<i>Concentration Management Operasional</i>				
	MKM362	<i>Service Operations Management</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM363	<i>Logistics Management</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM364	<i>Product Planning and Control</i>	b	3 sks	-	3 sks
		<i>Concentration of Business and Entrepreneurship</i>				
	MKM392	<i>SME and Cooperative Management</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM393	<i>Integrated Business Experienced Exhibition</i>	b	3 sks	-	3 sks
	MKM394	<i>Business Development and Business Model</i>	b	3 sks	-	3 sks
<i>Choices</i>		<i>Elective Courses</i>				2 sks
		<i>Total</i>				20 sks

Nb	Courses		Category (a/b/c/d)	Credit per semester		
	Code	Subject		Theory	Practice	Total
Semester 7						
Required	MKM443	Management Audit	b	3 sks	-	3 sks
	MKM403	Strategic Management	b	3 sks	-	3 sks
	MKM202	Sharia Management	b	3 sks	-	3 sks
	MKM476	Financial Technology (Fintech)	b	3 sks	-	2 sks
	EDG311	Digital Business and Innovation	c	3 sks	-	2 sks
	AKU372	Management Accounting	c	3 sks	-	3 sks
Choices		Elective Courses				2 sks
		Total				20 sks
Semester 8						
Required		Thesis	b	-	5 sks	5 sks
		Total				5 sks
Elective Courses Semester 5						
	MKM356	Customer Relationship Management	b	2 sks	-	2 sks
	MKM396	Digital Entrepreneurship	b	2 sks	-	2 sks
	MKM377	Securities & Portfolio Analysis	b	2 sks	-	2 sks
	MKM366	International Operations Management	b	2 sks	-	2 sks
Elective Courses Semester 6						
	MKM367	Operational Management Strategy	b	2 sks	-	2 sks
	MKM397	Creative Digital Media Design	b	2 sks	-	2 sks
	MKM368	Total Quality Management	b	2 sks	-	2 sks
	MKM387	Human Resources Management Strategy	b	2 sks	-	2 sks
	MKM398	Entrepreneur Finance	b	2 sks	-	2 sks

<i>Nb</i>	<i>Courses</i>		<i>Category (a/b/c/d)</i>	<i>Credit per semester</i>		
	<i>Code</i>	<i>Subject</i>		<i>Theory</i>	<i>Practice</i>	<i>Total</i>
	MKM369	<i>Technology Management and New Product Development</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM357	<i>Brand Management</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM389	<i>Career Management</i>	b	2 sks	-	2 sks
<i>Elective Courses Semester 7</i>						
	MKM455	<i>Marketing Research</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM486	<i>Marketing Research</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM465	<i>Project management</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM399	<i>Technology Based Business</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM458	<i>E-Commerce Management</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM485	<i>Talent Management and Compensation Benefit</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM478	<i>Venture Capital and Private Equity</i>	b	2 sks	-	2 sks
	MKM488	<i>International HR</i>	b	2 sks	-	2 sks

Deskripsi Mata Kuliah

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
N O		MATA KULIAH
I	Ilmu Manajemen	
1	Nama Mata Kuliah	Pengantar Manajemen Bisnis
	Kode Mata Kuliah	MKM 101
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

	Deskripsi Mata Kuliah	Memberi konsep dasar mengenai Manajemen dan Bisnis dalam kerangka body of knowledge secara umum dan aplikasinya dalam bisnis perusahaan dan masyarakat. Mata kuliah ini menjadi pengetahuan dasar untuk mata kuliah lain yang memerlukan pengetahuan manajemen dan bisnis sebagai basis pemahaman. Setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu untuk menjelaskan fungsi dan arti penting manajemen secara komprehensif pada tingkat pengantar, berkomunikasi dalam dunia bisnis dengan bahasa konsep, prosedur dan teknik. Dan memberi gambaran awal dan menyeluruh mengenai dasar-dasar manajemen dan bisnis hingga mahasiswa diharapkan dapat memahami peran ilmu manajemen dan bisnis dalam kehidupan sehari-hari.
2	Nama Mata Kuliah	Manajemen Syariah
	Kode Mata Kuliah	MKM 402
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah manajemen syariah disampaikan kepada mahasiswa diharapkan mahasiswa paham arti manajemen syariah adalah suatu pengelolaan untuk memperoleh hasil optimal yang bermuara pada pencarian keridhaan Allah. Oleh sebab itu maka segala sesuatu langkah yang diambil dalam menjalankan manajemen tersebut harus berdasarkan aturan-aturan Allah. Aturan-aturan itu tertuang dalam Al-Quran, hadis dan beberapa contoh yang dilakukan oleh para sahabat. Sehubungan dengan itu maka isi dari manajemen syariah adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan ilmu manajemen konvensional yang diwarnai dengan aturan Al-Quran, hadis dan beberapa contoh yang dilakukan oleh para sahabat.
3	Nama Mata Kuliah	Manajemen Strategik
	Kode Mata Kuliah	MKM403
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Manajemen Strategik bersifat wajib lulus bagi mahasiswa jurusan manajemen. Mata Kuliah ini bertujuan mempertajam kemampuan mahasiswa untuk berpikir sesuatu dari membuat keputusan strategis yang memiliki keunggulan-perspektif keseluruhan perusahaan), serta kompetitif yang berkelanjutan. Mata Kuliah ini membahas tentang konsep strategi,

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
		proses penentuan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi terhadap strategi. Kegiatan pembelajaran dilakukan dengan kuliah, diskusi dan analisis kasus. Evaluasi Mata Kuliah ini dengan tes tertulis, tugas, pembuatan laporan dan presentasi.
4	Nama Mata Kuliah	Hukum dan Etika Bisnis
	Kode Mata Kuliah	MKM 104
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan kemampuan dan ketrampilan serta kemampuan kepada mahasiswa tentang aspek legal dan prinsip moral sebagai kerangka pasti bagi pemangku kepentingan bisnis agar tercapai keputusan bisnis yang baik, transaksi bisnis yang seimbang dan setara dan terciptanya keadaan dalam praktek bisnis.
4	Nama Mata Kuliah	Skripsi
	Kode Mata Kuliah	FEB
	Jumlah SKS	5
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini ditujukan untuk meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa, kemampuan mengintegrasikan ilmu yang telah diperoleh dan memberikan pengalaman mengekspresikan ide dalam bentuk tulisan, ilmiah yang dapat dipertanggungjawabkan berkaitan dengan bidang keilmuan manajemen dan Bisnis.
5	Nama Mata Kuliah	Kuliah Kerja Nyata
	Kode Mata Kuliah	UIKA
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	KKN adalah mata kuliah lapangan yang mengembangkan soft skill mahasiswa dalam hal hidup bermasyarakat, berorganisasi, berhubungan dengan orang/organisasi lain, mengelola sumber daya, mengelola perbedaan, membangun empati dan kepedulian terhadap masyarakat, merumuskan rencana dan melaksanakan kegiatan dalam kelompok maupun mandiri, untuk memberdayakan masyarakat dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pemberdayaan dalam hal ini dipandang sebagai proses pendidikan, pembelajaran, bimbingan, dan pendampingan kepada masyarakat untuk mengelola

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

		potensi yang dimiliki, mengurai persoalan, dan menemukan ide-ide baru dalam rangka meningkatkan kapasitas dan kapabilitas masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan hidup
II	Manajemen Terapan	
6	Nama Mata Kuliah	Sistem Informasi Manajemen
	Kode Mata Kuliah	MKM 211
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan bekal pengetahuan Sistem Informasi Manajemen. Pembahasan dimulai dengan konsep dasar mengenai sumber daya informasi, teknologi informasi, dan keunggulan strategik,model, pendekatan sistem, pengetahuan mengenai pemrosesan data, database, dan komunikasi data.
7	Nama Mata Kuliah	Perilaku Organisasi
	Kode Mata Kuliah	MKM 112
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mengelola suatu organisasi yang bersangkutan dapat Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang bagaimana berjalan secara efektif dan efisien. Adapun cakupan materi mata kuliah ini meliputi perilaku di tingkat individual, kelompok, struktur serta perubahan organisasi
8	Nama Mata Kuliah	Penganggaran
	Kode Mata Kuliah	MKM 213
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Penganggaran diberikan dengan harapan mahasiswa dapat memahami penganggaran sebagai fungsi perencanaan dan dapat menyusun anggaran sebuah perusahaan dengan mekanisme dan teknik yang realitas.
9	Nama Mata Kuliah	Studi Kelayakan Bisnis
	Kode Mata Kuliah	MKM 314
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini membahas teknik analisis kelayakan usaha dan faktor-faktor yang diperhatikan dalam menilai suatu proyek bisnis yang meliputi analisis teknis, analisis pemasaran, analisis finansial, analisis manajemen, analisis legalitas, serta analisis lingkungan dan sosial politik yang semuanya dalam suatu analisis terpadu
10	Nama Mata Kuliah	Strategi Kepemimpinan
	Kode Mata Kuliah	MKM 315
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan, perspektif, dan kerangka kerja yang diperlukan untuk membantu organisasi mencapai misinya atau mewujudkan visinya. Materi yang dibahas antara lain teori dan gaya kepemimpinan, analisa teknik dan isu dalam kepemimpinan, budaya organisasi, dan manajemen perubahan.
III	Ekonomi Manajemen	
11	Nama Mata Kuliah	Ekonomi Manajerial
	Kode Mata Kuliah	MKM 221
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kepada mahasiswa pendalaman dan aplikasi materi Teori Ekonomi dalam kebijaksanaan pengelolaan perusahaan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menggunakan peralatan matematis, grafis dari peralatan teori ekonomi untuk memecahkan masalah-masalah ekonomi perusahaan
12	Nama Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi
	Kode Mata Kuliah	MKM 122
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan gambaran awal bagi teori ekonomi dan gambaran secara menyeluruh mengenai dasar mikroekonomi. Melalui mata ajar ini mahasiswa diharapkan dapat memahami ilmu mikroekonomi secara umum melalui diagram dan rumus yang sederhana. Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dasar-dasar mikroekonomi yaitu permintaan dan penawaran; bagaimana pasar berinteraksi; elastisitas dan

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

		aplikasinya; permasalahan konsumen, produsen dan efisiensi pasar; serta berbagai contoh kebijakan pemerintah antara lain dalam perpajakan, subsidi, organisasi industri dan pasar tenaga kerja.
13	Nama Mata Kuliah	Perekonomian Indonesia
	Kode Mata Kuliah	MKM 323
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mengkaji situasi perekonomian Indonesia, khususnya situasi perekonomian yang terjadi pada era presiden Soekarno (sebelum tahun 1966), Era Orde Baru (sesudah tahun 1966), dan era reformasi (sesudah tahun 1997). Pembahasan materi dilengkapi dengan kasus-kasus hangat khususnya yang terjadi pada era reformasi dan era orde baru.
IV	Kuantitatif Manajemen	
15	Nama Mata Kuliah	Riset Operasi
	Kode Mata Kuliah	MKM 331
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Dewasa ini peranan operations research (OR) terasa penting terutama karena OR merupakan salah satu alat dasar dalam pengambilan keputusan, menyusun rencana dan strategi, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Selain itu, OR juga berperan dalam memecahkan masalah-masalah dari kegiatan sehari-hari dalam bidang bisnis, pemerintahan, militer, maupun perseorangan. Pembahasan Mata Kuliah ini akan dibatasi pada beberapa topik Operations Research yang penting saja dan yang relevan dengan kebutuhan dan penggunaan dalam pengambilan keputusan manajerial serta dalam penerapan ilmu pengetahuan.
16	Nama Mata Kuliah	Teori Pengambilan Keputusan
	Kode Mata Kuliah	MKM332
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan memberikan pemahaman dan penguasaan terhadap teknik pengambilan keputusan manajemen pada berbagai kondisi pasti, tidak pasti, berisiko, dan kompetisi dengan berbagai kasus dalam bidang manajemen pemasaran, keuangan, operasional dan sumber daya manusia
17	Nama Mata Kuliah	Statistik Ekonomi dan Bisnis
	Kode Mata Kuliah	MKM 133
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Statistik Manajemen memberikan pemahaman dan penguasaan statistika dengan penekanan pada statistika deskriptif sebagai salah satu alat yang utama dalam mempelajari ilmu ekonomi dan bisnis khususnya yang menyangkut data empiris.
18	Nama Mata Kuliah	Matematika Bisnis
	Kode Mata Kuliah	MKM 134
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan teknik matematik tertentu yang digunakan sebagai alat dalam menganalisa berbagai permasalahan bisnis dan ekonomi. Teknik matematika yang digunakan utamanya difokuskan pada: a. Fungsi dan turunan dari fungsi (dengan membatasi fungsi dua variabel saja), serta penggunaan fungsi dalam bisnis dan ekonomi. b. Fungsi yang menggunakan lebih dari dua variabel, yang meliputi aljabar linier (aljabar matrix). Turunan fungsi dan turunan sebagian serta aplikasinya dalam bidang bisnis dan ekonomi yang digunakan baik di negara maju maupun di negara sedang berkembang.
19	Nama Mata Kuliah	Ekonometrika
	Kode Mata Kuliah	MKM 235
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuli	Mata kuliah ini merupakan analisa kuantitatif dari gejala dan teori ekonomi n yang dirumuskan sebara matematis, serta menggunakan metode statistik untuk mengukur hubungan antar variabel dan atau pengujian validitas teori berdasarkan data empiris.
V	Keahlian Manajerial	
20	Nama Mata Kuliah	Metodologi Penelitian Bisnis

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

	Kode Mata Kuliah	MKM 241
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Perkembangan dunia bisnis semakin dinamis, sementara itu tuntutan terhadap profesionalisme kerja juga semakin tinggi. Banyak persoalan rumit akan dihadapi oleh manajer dalam mengambil keputusan bisnis yang tepat. Metodologi penelitian bisnis dapat didefinisikan sebagai usaha yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki masalah spesifik yang dihadapi dalam konteks dunia kerja, yang membutuhkan solusi. Penelitian bisnis terdiri atas serangkaian langkah yang direncanakan dan dilakukan, dengan tujuan menemukan jawaban terhadap isu-isu yang menjadi perhatian manajer dalam lingkungan kerja. Berdasarkan uraian tersebut maka mata kuliah metodologi penelitian bisnis dalam hal ini akan mempelajari mengenai topik-topik investigasi ilmiah, teknologi dan penelitian bisnis, proses penelitian, desain eksperimen, pengukuran variabel: definisi operasional dan skala, pengumpulan data, pengambilan sampel, analisis data dan pengukuran: penskalaan, keandalan, dan validitas, metode interpretasi, laporan penelitian dan pengambilan tersebut disertai dengan pemberian kasus-kasus penelitian yang diambil dari artikel-artikel baik dari dalam maupun luar negeri.
21	Nama Mata Kuliah	Komunikasi Bisnis
	Kode Mata Kuliah	MKM 242
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini bertujuan memperkenalkan mahasiswa pada berbagai teknik komunikasi, yang berhubungan dengan dunia usaha baik perorangan kepada perusahaan (misal surat lamaran kerja) maupun sebagai pegawai ataupun pimpinan, baik dalam perusahaan (memo internal) maupun keluar pada pihak ketiga (surat penawaran). Mata Kuliah ini juga membahas bagaimana melakukan presentasi bisnis, dan wawancara serta praktik membuat surat lamaran dan CV. Kegiatan pembelajaran dilakukan dengan kuliah, diskusi dan praktik. Evaluasi Mata Kuliah ini dengan tes tertulis, tugas, pembuatan laporan dan presentasi.
22	Nama Mata Kuliah	Audit Manajemen
	Kode Mata Kuliah	Mkm 443

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Audit Manajemen diharapkan mahasiswa mengerti akan siklus dalam audit manajemen, pengendalian manajemen, audit terinci dan pelaporan, manajemen lingkup audit atas fungsi manajemen dalam perusahaan untuk menghasilkan rekomendasi perbaikan dalam pengelolaan bisnis dan memahami topik khusus dalam auditing meliputi ilustrasi, implementasi audit kerja, audit investigative dan riset di bidang auditing.
23	Nama Mata Kuliah	Manajemen Resiko
	Kode Mata Kuliah	Mkm 244
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan dasar pengetahuan teknis dan teoritis tentang analisis risiko dan asuransi sebagai lembaga penjamin risiko. Pembahasan meliputi identifikasi dan pengukuran risiko properti, kewajiban (utang), sumberdaya manusia, manajemen, organisasi serta pengambilan keputusan menangani krisis dalam perusahaan. Selain itu juga dibahas tentang kontrak asuransi, dasar-dasar asuransi jiwa, asuransi kerugian dan reasuransi.
24	Nama Mata Kuliah	Aplikasi Komputer Akuntansi dan Keuangan
	Kode Mata Kuliah	MKM 145
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan mengoperasikan Operating System Windows dan mengetahui alur kerja software komputer akuntansi dan keuangan mengenai pembuatan dan memodifikasi, daftar akun, pembelian, Penjualan, Persediaan, Kas dan Bank, Aktiva tetap dan Laporan keuangan dengan <i>software accurate</i> .
VI	Manajemen Pemasaran	
25	Nama Mata Kuliah	Manajemen Pemasaran
	Kode Mata Kuliah	MKM 251
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini menjelaskan tentang berbagai hal yang berkaitan dengan pemahaman dasar manajemen pemasaran termasuk perkembangannya di abad 21, analisis kesempatan pasar, pengembangan strategi pemasaran, pengambilan keputusan pemasaran, dan bagaimana mengelola program pemasaran secara efektif dan efisien. Selain itu juga memberikan pemahaman tentang berbagai konsep dasar pemasaran dan manajemen pemasaran serta mengetahui aktivitas inti dari proses pemasaran, marketplace dan pelanggan, rancangan strategi pemasaran customer-driven dan bauran pemasaran, serta perluasan pemasaran, baik dalam lingkungan makromaupun lingkungan mikro pemasaran. Dengan mempelajari konsep-konsep dan teori sesuai dengan deskripsi dasar-dasar manajemen pemasaran, diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan praktik pemasaran yang sederhana dan dijadikan basis mempelajari komprehensif pemasaran lanjutan serta strategi pemasaran manajemen
26	Nama Mata Kuliah	Pemasaran Global
	Kode Mata Kuliah	MKM 352
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Pemasaran global memiliki tujuan: agar mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan arti penting Pemasaran Global sebagai akibat dari berkembangnya struktur lingkungan ekonomi dunia di era Liberalisasi dan Globalisasi. Mahasiswa juga diharapkan dapat memahami faktor-faktor yang ditinjau sebelum perusahaan bergerak ke luar negeri, mengevaluasi dan memilih pasar luar negeri yang akan dimasuki, cara-cara utama memasuki pasar luar negeri, penyesuaian produk dan program pemasaran untuk tiap-tiap negara asing dan bagaimana seharusnya perusahaan mengelola dan mengorganisasikan kegiatan internasionalnya
27	Nama Mata Kuliah	Pemasaran Ritel
	Kode Mata Kuliah	MKM 353
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas tentang seluk-beluk manajemen pemasaran ritel (eceran) yang perlu dipahami secara lebih mendalam oleh para mahasiswa konsentrasi manajemen pemasaran. Pembahasannya memuat berbagai prinsip manajemen pemasaran strategis yang dapat diterapkan oleh para pemasar ritel, baik yang berskala besar, menengah, kecil maupun mikro. Mata kuliah ini juga membahas berbagai tantangan yang dihadapi pemasar ritel dalam kegiatan bisnisnya yaitu berupa tantangan teknologi, persaingan, etika bisnis dan lain-lain sehingga mahasiswa mampu mengidentifikasi ancaman dan peluang pada bisnis ritel, memecahkan berbagai masalah yang mungkin dihadapi pemasar ritel, serta mampu merumuskan nilai tambah bagi konsumen dan pemasar ritel.
28	Nama Mata Kuliah	Perilaku Konsumen
	Kode Mata Kuliah	MKM 354
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas tentang perilaku konsumen berdasarkan pengertiannya, konsep dan teori perilaku untuk memahami perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengembangkan strategi pemasaran, type-type konsumen dan segmentasi pasar, teori tentang pengambilan keputusan konsumen, strategi pemasaran, konsumerisme, undang-undang perlindungan konsumen, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan.
29	Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran
	Kode Mata Kuliah	MKM 455
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan landasan teoritis bagi mahasiswa dalam melakukan riset pasar. Diawali dengan materi mengenai peran riset pasar dalam pengambilan keputusan manajemen, bagaimana menterjemahkan suatu permasalahan manajemen menjadi suatu pertanyaan penelitian dan hipotesis hingga bagaimana penyelesaian masalah dengan menggunakan langkah dan teknik riset pasar. Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, mata kuliah ini juga menjelaskan bagaimana peran dan penggunaan teknologi informasi dalam melakukan riset

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
		pasar global
30	Nama Mata Kuliah	Manajemen Hubungan Pelanggan
	Kode Mata Kuliah	MKM356
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mahasiswa mempelajari bahwa CRM efektif dalam membantu organisasi menyelaraskan proses bisnis dengan strategi yang berpusat pada pelanggan. Mahasiswa akan mempelajari perilaku konsumen, pemasaran, konsep dan aplikasi sales dan marketing, layanan prima, aplikasi dan teknologi dalam CRM.
31	Nama Mata Kuliah	Manajemen Merk
	Kode Mata Kuliah	MKM 0357
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang branding melalui penjelasan tentang istilah, definisi, dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktek ilmu tersebut. Pembahasan utama pada mata kuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer operasi dalam kaitannya dengan koordinasi sistem produksi suatu perusahaan
32	Nama Mata Kuliah	Manajemen e-Commerce
	Kode Mata Kuliah	MKM 458
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Dalam mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami keterampilan dasar menyiapkan dan menjalankan toko online (e-commerce) secara utuh termasuk memilih ceruk pasar produk, hosting domain, pemilihan perangkat lunak E-Business open-source. Materi yang akan dipelajari antara lain perencanaan e-commerce, pemasaran digital, analisis peluang dan evaluasi pasar e-commerce, strategi Pengembangan manajemen produk e-commerce, tren global serta kerangka hukum dan peraturan yang berlaku.
VI I	Manajemen Operasional	
33	Nama Mata Kuliah	Manajemen Operasional
	Kode Mata Kuliah	MKM 261

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini membahas konsep pengelolaan kegiatan produksi/operasi dalam suatu organisasi/perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan jasa. Topik utama bahasan Mata Kuliah meliputi: fungsi operasi dalam organisasi, jenis dan karakteristik sistem manufaktur dan sistem jasa, pengelolaan persediaan, pengelolaan proyek, dan pengelolaan produksi.
34	Nama Mata Kuliah	Manajemen Operasi Jasa
	Kode Mata Kuliah	MKM 362
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Manajemen Operasi Jasa menjelaskan agar mhs mengerti dan paham ttg penerapan teknik optimasi di bidang industri jasa(non-manufaktur).
35	Nama Mata Kuliah	Manajemen Logistik
	Kode Mata Kuliah	MKM 363
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Manajemen Logistik menjelaskan agar mhs mengerti dan paham ttg peran manajemen logistik yang tepat dalam menunjang proses produksi dan operasi bisnis secara efisien dan efektif
36	Nama Mata Kuliah	Perencanaan dan Pengendalian Produk
	Kode Mata Kuliah	MKM 364
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini menjelaskan tentang Perencanaan produksi sebagai suatu sistem, analisis, metode untuk perencanaan dan pengendalian kegiatan produksi/manufaktur, serta penggunaan teknik perencanaan dan pengendalian produksi yang berbasis pada konsep <i>Manufacturing Resource Planning</i> (MRP II). Menjelaskan mengenai jenis jenis peramalan, tujuan dan kerja serta keseimbangan lini produksi dan ERP.
37	Nama Mata Kuliah	Manajemen Proyek
	Kode Mata Kuliah	MKM 465
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Manajemen Proyek menjelaskan agar mhs mengerti dan paham ttg teknik merencanakan, melaksanakan, dan memonitor proyek sebagai kegiatan produksi khusus dengan CPM manfaat peramalan, serta hubungannya dengan permintaan dan produksi. Fungsi perencanaan agregat, proses disagregasi dan hubungannya dengan jadwal induk produksi. Pengertian dari pengendalian persediaan, serta penggunaan metode-metode dari sistem persediaan. Penjadualan mesin, penjadualan tenaga
39	Nama Mata Kuliah	Manajemen Operasional Internasional
	Kode Mata Kuliah	MKM 366
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Dengan mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami serta megimplementasikan proses manajemen operasi terutama proses rantai pasokan secara global. Materi yang akan dibawakan antara lain konsep manajemen operasi dan logistik, perencanaan dan penjadwalan, manajemen mutu, pengelolaan jaringan rantai pasokan global, dampak digitalisasi dalam rantai pasokan, Pengembangan proses bisnis.
38	Nama Mata Kuliah	Strategi Manajemen Oprerasional
	Kode Mata Kuliah	MKM 367
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini dirancang untuk memahami penerapan keunggulan kompetitif organisasi dengan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi. Hal yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah manajemen rantai pasokan, Mengelola Bahan & Inventaris; MRPI; MRPII; ERP dan Just-in-Time, pergudangan, dan transportasi
39	Nama Mata Kuliah	Manajemen Kualitas Total
	Kode Mata Kuliah	MKM368
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini menjelaskan konsep mutu sevara umum, pengelolaan dan perbaikan mutu secara kesinambungan dalam sebuah organisasi sehingga mampu menghasilkan barang dan jasa yang lebih baik dalam menciptakan daya saing organisasi melalui perba9ikan

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
		secara terus menerus atas mutu produk, jasa, manusia, proses dan lingkungan organisasi.
40	Nama Mata Kuliah	Manajemen Teknologi dan Pengembangan
	Kode Mata Kuliah	MKM369
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mengerti manajemen teknologi yang merupakan sebuah kajian atau bahasan yang menghubungkan disiplin ilmu rekayasa / teknik, ilmu pengetahuan dan manajemen dalam menempatkan perencanaan, pengembangan dan implementasi kemampuan untuk membentuk dan menyelesaikan tujuan operasional dan strategis perusahaan.
VI	Manajemen Keuangan	
41	Nama Mata Kuliah	Manajemen Keuangan
	Kode Mata Kuliah	MKM 271
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Topik bahasan mata kuliah ini meliputi: (1) Perkenalan/terminologi, jargon, dan konsep dalam manajemen keuangan, (2) fungsi perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian dalam lingkup kerja manajer keuangan (3) fungsi keuangan suatu perusahaan maupun kaitannya dengan lingkungan perusahaan. Mata kuliah ini bersifat analisis, baik kualitatif maupun kuantitatif-matematis
42	Nama Mata Kuliah	Manajemen Keuangan Internasional
	Kode Mata Kuliah	MKM 372
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini membahas berbagai masalah yang berdampak pada keuntungan perusahaan yang beroperasi pada pasar internasional. Pembahasan Mata Kuliah ini meliputi: kebijakan direct investment, capital budgeting, long term financing, country risk analysis, parent and subsidiary, financing, exchange rate exposure, interest risk exposure, international treasury management, international tax, merger, akuisisi dan restrukturisasi

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

43	Nama Mata Kuliah	Manajemen Investasi dan Portofolio
	Kode Mata Kuliah	MKM 373
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Manajemen Investasi dan Portofolio diberikan kepada mahasiswa bertujuan agar mahasiswa dapat memahami Manajemen Investasi dan Portofolio dengan meningkatkan kepandaian dan kemampuan mengelola Investasi dan Portofolio baik pribadi maupun perusahaan.
44	Nama Mata Kuliah	Manajemen Keuangan Lanjutan
	Kode Mata Kuliah	MKM 374
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas mengenai materi lanjutan dari manajemen keuangan dalam proses pengambilan keputusan. Standar Kompetensi Menganalisis berbagai konsep, sistem penilaian dan pengelolaan keuangan perusahaan yang efektif sebagai dasar dalam pengambilan keputusan
45	Nama Mata Kuliah	Manajemen Perbankan
	Kode Mata Kuliah	MKM 375
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini bertujuan memberikan dasar pengetahuan implementasi tentang pengelolaan lembaga perbankandengan penekanan pada bank komersial sebagai suatu badan usaha. Cakupannya merujuk pada Undang-undang perbankan, yaitu bank komersial yang berdasarkan sistem bunga dan sistem bagi hasil. Topik-topik penting yang akan dibahas adalah peranan lembaga keuangan, penilaian kinerja bank, kesehatan bank, manajemen dan pihak ketiga, manajemen kredit, analisis kredit, manajemen likuiditas dan manajemen gap.
46	Nama Mata Kuliah	Teknologi Keuangan
	Kode Mata Kuliah	MKM 476
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Dengan mengikuti Mata Kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan pemahaman yang luas tentang perkembangan FinTech dan dampaknya di industri keuangan, serta mempelajari pemecahan

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
		masalah yang dapat berguna dalam aplikasi dan inovasi FinTech. Materi yang dipelajari antara lain pembayaran atau keuangan digital dan alternatif, tren teknologi, peran data dan keamanan dalam keuangan berbasis data, regulasi fintech, analisis perubahan inovasi teknologi di bidang keuangan, serta dampak teknologi pada pasar, ekonomi, perusahaan, dan individu.
47	Nama Mata Kuliah	Analisis Sekuritas & Portofolio
	Kode Mata Kuliah	MKM 377
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini dirancang agar mahasiswa memahami dasar-dasar investasi serta mampu menganalisa dan membuat strategi untuk menjadi seorang investor. Bahan yang akan dipelajari antara lain fundamental pasar saham, resiko, teori portofolio, analisis strategi investasi, pengukuran kinerja portofolio, kekuatan
48	Nama Mata Kuliah	Modal Ventura dan Eguitas Pribadi
	Kode Mata Kuliah	MKM478
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini di rancang agar mahasiswa memahami Private equity yang merupakan kumpulan dana dan investor yang secara langsung berinvestasi di perusahaan swasta, atau yang terlibat dalam pembelian perusahaan publik dan venture capital yang sering kali masuk ke perusahaan muda yang terlibat dalam produksi layanan teknologi mutakhir yang belum terbukti kematangannya.
IX	Manajemen Sumber Daya Manusia	
49	Nama Mata Kuliah	Manajemen Sumber Daya Manusia
	Kode Mata Kuliah	MKM 281
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman bagi mahasiswa bagaimana peran/fungsi MSDM dan Manajer SDM sebagai strategic partner dalam usaha organisasi untuk menciptakan nilai, agar organisasi dapat mencapai keunggulan bersaing. Dalam mata kuliah ini dibahas kegiatan-kegiatan yang harus dilakukan oleh Departemen SDM agar organisasi dapat memiliki SDM yang kapabel dan berkomitmen dalam membangun infrastruktur organisasi agar tercapainya keberhasilan strategi organisasi. Materi lainnya yang dibahas mencakup Pengembangan Karyawan, Mengelola Turnover, Kompensasi, Hubungan Industrial, Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Pengelolaan SDM secara Global, Mengelola Fungsi SDM secara Strategik
50	Nama Mata Kuliah	Manajemen Motivasi
	Kode Mata Kuliah	MKM 382
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Motivasi Manajemen Diharapkan Mahasiswa dapat menjelaskan SDM memiliki peran yang penting di dalam organisasi, psikologi organisasi, teori motivasi, teori proses motivasi, faktor2 apa saja yang berpengaruh pada kompleksitas manusia dan motivasi dalam organisasi, kepemimpinan motivasi kerjada dapat memberikan contoh psikologi komunikasi kerja karyawan dalam organisasi, berbagai aplikasi teori motivasi dalam praktek kerja SDM dan pengelolaan organisasi unggul.
51	Nama Mata Kuliah	Manajemen Kompensasi
	Kode Mata Kuliah	MKM 383
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Manajemen Kompensasi di harapkan mahasiswa mengetahui dan memahami konsep filosofis dan analisis program kompensasi; mengetahui dan memahami pengaturan keputusan strategis dan mendesain sistem kompensasi; dan mengetahui dan memahami kompensasi moneter untuk pengembangan metode dan pembayaran gaji.
52	Nama Mata Kuliah	Pengembangan Sumber Daya Manusia
	Kode Mata Kuliah	MKM 384
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Pengembangan Sumber Daya Manusia diharapkan mahasiswa mengetahui, memahami konsep pengembangan sumber daya manusia; perencanaan sumber daya manusia; pembangunan barwawasan pembangunan : pembangunan sumber daya manusia; produktivitas kerja; organisasi dan budaya kerja; psikologi kerja; system penilaian kerja; prinsip-prinsip dan dasar-dasar diklat serta pengembangan sdm dan konsep pengembangan program dan kurikulum pendidikan.
53	Nama Mata Kuliah	Manajemen Bakat dan Manfaat Kompensasi
	Kode Mata Kuliah	MKM 385
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar untuk memahami teknik dalam manajemen talenta secara lebih baik dan menggunakannya untuk tercapainya tujuan organisasi. Materi yang dibawakan antara lain adalah analisis SDM, pendekatan untuk membangun model yang mengidentifikasi telenta dalam organisasi, mengelola kinerja karyawan yang memiliki talenta, menggunakan hasil analisis untuk menarik, mengembangkan, mendistribusikan dan mempertahankan karyawan.
54	Nama Mata Kuliah	Hubungan Industrial
	Kode Mata Kuliah	MKM 486
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah Hubungan Industrial diharapkan mahasiswa mengetahui dan memahami konsep Konteks Hubungan Industrial, konsep Pendekatan Hubungan, Industrial, konsep dan Nilai-nilai Hubungan Industrial, Tenaga Kerja dan Praktek ; konsep Hubungan Tenaga Kerja : Partisipasi Tenaga Kerja ;konsep Hubungan Tenaga Kerja dan Kualitas Kerja dan konsep Hubungan Tenaga Kerja dan Tawar – Menawar Kolektif dan Kontrak.
55	Nama Mata Kuliah	Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia
	Kode Mata Kuliah	MKM 387
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan, perspektif, dan kerangka kerja yang diperlukan untuk membantu organisasi mencapai misinya atau mewujudkan visinya. Materi yang dibahas antara lain teori dan gaya kepemimpinan, analisa teknik dan isu dalam kepemimpinan, budaya organisasi, dan manajemen perubahan.
56	Nama Mata Kuliah	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional
	Kode Mata Kuliah	MKM 488
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memperluas wawasan mahasiswa tentang dampak dinamika bisnis Internasional (global) dalam mengelola SDM dengan perspektif internasional berdasarkan masalah-masalah SDM yang muncul di perusahaan multinasional pada berbagai praktik MSDM di berbagai negara.
57	Nama Mata Kuliah	Manajemen Karir
	Kode Mata Kuliah	MKM389
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini diharapkan mahasiswa memahami manajemen karir meliputi seluruh kegiatan yang berkenaan dengan pekerjaan pegawai. Kegiatan manajemen karir sebenarnya di mulai dari proses penarikan/ rekrutmen pegawai, seleksi, penempatan, kompensasi, pelatihan dan pengembangan, berakhir pada pemberhentian / pemensiunan pegawai.
X	Bisnis dan Kewirausahaan	
58	Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan
	Kode Mata Kuliah	MKM 391
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Dalam kuliah ini diberikan bekal kemampuan kecerdasan dasar emosional yang merupakan paduan sinergis antara kemampuan intelektual, teknikal dan kualitas pribadi (kemampuan personal dan sosial). Materi perkuliahan yang berkenaan dengan Sikap mental wirausaha, pandangan hidup wirausaha, mengenal kondisi lapangan usaha, memulai usaha, bentuk dan jenis lembaga usaha, permodalan dan

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
		pemasaran. Dalam mata kuliah Wirausaha ini diharapkan mahasiswa memiliki jiwa wirausaha dan semangat wirausaha dan mampu tampil berprestasi, mengembangkan diri dan mampu beradaptasi menghadapi perubahan di masyarakat.
59	Nama Mata Kuliah	Manajemen UKM dan Koperasi
	Kode Mata Kuliah	MKM 392
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	<p>Mata kuliah ini dirancang untuk membantu mahasiswa memahami berbagai aspek yang terkait dengan praktik-praktik manajemen untuk usaha mikro, kecil, menengah dan koperasi mulai dari merencanakan, mengorganisasikan, memimpin serta mengawasi kegiatan-kegiatan anggota organisasi dan menggunakan semua sumber daya organisasi untuk mencapai sasaran organisasi yang sudah ditetapkan manajerial dan sumberdaya manusia ini mengakibatkan pengusaha kecil tidak mampu menjalankan usahanya dengan baik. Dimana semakin banyak anggota masyarakat yang mencoba masuk ke dunia usaha, baik usaha mikro, usaha kecil, menengah. Disamping itu pertumbuhan koperasi di Indonesia juga semakin meningkat. Perkembangan dunia usaha ini didorong oleh kondisi perekonomian nasional yang belum sepenuhnya mampu menciptakan lapangan kerja. Usaha kecil dan menengah sebagai penopang ekonomi nasional perlu mendapat dukungan dari Pemerintah. Cukup berat tantangan yang dihadapi untuk memperkuat struktur perekonomian nasional. Pembinaan pengusaha kecil harus lebih diarahkan untuk meningkatkan kemampuan pengusaha kecil menjadi pengusaha menengah. Namun disadari pula bahwa pengembangan usaha kecil menghadapi beberapa kendala seperti tingkat kemampuan, ketrampilan, keahlian, manajemen sumber daya manusia, kewirausahaan, pemasaran dan keuangan.</p>
60	Nama Mata Kuliah	Bisnis Terpadu (Pameran Pengalaman Bisnis Terpadu)
	Kode Mata Kuliah	MKM393
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah yang memberdayakan mahasiswa untuk boleh memulai sebuah start up, perusahaan rintisan dengan ide dan gagasan yang dibangun sendiri oleh mahasiswa.dengan memfasilitasi mahasiswa untuk membuat sebuah perusahaan yang bisa terjun langsung ke masyarakat dan diaplikasikan di tengah hiruk-pikuk perekonomian masyarakat. Mulanya, mahasiswa diminta untuk mengumpulkan kreasi dan ide perusahaan rintisan apa yang ingin dibangun untuk kemudian dipilih dan dibentuk tim yang akan menjalankan perusahaan tidak hanya menekankan pada kemampuan bisnis dan pengolahan serta manajerial mahasiswa, tetapi mahasiswa akan dibangun jiwa dan empati sosialnya melalui perkuliahan ini. Tercatat, 70% dari keuntungan bisnis yang didapatkan akan menjadi modal yang digunakan untuk mata kuliah Community Project yang menjadi bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat. dengan harapan akan dilakukan pembangunan ke desa-desa tertentu yang menjadi sasaran pengabdian masyarakat bersama.
61	Nama Mata Kuliah	Pengembangan Bisnis dan Model Bisnis Depeloment
	Kode Mata Kuliah	MKM 394
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah yang akan dipelajari oleh mahasiswa meliputi tahapan pengembangan ruang lingkup bisnis dengan menggunakan model bisnis, menentukan aspek pengembangan bisnis, menghubungkan pengembangan bisnis dalam aspek teknologi, menganalisa kelayakan pengembangan bisnis dan resiko pengembangan bisnis secara strategis dan perencanaan bisnis yang lengkap dari konsep, strategi, keuangan, dan evaluasi pengembangan yang kompetitif
62	Nama Mata Kuliah	Inovasi Produk
	Kode Mata Kuliah	MKM 495
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai tantangan manajerial yang terlibat dalam kegiatan inovatif, serta membekali mahasiswa dengan metode analitis yang memfasilitasi identifikasi peluang untuk inovasi serta realisasinya ke dalam produk dan bisnis baru. Materi yang dibahas antara lain konsep manajemen inovasi, inovasi model bisnis,

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
		strategi perusahaan dan inovasi, pengukuran dan manajemen kinerja inovasi.
63	Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan Digital
	Kode Mata Kuliah	MKM 396
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Dalam mata kuliah ini mahasiswa diberikan wawasan tentang munculnya kewirausahaan digital, konsep kunci, model bisnis, dan sumber daya yang dibutuhkan untuk mengembangkan usaha yang sukses. Materi yang disampaikan antara lain konsep wirausaha digital, analisis peluang penilaian dan evaluasi, analisis data pasar, peran digital bisnis dalam masyarakat dan Pengembangan berkelanjutan.
64	Nama Mata Kuliah	Desain Media Digital Kreatif
	Kode Mata Kuliah	MKM 397
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini berisi tentang pengetahuan dan penerapan secara komprehensif dalam bentuk studio perancangan desain komunikasi visual (DKV) untuk mengomunikasikan pesan dan pengalaman pada media kreatif (tidak konvensional). Ruang lingkup DKV Media Kreatif meliputi: Media cetak: buku visual, katalog visual, kamus visual, komik, novel grafis, media massa cetak visual, Media elektronik: game, e-content (e-book, e-magazine, e-ads, e-katalog, e-showcase), Graphic User Interface (car UI, gadget UI) ,Film dan film animasi ▪ Media 3D: merchandise, maskot, sculpture, digital signage, dll.
65	Nama Mata Kuliah	Keuangan Wirausaha
	Kode Mata Kuliah	MKM398
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini menjelaskan proses pembuatan keputusan finansial untuk usaha baru, mis. startups. Topik ini membahas bagaimana para pengusaha mendapatkan pendanaan, cara berinvestasi, dan berapa utang yang diperlukan untuk memulai usahanya. Beberapa sumber dana adalah internal (uang pribadi) dan eksternal (pinjaman bank, modal ventura, investor).
	Nama Mata Kuliah	Bisnis Berbasis Teknologi
	Kode Mata Kuliah	MKM399
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah para mahasiswa bakal mempelajari lika-liku dunia startup atau perusahaan rintisan berbasis digital. Harapannya, mahasiswa tersebut terdorong untuk menjadi entrepreneur yang memanfaatkan teknologi.
XI	Mata Kuliah Tambahan	
66	Nama Mata Kuliah	Pengantar Akuntansi I
	Kode Mata Kuliah	
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini Berujuan agar mahasiswa:a. Mengenal dan memahami teknik pencatatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan perusahaan dagang, jasa, dan manufaktur b. Memahami arti dari laporan keuangan yang dihasilkan dari proses akuntansi c. Memahami masalah akuntansi yang berkaitan dengan organisasi kepemilikan perusahaan dan struktur pendanaan
67	Nama Mata Kuliah	Akuntansi Biaya
	Kode Mata Kuliah	
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami biaya produksi dan cara menentukan harga pokok produk dengan berbagai metode, menentukan harga jual dan merencanakan laba perusahaan.
68	Nama Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen
	Kode Mata Kuliah	
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan perspektif akuntansi manajemen dan menjelaskan peranan manajemen dalam organisasi, juga peranan informasi bagi manajemen. Membedakan antara akuntansi manajemen dan keuangan. Dan menjelaskan peran akuntan manajemen dalam menghadapi tantangan yang timbul dimasa yang akan datang
69	Nama Mata Kuliah	Pendidikan Pancasila
	Kode Mata Kuliah	
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dan pengalaman belajar untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang: rasa kebangsaan dan cinta tanah air melalui wawasan tentang Pancasila sehingga menjadi warga negara yang memiliki daya saing, serta berdisiplin tinggi dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila. Setelah perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu mewujudkan diri menjadi warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negaranya. Warga negara yang cerdas, berkeadaban dan bertanggung jawab bagi kelangsungan hidup negara Indonesia dalam mengamalkan kemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya.
70	Nama Mata Kuliah	Pendidikan Kewarganegaraan
	Kode Mata Kuliah	
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Kewarganegaraan membahas dan mendalami tentang pengetahuan dan pengalaman belajar untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang: rasa kebangsaan dan cinta tanah air, demokratis berkeadaban, menjadi warganegara yang berkepribadian Indonesia memiliki daya saing, berdisiplin dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila. Mampu mewujudkan diri menjadi warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negara, warga negara yang demokratis yaitu warga negara yang cerdas, berkeadaban dan bertanggung jawab bagi kelangsungan hidup negara Indonesia dalam mengamalkan kemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

71	Nama Mata Kuliah	Bahasa Indonesia
	Kode Mata Kuliah	PBI 106
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa keterampilan dalam hal membaca/memahami buku-buku teks berbahasa dalam hal membaca/memahami buku-buku teks berbahasa Indonesia, menulis karya ilmiah, dan berkomunikasi secara lisan dan tulisan. Selain itu, mahasiswa juga dikembangkan kekayaan kosa katanya sesuai dengan perkembangan bahasa Indonesia yang baku terutama yang banyak digunakan di dalam bisnis
72	Nama Mata Kuliah	Bahasa Inggris Bisnis
	Kode Mata Kuliah	PBI107
	Jumlah SKS	3
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam memahami buku teks sesuai dengan bidang studinya serta mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis. Untuk mencapai tujuan diatas, cakupan materi perkuliahan meliputi <i>structure, four skill learning English/ understanding speaking, reading and writing dan vocabulary</i> yang relevan dengan bidang studinya.
73	Nama Mata Kuliah	STI Aqidah
	Kode Mata Kuliah	PAI 111
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas aqidah islam dan akhlakulkarimah. Topik yang dipelajari meliputi pokok-pokok Aqidah Islam(Aqidah Islamiyah dan pengaruhnya dalam kehidupan,makna dua kalimat syahadat,kriteria dan konsukwensi orang beriman,aspek –aspek yang membatalkan iman dan sebab –sebabnya timbul kemusyrikan, aspek yang merusak iman dan sebab sebabnya, menyingkapi musuh musuh islam.Pokok-Pokok Ahlakul Karimah(Ahlak dan lingkungannya, memahami akhlak RosullullahSAW,memahami akhlak kamrimah,akhlak Madzmumah,terpi akhlak buruk,tazkiyatun Nafs, menyingkapi persoalan global dan amar ma'ruf Nahi Munkar
74	Nama Mata Kuliah	STI Syariah
	Kode Mata Kuliah	PAI 112

DESKRIPSI MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN		
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas tentang Shalat ,Zakat,
		Infraq , Puasa dan Ibadah haji dengan shah baik yang benar menurut kaidah-kaidah Fiqih yang sesuai dengan Al Qur'an .sunnah dan pendapat para ulama salafushalih serta memahami pentingnya ibadah sosial yang deserta keiklasan yang tulus, mampu menjadi pemimpin masyarakat dan mampu bersosialisasi dengan masyarakat.
75	Nama Mata Kuliah	STI Akhlak
	Kode Mata Kuliah	PAI 211
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas Pengertian wawasan Islam dan ruang lingkupnya , hakekat islam dan karakteristiknya, islam dan peradaban ,Moneteisme dan politeisme, tantangan peradaban barat, orientalisme dan Oksidentalisme, masalah kristenisasi, bahaya paham kesetaraan gender,sosialisme dll,l pluralism agama,hedonism dalam pandangan islam dan pengaruhnya dalam kehidupan muslim, kesesatan ahmadiyah dan kontraversial Pancasila, aliran,aliran sesat di Indonesia, atheisme dalam pandangan Islam.
76	Nama Mata Kuliah	STI Islam Disiplin Ilmu (IDI)
	Kode Mata Kuliah	PAI212
	Jumlah SKS	2
	Jurusan	Manajemen
	Deskripsi Mata Kuliah	
		Mata kuliah ini membahas Ekonomi Islam, Akhlak bisnis islami, teori kepemilikan harta, uang dan tanah,konsep bunga dan bagi hasil,manajemen ekonom I dalam islam, kaidah-kaidah kepemimpinan yang islami, probelatika umat dan pemecahannya,decision maker dan manajemen ilmiah dan urgensi lembaga keuangan Ekonomi Syariah.

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
I	Management Science	
I	Course Name	Introduction to Business Management
	Course Code	MKM 101

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Provide basic concepts of Management and Business within the framework of the body of knowledge in general and its application in corporate business and society. This course is a basic knowledge for other courses that require knowledge of management and business as a basis for understanding. After taking this course, students are expected to be able to explain the functions and importance of management comprehensively at the introductory level, communicate in the business world with conceptual language, procedures and techniques. And provide an initial and comprehensive overview of the basics of management and business so that students are expected to understand the role of management and business science in everyday life.</i>
<i>2</i>	<i>Course Name</i>	<i>Sharia Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 402</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Sharia management courses delivered to students are expected to understand the meaning of sharia management is a management to obtain optimal results that lead to the search for the pleasure of Allah. Therefore, all steps taken in carrying out the management must be based on God's rules. These rules are contained in the Qur'an, hadith and some examples carried out by the Companions. In connection with that, the content of sharia management is everything related to conventional management science which is colored by the rules of the Qur'an, hadith and some examples carried out by the companions.</i>
<i>3</i>	<i>Course Name</i>	<i>Strategic Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM403</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Strategic Management course is mandatory for students majoring in management to pass. This course aims to sharpen students' ability to think something from making strategic decisions that have</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
		<i>the advantage of a company-wide perspective, as well as sustainable competition. This course discusses the concept of strategy, the process of determining the strategy, implementing the strategy and evaluating the strategy. Learning activities are carried out with lectures, discussions and case analysis. Evaluation of this course with written tests, assignments, reports and presentations.</i>
4	<i>Course Name</i>	<i>Business Law and Ethics</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 104</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course provides students with the skills and abilities as well as the legal aspects and moral principles as a definite framework for business stakeholders to achieve good business decisions, balanced and equal business transactions and create conditions in business practice.</i>
4	<i>Course Name</i>	<i>Thesis</i>
	<i>Course Code</i>	<i>FEB</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>5</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is intended to improve students' analytical skills, the ability to integrate the knowledge that has been obtained and provide experience in expressing ideas in written, scientifically accountable forms related to the scientific field of management and business.</i>
5	<i>Course Name</i>	<i>Community Service Program</i>
	<i>Course Code</i>	<i>UIKA</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Community Service Program is a field course that develops students' soft skills in social life, organization, dealing with other people/organizations, managing resources, managing differences, building empathy and concern for the community, formulating plans and carrying out activities in groups and independently, to empower community in order to improve the welfare of society. Empowerment in this case is seen as a process of education, learning, guidance, and assistance to the</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
		<i>community to manage their potential, unravel problems, and find new ideas in order to increase the capacity and capability of the community to improve the welfare of life.</i>
II	<i>Applied Management</i>	
6	<i>Course Name</i>	<i>Management information System</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 211</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is intended to provide knowledge of Management Information Systems. The discussion begins with the basic concepts of information resources, information technology, and strategic advantages, models, systems approach, knowledge of data processing, databases, and data communication.</i>
7	<i>Course Name</i>	<i>Organizational behavior</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 112</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Managing an organization concerned can be discussed in this course on how to run effectively and efficiently. The scope of this course material includes behavior at the individual, group, structure and organizational changes . level</i>
8	<i>Course Name</i>	<i>Budgeting</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 213</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The Budgeting course is given with the hope that students can understand budgeting as a planning function and can prepare a company's budget with real mechanisms and techniques.</i>
9	<i>Course Name</i>	<i>Business Feasibility Study</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 314</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses business feasibility analysis techniques and factors to consider in assessing a business project which includes technical analysis, marketing analysis, financial analysis, management analysis, legality analysis, as well as environmental</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
		<i>and socio-political analysis all in an integrated analysis.</i>
10	Course Name	Leadership Strategy
	Course Code	MKM 315
	Number of Credits	2
	Major	Management
	Course Description	<i>This course is designed to equip students with the skills, perspectives, and frameworks needed to help an organization achieve its mission or realize its vision. Materials discussed include leadership theory and style analysis of techniques and issues in leadership, organizational culture, and change management.</i>
III	Economic management	
11	Course Name	Managerial Economics
	Course Code	MKM 221
	Number of Credits	3
	Major	Management
	Course Description	<i>This course aims to provide students with an deepening and application of Economic Theory material in corporate management policies. After following this course students are expected to be able to use mathematical tools, graphics from economic theory tools to solve economic problems in companies.</i>
12	Course Name	Introduction to Economics
	Course Code	MKM 122
	Number of Credits	3
	Major	Management
	Course Description	<i>This course aims to provide an initial overview of economic theory and a comprehensive overview of the basics of microeconomics. Through this course, students are expected to understand microeconomics in general through simple diagrams and formulas. After following this course, students are expected to understand the basics of microeconomics, namely supply and demand; how markets interact; elasticity and its application; consumer, producer and market efficiency issues; as well as various examples of government policies, including in taxation, subsidies,</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
		<i>industrial organization and the labor market.</i>
13	Course Name	<i>Indonesian economy</i>
	Course Code	<i>MKM 323</i>
	Number of Credits	<i>3</i>
	Major	<i>Management</i>
	Course Description	<i>This course examines the economic situation of Indonesia, especially the economic situation that occurred during the era of President Soekarno (before 1966), the New Order Era (after 1966), and the reform era (after 1997). The discussion of the material is complemented by hot cases, especially those that occurred in the reform era and the new order era.</i>
IV	Quantitative Management	
14	Course Name	<i>Operations Research</i>
	Course Code	<i>MKM 331</i>
	Number of Credits	<i>3</i>
	Major	<i>Management</i>
	Course Description	<i>Today the role of operations research (OR) feels important, especially because OR is one of the basic tools in making decisions, preparing plans and strategies, both short term and long term. In addition, OR also plays a role in solving problems from daily activities in the fields of business, government, military, and individuals. The discussion of this course will be limited to a few Operations Research topics that are important and relevant to the need and use in managerial decision making and in the application of science.</i>
15	Course Name	<i>Decision Making Theory</i>
	Course Code	<i>MKM332</i>
	Number of Credits	<i>3</i>
	Major	<i>Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
	<i>Course Description</i>	<i>The Decision-Making Theory course provides an understanding and mastery of management decision-making techniques in various uncertain, uncertain, risky, and competitive conditions with various cases in the fields of marketing, finance, operations and human resource management</i>
16	<i>Course Name</i>	<i>Economic and Business Statistics</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 133</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The Management Statistics course provides an understanding and mastery of statistics with an emphasis on descriptive statistics as one of the main tools in studying economics and business, especially those involving empirical data.</i>
17	<i>Course Name</i>	<i>Business Math</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 134</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course aims to provide certain mathematical techniques that are used as tools in analyzing various business and economic problems. The mathematical techniques used are mainly focused on: a. Functions and derivatives of functions (by limiting the function to two variables only), as well as the use of functions in business and economics. b. Functions that use more than two variables, including linear algebra (matrix algebra). Derivatives of functions and their partial derivatives and their applications in business and economics are used in both developed and developing countries.</i>
18	<i>Course Name</i>	<i>Econometrics</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 235</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is a quantitative analysis of economic phenomena and theories formulated mathematically, and uses statistical methods to measure relationships between variables and or test the validity of theories based on empirical data.</i>
V	Managerial Skills	
19	<i>Course Name</i>	<i>Business Research Methodology</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 241</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The development of the business world is increasingly dynamic, meanwhile the demands for work professionalism are also getting higher. Many complex problems will be faced by managers in making the right business decisions. Business research methodology can be defined as a systematic and organized effort to investigate specific problems encountered in the context of the world of work, which require solutions. Business research consists of a series of steps that are planned and carried out, with the aim of finding answers to issues that concern managers in the work environment. Based on this description, the business research methodology course in this case will study the topics of scientific investigation, technology and research. business research, research process, experimental design, variable measurement: operational definition and scale, data collection, sampling, data analysis and measurement: scaling, reliability, and validity, interpretation method, research report and retrieval accompanied by the provision of research cases taken from articles both from within and outside the country.</i>
20	<i>Nama Mata Kuliah</i>	<i>Komunikasi Bisnis</i>
	<i>Kode Mata Kuliah</i>	<i>MKM 242</i>
	<i>Jumlah SKS</i>	<i>3</i>
	<i>Jurusan</i>	<i>Manajemen</i>
	<i>Deskripsi Mata Kuliah</i>	<i>Mata Kuliah ini bertujuan memperkenalkan mahasiswa pada berbagai teknik komunikasi, yang berhubungan dengan dunia usaha baik perorangan kepada perusahaan(misal surat lamaran kerja) maupun sebagai pegawai ataupun pimpinan, baik dalam perusahaan (memo internal)maupun keluar pada pihak ketiga (surat penawaran).Mata Kuliah ini juga membahas bagaimana melakukan presentasi bisnis, dan wawancara serta praktik membuat surat lamaran dan CV. Kegiatan pembelajaran dilakukan dengan kuliah, diskusi dan praktik. Evaluasi Mata Kuliah ini dengan tes tertulis, tugas, pembuatan laporan danpresentasi.</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
21	<i>Course Name</i>	<i>Management Audit</i>
	<i>Course Code</i>	<i>Mkm 443</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>In the Management Audit course, students are expected to understand the cycle in management audit, management control, detailed audit and reporting, audit scope management on management functions within the company to produce recommendations for improvement in business management and understand specific topics in auditing including illustrations, implementation of work audits, investigative audit and research in the field of auditing.</i>
22	<i>Course Name</i>	<i>Risk Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>Mkm 244</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course provides basic technical and theoretical knowledge about risk analysis and insurance as a risk guarantee institution. The discussion includes the identification and measurement of property risks, liabilities (debt), human resources, management, organization and decision making in dealing with crises within the company. It also discussed insurance contracts, the basics of life insurance, loss insurance and reinsurance.</i>
23	<i>Course Name</i>	<i>Accounting and Finance Computer Applications</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 145</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>In this course, students are expected to be able to know and operate the Windows Operating System and to know the workflow of accounting and financial computer software regarding the creation and modification, list of accounts, purchases, sales, inventory, cash and banks, fixed assets and financial reports with accurate software.</i>
VI	<i>Marketing Management</i>	
24	<i>Course Name</i>	<i>Marketing Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 251</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course explains various things related to the basic understanding of marketing management including its development in the 21st century, market opportunity analysis, marketing strategy development, marketing decision making, and how to manage marketing programs effectively and efficiently. In addition, it also provides an understanding of various basic concepts of marketing and marketing management as well as knowing the core activities of the marketing process, marketplace and customers, the design of customer-driven marketing strategies and marketing mixes, as well as marketing expansion, both in the macro and micro marketing environments. By studying the concepts and theories in accordance with the description of the basics of marketing management, students are expected to be able to explain simple marketing practices and serve as the basis for a comprehensive study. Advanced marketing and marketing management strategies</i>
25	<i>Course Name</i>	<i>Global Marketing</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 352</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The Global Marketing course has a goal: so that students can understand and explain the importance of Global Marketing as a result of the development of the structure of the world economic environment in the era of Liberalization and Globalization. Students are also expected to understand the factors that are reviewed before the company moves abroad, evaluate and select foreign markets to enter, the main ways of entering foreign markets, product adjustments and marketing programs for each foreign country and how it should be done. the company manages and organizes its international activities</i>
26	<i>Nama Mata Kuliah</i>	<i>Retail Marketing</i>
	<i>Kode Mata Kuliah</i>	<i>MKM 353</i>
	<i>Jumlah SKS</i>	<i>3</i>
	<i>Jurusan</i>	<i>Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
	<i>Deskripsi Mata Kuliah</i>	<i>This course discusses the intricacies of retail (retail) marketing management that need to be understood more deeply by students of marketing management concentration. The discussion contains various strategic marketing management principles that can be applied by retail marketers, whether large, medium, small or micro. This course also discusses various challenges faced by retail marketers in their business activities, namely in the form of technological challenges, competition, business ethics and others so that students are able to identify threats and opportunities in the retail business, solve various problems that may be faced by retail marketers, and are able to formulate added value for consumers and retail marketers.</i>
27	<i>Course Name</i>	<i>Consumer behavior</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 354</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses consumer behavior based on its understanding, concepts and theories of behavior to understand consumer behavior, factors that influence consumer behavior to develop marketing strategies, consumer types and market segmentation, theories on consumer decision making, marketing strategies, consumerism, consumer protection laws, business ethics and corporate social responsibility.</i>
28	<i>Course Name</i>	<i>Marketing Research</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 455</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course provides a theoretical foundation for students in conducting market research. Beginning with material on the role of market research in management decision making, how to translate a management problem into a research question and hypothesis to how to solve problems using market research steps and techniques. With the development of information technology, this course also explains the role and use of information technology in conducting global market research</i>
29	<i>Course Name</i>	<i>Customer Relationship Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM356</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>In this course, students learn that CRM is effective in helping organizations align business processes with customer-centered strategies. Students will study consumer behavior, marketing, sales and marketing concepts and applications, excellent service, applications and technology in CRM.</i>
<i>30</i>	<i>Course Name</i>	<i>Brand Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 0357</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course aims to increase understanding of management in the field of branding through an explanation of the terms, definitions, and concepts that have been agreed upon in the discipline and practice of that science. The main discussion in this course covers the functions of planning, organizing and controlling an operations manager in relation to the coordination of a company's production system</i>
<i>31</i>	<i>Course Name</i>	<i>E-Commerce Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 458</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>In this course, students are able to understand the basic skills of setting up and running an online store (e-commerce) as a whole including choosing a product market niche, domain hosting, choosing open-source E-Business software. Materials to be studied include e-commerce planning, digital marketing, opportunity analysis and evaluation of the e-commerce market, e-commerce product management development strategies, global trends and applicable legal and regulatory frameworks.</i>
VII	<i>Operational Management</i>	
<i>32</i>	<i>Course Name</i>	<i>Operational Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 261</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses the concept of managing production/operational activities in an organization/company, both manufacturing companies and service companies. The main topics of the course include: operating functions in organizations, types and characteristics of manufacturing systems and service systems, inventory management, project management, and production management.</i>
33	<i>Course Name</i>	<i>Operational Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 261</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses the concept of managing production/operational activities in an organization/company, both manufacturing companies and service companies. The main topics of the course include: operating functions in organizations, types and characteristics of manufacturing systems and service systems, inventory management, project management, and production management.</i>
34	<i>Course Name</i>	<i>Logistics Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 363</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The Logistics Management course explains so that students understand and understand the role of the right logistics management in supporting production processes and business operations efficiently and effectively</i>
35	<i>Course Name</i>	<i>Product Planning and Control</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 364</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course describes production planning as a system, analysis, method for planning and controlling production/manufacturing activities, as well as the use of production planning and control techniques based on the Manufacturing Resource Planning (MRP II) concept. Explain the types of forecasting, goals and work and balance of production lines and</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
		<i>ERP.</i>
36	<i>Course Name</i>	<i>Project management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 465</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The Project Management course explains so that students understand and understand the techniques of planning, implementing, and monitoring projects as special production activities with CPM forecasting benefits, as well as their relationship to demand and production. Aggregate planning function, disaggregation process and its relation to the master production schedule. Understanding of inventory control, as well as the use of methods from the inventory system. Engine scheduling, power scheduling</i>
37	<i>Course Name</i>	<i>International Operations Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 366</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>By taking this course, students are expected to understand and implement operations management processes, especially supply chain processes globally. Materials that will be presented include operations and logistics management concepts, planning and scheduling, quality management, global supply chain network management, the impact of digitalization in supply chains, business process development.</i>
38	<i>Course Name</i>	<i>Operational Management Strategy</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 367</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is designed to understand the application of organizational competitive advantage by utilizing technology to increase efficiency. The topics covered in this course are supply chain management, Managing Materials & Inventory; MRPI; MRPII;</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
		<i>ERP and Just-in-Time, warehousing and transportation</i>
39	<i>Course Name</i>	<i>Total Quality Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM368</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course explains the general concept of quality, management and continuous quality improvement in an organization so that it is able to produce better goods and services in creating organizational competitiveness through continuous improvement of the quality of products, services, people, processes and organizational environment.</i>
40	<i>Course Name</i>	<i>Technology Management and Development</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM369</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is expected for students to understand technology management which is a study or discussion that connects engineering / engineering disciplines, science and management in placing planning, developing and implementing capabilities to form and complete the company's operational and strategic objectives.</i>
VIII	<i>Financial management</i>	
41	<i>Course Name</i>	<i>Financial management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 271</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The topics covered in this course include: (1) Introduction to terms, jargon, and concepts in financial management, (2) planning, organizing, and controlling functions within the scope of work of financial managers (3) the financial function of a company and its relation to the corporate environment. This course is analytical, both qualitative and quantitative-mathematical</i>
42	<i>Course Name</i>	<i>International Financial Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 372</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses various issues that have an impact on the profits of companies operating in international markets. The discussion of this course includes: direct investment policies, capital budgeting, long term financing, country risk analysis, parent and subsidiary, financing, exchange rate exposure, interest risk exposure, international treasury management, international tax, mergers, acquisitions and restructuring</i>
<i>43</i>	<i>Course Name</i>	<i>Investment and Portfolio Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 373</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Investment and Portfolio Management courses are given to students with the aim that students can understand Investment and Portfolio Management by increasing their intelligence and ability to manage Investments and Portfolios both personally and corporately.</i>
<i>44</i>	<i>Course Name</i>	<i>Advanced Financial Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 374</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses advanced material from financial management in the decision-making process. Competency Standards Analyzing various concepts, valuation systems and effective corporate financial management as a basis for decision making</i>
<i>45</i>	<i>Course Name</i>	<i>Banking management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 375</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course aims to provide basic knowledge and implementation of the management of banking institutions with an emphasis on commercial banks as a business entity. Its scope refers to the banking law, namely commercial banks based on an interest system and a profit sharing system. Important topics to be discussed are the role of financial institutions, bank performance assessment, bank soundness, third</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
		<i>party fund management, credit management, credit analysis, liquidity management and gap management.</i>
46	<i>Course Name</i>	<i>Financial Technology</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 476</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>By taking this course, students are expected to develop a broad understanding of FinTech developments and their impact on the financial industry, as well as learn problem solving that can be useful in FinTech applications and innovations. Materials studied include digital and alternative payments or finance, technology trends, the role of data and security in data-based finance, fintech regulation, analysis of changes in technological innovation in finance, and the impact of technology on markets, economies, companies, and individuals.</i>
47	<i>Course Name</i>	<i>Securities & Portfolio Analysis</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 377</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is designed so that students understand the basics of investing and are able to analyze and make strategies to become an investor. Materials to be studied include stock market fundamentals, risk, portfolio theory, investment strategy analysis, portfolio performance measurement, strengths</i>
48	<i>Course Name</i>	<i>Venture Capital and Personal Equity</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM478</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is designed so that students understand Private equity which is a pool of funds and investors who directly invest in private companies, or who are involved in purchasing public companies and venture capital which often goes to young companies involved in the production of cutting-edge technology services that have not yet been developed. proven maturity.</i>
IX	<i>Human Resource Management</i>	
49	<i>Course Name</i>	<i>Human Resource Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 281</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Number of Credits</i>	3
	<i>Major</i>	Management
	<i>Course Description</i>	<i>This course aims to provide students with an understanding of the role/function of HR and HR Managers as strategic partners in the organization's efforts to create value, so that organizations can achieve competitive advantage. This course discusses the activities that must be carried out by the HR Department so that organizations can have capable and committed human resources in building organizational infrastructure in order to achieve organizational strategy success. Other materials discussed include Employee Development, Managing Turnover, Compensation, Industrial Relations, Occupational Safety and Health, Global HR Management, Managing HR Functions Strategically</i>
50	<i>Course Name</i>	<i>Motivation Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 382</i>
	<i>Number of Credits</i>	3
	<i>Major</i>	Management
	<i>Course Description</i>	<i>Management Motivation Course It is expected that students can explain HR has an important role in organizations, organizational psychology, motivation theory, motivational process theory, what factors affect human complexity and motivation in organizations, work motivation leadership and can provide examples of employee work communication psychology in organization, various applications of motivation theory in HR work practices and superior organizational management.</i>
51	<i>Course Name</i>	<i>Compensation Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 383</i>
	<i>Number of Credits</i>	3
	<i>Major</i>	Management
	<i>Course Description</i>	<i>In the Compensation Management course, students are expected to know and understand the philosophical concepts and analysis of compensation programs; to know and understand strategic decision-making and compensation system design; and to know and understand monetary compensation for the development of methods and payment of salaries.</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
52	<i>Course Name</i>	<i>Human Resource Development</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 384</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The Human Resource Development course is expected to enable students to know and understand the concept of human resource development; human resource planning; development insightful development: human resource development; work productivity; work organization and culture; work psychology; work appraisal system; principles and the basics of education and training as well as the development of human resources and the concept of developing educational programs and curricula.</i>
53	<i>Course Name</i>	<i>Talent Management and Compensation Benefits</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 385</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>In this course, students learn to understand techniques in talent management better and use them to achieve organizational goals. The materials presented included HR analysis, approaches to building models that identify talent in the organization, managing the performance of employees who have talent, using analysis results to attract, develop, distribute and retain employees.</i>
54	<i>Course Name</i>	<i>Industrial relations</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 486</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>In the Industrial Relations course, students are expected to know and understand the concept of Industrial Relations Context, Industrial Relations Approach concepts, Industrial Relations concepts and values, Labor and Practice; the concept of Labor Relations: Labor Participation ;the concept of Labor Relations and Work Quality and the concept of Labor Relations and Collective and Contract Bargaining.</i>
55	<i>Course Name</i>	<i>Human Resource Management Strategy</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 387</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is designed to equip students with the skills, perspectives, and frameworks needed to help an organization achieve its mission or realize its vision. Materials discussed include theory and leadership style analysis of techniques and issues in leadership, organizational culture, and change management.</i>
56	<i>Course Name</i>	<i>International Human Resource Management International</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 488</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course broadens students' horizons about the impact of international (global) business dynamics in managing HR with an international perspective based on HR problems that arise in multinational companies in various HR practices in various countries.</i>
57	<i>Course Name</i>	<i>Career Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM389</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is expected for students to understand career management including all activities related to employee work. Career management activities actually start from the process of employee withdrawal/recruitment, selection, placement, compensation, training and development, ending with dismissal/retirement of employees.</i>
X	<i>Business and Entrepreneurship</i>	
58	<i>Course Name</i>	<i>Entrepreneurship</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 391</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
	<i>Course Description</i>	<i>This course provides basic emotional intelligence skills which are a synergistic blend of intellectual, technical and personal qualities (personal and social abilities). Lecture materials related to the mental attitude of entrepreneurship, entrepreneurial outlook on life, recognizing business field conditions, starting a business, forms and types of business institutions, capital and marketing. In this Entrepreneurship course, students are expected to have an entrepreneurial spirit and entrepreneurial spirit and be able to perform well, develop themselves and be able to adapt to changes in society.</i>
59	<i>Course Name</i>	<i>SME and Cooperative Management</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 392</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course is designed to help students understand various aspects related to management practices for micro, small, medium enterprises and cooperatives starting from planning, organizing, leading and supervising the activities of organizational members and using all organizational resources to achieve organizational goals. What has been determined by managerial and human resources has resulted in small entrepreneurs not being able to run their business properly. Where more and more community members are trying to enter the business world, both micro, small and medium businesses. Besides that, the growth of cooperatives in Indonesia is also increasing. The development of the business world is driven by the condition of the national economy which is not yet fully capable of creating job opportunities. Small and medium enterprises as the pillars of the national economy need support from the Government. The challenges faced are quite severe in strengthening the structure of the national economy. The development of small entrepreneurs should be more directed at increasing the ability of small entrepreneurs to become medium entrepreneurs. However, it is also realized that the development of small businesses faces several obstacles such as the level of ability, skill, expertise, human resource management, entrepreneurship, marketing and</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
		<i>finance.</i>
60	<i>Course Name</i>	<i>Integrated Business (Integrated Business Experience Exhibition)</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM393</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>A course that empowers students to be able to start a start-up, a start-up company with ideas and ideas built by students by facilitating students to create a company that can go directly to the community and be applied in the midst of the hustle and bustle of the community's economy. At first, students were asked to collect creations and ideas of what startup companies they want to build and then selected and formed a team that would run the company not only emphasizing on business and processing and student managerial abilities, but students will build their spirit and social empathy through this lecture. It is noted that 70% of the business profits obtained will be used as capital for Community Project courses which are a form of student service to the community. with the hope that development will be carried out in certain villages that are the target of community service together.</i>
61	<i>Course Name</i>	<i>Business Development and Depeloment Business Model</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 394</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The courses that will be studied by students include the stages of developing the scope of business using a business model, determining aspects of business development, connecting business development in terms of technology, analyzing the feasibility of business development and business development risks strategically and complete business planning from concepts, strategies, financial, and competitive development evaluation</i>
62	<i>Course Name</i>	<i>Product Innovation</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 495</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
	<i>Course Description</i>	<i>This course provides students with an understanding of the managerial challenges involved in innovative activities, as well as equips students with analytical methods that facilitate the identification of opportunities for innovation and their realization into new products and businesses. The materials discussed include the concept of innovation management, business model innovation, corporate strategy and innovation, measurement and management of innovation performance.</i>
63	<i>Course Name</i>	<i>Digital Entrepreneurship</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 396</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>In this course, students are given insight into the emergence of digital entrepreneurship, key concepts, business models, and the resources needed to develop a successful business. The materials presented included the concept of digital entrepreneurship, analysis of assessment and evaluation opportunities, market data analysis, the role of digital business in society and sustainable development.</i>
64	<i>Course Name</i>	<i>Creative Digital Media Design</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM 397</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course contains comprehensive knowledge and application in the form of a visual communication design (DKV) design studio to communicate messages and experiences in creative (unconventional) media. The scope of DKV Creative Media includes: Print media: visual books, visual catalogs, visual dictionaries, comics, graphic novels, visual print mass media, Electronic media: games, e-content (e-books, e-magazines, e-ads, e-catalog, e-showcase), Graphic User Interface (car UI, gadget UI) ,Films and animated films 3D media: merchandise, mascot, sculpture, digital signage, etc.</i>
65	<i>Course Name</i>	<i>Entrepreneur Finance</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM398</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
NO		Course
	<i>Course Description</i>	<i>This course explains the process of making financial decisions for new businesses, e.g. startups. This topic discusses how entrepreneurs get funding, how to invest, and how much debt is needed to start a business. Some sources of funds are internal (personal money) and external (bank loans, venture capital, investors).</i>
	<i>Course Name</i>	<i>Technology Based Business</i>
	<i>Course Code</i>	<i>MKM399</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Students will study the intricacies of the world of startups or digital-based start-ups. The hope is that these students will be encouraged to become entrepreneurs who use technology.</i>
XI	Additional Courses	
66	<i>Course Name</i>	<i>Introduction to Accounting I</i>
	<i>Course Code</i>	<i>AKU111</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course aims for students to: a. Know and understand the techniques of accounting records and preparation of financial statements of trading, service, and manufacturing companies b. Understanding the meaning of financial statements resulting from the accounting process c. Understand accounting issues related to company ownership organization and funding structure</i>
67	<i>Course Name</i>	<i>Cost accounting</i>
	<i>Course Code</i>	<i>AKU271</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>After studying this course, students are expected to understand production costs and how to determine the cost of products using various methods, determine selling prices and plan company profits.</i>
68	<i>Course Name</i>	<i>Management Accounting</i>
	<i>Course Code</i>	<i>AKU372</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Students are expected to be able to explain the perspective of management accounting and explain the role of management in organizations, as well as the role of information for management. Distinguish between management accounting and finance. And explain the role of management accountants in facing challenges that arise in the future</i>
69	<i>Course Name</i>	<i>Pancasila Education</i>
	<i>Course Code</i>	<i>UIK 111</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>Students gain knowledge and learning experiences to increase understanding and awareness of: a sense of nationality and love for the homeland through insights about Pancasila so that they become citizens who are competitive, as well as highly disciplined and actively participate in building a peaceful life based on the Pancasila value system. After this lecture, it is hoped that students will be able to manifest themselves as good citizens who are able to support their nation and country. Citizens who are intelligent, civilized and responsible for the survival of the Indonesian state in practicing their scientific, technological and artistic abilities.</i>
70	<i>Course Name</i>	<i>Civil education</i>
	<i>Course Code</i>	<i>UIK112</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>The Citizenship course discusses and explores knowledge and learning experiences to increase understanding and awareness of: a sense of nationality and love for the homeland, civilized democracy, being a citizen whose Indonesian personality is competitive, disciplined and actively participates in building a peaceful life based on the Pancasila value system. . Able to manifest themselves as good citizens who are able to support the nation and state, democratic citizens, namely citizens who are intelligent, civilized and responsible for the survival of the Indonesian state in practicing their knowledge, technology and artistic abilities.</i>
71	<i>Course Name</i>	<i>Indonesian</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Course Code</i>	<i>PBI 106</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course equips students with skills in reading/understanding language text books in terms of reading/understanding Indonesian text books, writing scientific papers, and communicating orally and in writing. In addition, students are also developed a wealth of vocabulary in accordance with the development of standard Indonesian, especially which is widely used in business</i>
<i>72</i>	<i>Course Name</i>	<i>Business English</i>
	<i>Course Code</i>	<i>PBI</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>3107</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course aims to assist students in understanding text books according to their field of study and being able to communicate orally and in writing. To achieve the above objectives, the scope of the lecture material includes structure, four skills learning English/understanding speaking, reading and writing and vocabulary relevant to the field of study.</i>
<i>73</i>	<i>Course Name</i>	<i>Study of Islam I</i>
	<i>Course Code</i>	<i>PAI 111</i>
	<i>Number of Credits</i>	<i>2</i>
	<i>Major</i>	<i>Management</i>
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses Islamic creed and morality. The topics studied include the main points of the Islamic Aqeedah (Aqeedah Islamiyah and its influence in life, the meaning of the two sentences of the creed, the criteria and consequences of a believer, aspects that invalidate faith and the causes of polytheism, aspects that damage faith and its causes, uncovering the enemies of Islam. The Principles of Ahlakul Karimah (Ahlak and the environment, understanding the morals of the Prophet Muhammad, understanding the morals of kamrimah, the morals of Madzmumah, treatment of bad morals, tazkiyatun Nafs, addressing global issues and warnings of ma'ruf Nahi Munkar</i>
<i>74</i>	<i>Course Name</i>	<i>Study of Islam II</i>
	<i>Course Code</i>	<i>PAI 112</i>

MANAGEMENT STUDY DESCRIPTION		
<i>NO</i>		<i>Course</i>
	<i>Number of Credits</i>	2
	<i>Major</i>	Management
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses Prayer, Zakat, Infaq, Fasting and Hajj in good faith according to the principles of Fiqh in accordance with the Qur'an and Sunnah and the opinions of the Salafusalih scholars and understand the importance of social worship that includes sincere sincerity, able to become community leaders and able to socialize with others. Public.</i>
74	<i>Course Name</i>	<i>Study of Islam III</i>
	<i>Course Code</i>	<i>PAI 211</i>
	<i>Number of Credits</i>	2
	<i>Major</i>	Management
	<i>Course Description</i>	<i>This course discusses the understanding of Islamic insight and its scope, the essence of Islam and its characteristics, Islam and civilization, Motheism and polytheism, the challenges of western civilization, orientalism and Occidentalism, the problem of Christianity, the dangers of understanding gender equality, socialism, etc., religious pluralism, hedonism in perspective. Islam and its influence in Muslim life, Ahmadiyah heresy and Pancasila contradictions, sects, deviant sects in Indonesia, atheism in the view of Islam.</i>
76	<i>Course Name</i>	<i>Study of Islam IV</i>
	<i>Course Code</i>	<i>PAI212</i>
	<i>Number of Credits</i>	2
	<i>Major</i>	Management
	<i>Course Description</i>	
		<i>This course discusses Islamic Economics, Islamic business morality, theory of ownership of property, money and land, the concept of interest and profit sharing, economic management I in Islam, Islamic leadership principles, ummah probelatika and its solutions, decision maker and scientific management and urgency. Islamic Economics financial institution.</i>

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ibn Khaldun Bogor
Gedung H. E. M. Kahfie
Jl. K. H. Sholeh Iskandar Km. 2
Kedung Badak 16614
Bogor - Jawa Barat - Indonesia
Email : prodima@fe.uika-bogor.ac.id